

توسعات رقمية



أسامة كمال
الرئيس التنفيذي لشركة نريد فيزر إنترناشيونال



كامل الوزير
وزير النقل



الرئيس عبدالفتاح السيسي



رانيا المشاط
وزيرة التعاون الدولي



إيهاب نصر
وكيل محافظ مساعد البنك المركزي



أيمن الأميري
نائب الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر للقطاع التكنولوجي



حازم متولي
الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر



محمد عبد الله
الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر



إبراهيم سرحان
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة إي فاينانس



ياسين منصور
رئيس شركة بالم هيلز للتعمير



عمرو بدوي
الرئيس التنفيذي الأسبق لجهاز تنظيم الاتصالات



خالد نجم
وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق



هاني محمود
وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق



أحمد مكي
رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنية،



كريم نجار
رئيس شركة المصرية التجارية وأوتوموتيف



كريم هلال
رئيس مجلس إدارة شركة سيكونس فينشرز



أشرف صبري
الرئيس التنفيذي لشركة فوري



حازم حجازي
الرئيس التنفيذي لبنك البركة مصر



حسين رفاعي
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك قناة السويس



يحيى أبو الفتوح
نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري



محمد الإتربي
رئيس مجلس إدارة بنك مصر



Act
Financial

Creating Opportunities

خالد نجم وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق:

هانى محمود وزير الاتصالات الأسبق:

الارتقاء بمنظومة التحول الرقمي مسؤولية مشتركة بين الشركات والحكومة

عدم توفير الترددات السبب الرئيسي لتأخر تكنولوجيا الجيل الخامس

البنية التحتية في مصر قادرة على استيعاب خدمات الجيل الجديد

مصر مستعدة فنياً لتكنولوجيا الجيل الخامس

نحتاج إلى تحويل جميع كابلات الإنترنت للفايبر وتوفير تطبيقات الـ 5G

مصر قفزت بترتيب الدول من حيث سرعة وجودة الإنترنت خلال الأعوام الماضية

القومي لتنظيم الاتصالات عمل خطة للتسريع من وتيرة طرح تكنولوجيا الجيل الخامس، لافتاً إلى أن الشبكة الحالية هي التي تؤثر على خدمات المواطنين. وأشار إلى ضرورة أن تعمل جميع شركات الاتصالات بالتوازي مع الجهود الحكومية من أجل الاستفادة الأمثل لكل المزايا الرقمية المتاحة بهدف الارتقاء العام بمنظومة التحول الرقمي، بما في ذلك استخدام شبكات الفايبر بشكل كامل في نقل البيانات، خاصة أنه تم بالفعل تطوير جزء كبير من الشبكة بين الأبراج والسفريات، كما أن العمل مستمر على تطويرها.

ولفت إلى أن الميزة الأساسية في شبكات الجيل الخامس تتمثل في التعامل الذكي بين الأجهزة والماكينات وبعضها البعض، وأن التطبيق الأكثر وضوحاً سيكون في المدن الذكية، لافتاً إلى أن خدمات الجيل الرابع لم يتم استغلالها بشكل كامل حتى الآن في مصر، وأرجع السبب في ذلك إلى أن حجم الترددات التي تمت إتاحتها لهذه التكنولوجيا لم يكن كافياً، مؤكداً أن خدمات الجيل الخامس مفيدة للمؤسسات بشكل أوضح كثيراً من استخدام الأفراد، وأنها تحتاج إلى أضعاف ترددات الجيل الرابع.



خالد نجم وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق

المدن الذكية.. التطبيق الأكثر وضوحاً للجيل الخامس

إسلام فضل

قال خالد نجم، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق، إن الحديث عن تكنولوجيا الجيل الخامس مرتبط بتوفير الترددات لشركات الاتصالات المصرية، موضحاً أن طرح تلك الخدمة في السوق سيرفع من كفاءة السرعات وتشغيل جميع التطبيقات بشكل أسهل.

أكد نجم في تصريحات خاصة لجريدة «حابي» أن طرح خدمة تكنولوجيا الجيل الخامس يحتاج إلى مزيد من الاستثمارات للشركات العاملة في السوق خلال الفترة الحالية، مشيراً إلى أن تفعيل الخدمة سيكون مؤثراً إيجابياً بشكل كبير على الاقتصاد.

وأضاف أن البنية التحتية في مصر قادرة على استيعاب خدمات الجيل الخامس خلال الفترة الراهنة، لكن يجب توفير ترددات لتفعيل الخدمة في جميع شركات المحمول. وذكر أن تفعيل تلك الخدمة سيسهم بشكل كبير في تحقيق اتجاه الدولة المصرية نحو التحول الرقمي، موضحاً أن جميع الشركات ستعمل بها لأنها ستسهم في سهولة العمل وسرعته.

وأكد أنه يجب على الجهاز

جميع شركات المحمول تسلمت ترددات تكفي لاستخدام التكنولوجيا الجديدة الفترة الماضية شهدت انتشاراً كبيراً في استخدام المدفوعات الإلكترونية

فارق بالنسبة للمستخدمين دون توفير تلك التطبيقات.

وشدد على أن الفترة الماضية شهدت انتشاراً كبيراً في استخدام المدفوعات الإلكترونية، خاصة أن الدولة المصرية تدفع المواطنين نحو التحول الرقمي والشمول المالي، مؤكداً أن شركات الاتصالات استطاعت مواجهة الضغط الكبير على الشبكات مع بداية فترة انتشار جائحة كورونا.

ونوه إلى أن مصر قفزت بشكل كبير في ترتيب الدول من حيث سرعة وجودة الإنترنت خلال الأعوام القليلة الماضية، وقال: «صحيح أننا لم نصل إلى مصاف الدول المتقدمة، ولكننا شهدنا طفرة حقيقية»، متوقفاً استمرار تقدم مصر بشأن هذا الملف خلال الفترة المقبلة.



هانى محمود وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الأسبق

عدم إيجاد الدافع للتطور لدى المستخدمين يوقف طموحهم عند الـ 4G

إسلام فضل

أكد المهندس هانى محمود، وزير الاتصالات الأسبق، أن مصر مستعدة من الناحية الفنية لدخول خدمات تكنولوجيا الجيل الخامس، بشرط الانتهاء من تجهيز البنية التحتية بالكامل، وتوفير تطبيقات تعمل من خلال تكنولوجيا الجيل الخامس. وأضاف محمود، في تصريحات لجريدة حابي، أن الفارق بين الـ 4G والـ 5G، يتمثل في القدرة على تحميل كمية كبيرة من المعلومات في وقت أسرع، مشيراً إلى أن عدم خلق الدافع لدى المستهلكين لاستخدام تكنولوجيا الجيل الخامس، من خلال توفير تطبيقات تعمل بالـ 5G، يوقف طموح المستخدم عند تكنولوجيا الجيل الرابع فقط.

وأكد وزير الاتصالات الأسبق، أن البنية التحتية المطلوبة تتمثل في تغيير جميع كابلات النحاس في مصر إلى الفايبر، ومن دون الكابلات الجديدة لن تكون تكنولوجيا الجيل الخامس مفيدة على الإطلاق، مؤكداً أن مصر بدأت بالفعل في تغيير الكابلات بالمناطق الأكثر أهمية مثل المدارس والجامعات والمستشفيات، ولكن لم يتم الانتهاء من هذا الملف بجميع المحافظات حتى الآن.

وأوضح أن مسألة توافر الترددات الكافية لإتاحة الـ 5G أمر لا يشكل أي عائق على الإطلاق، خاصة بعد استلام شركات المحمول بالكامل ترددات جديدة تكفي استخدام التكنولوجيا الجديدة دون مشاكل، فعلى سبيل المثال حصلت شركة فودافون على ترددات جديدة تساوي حجم الترددات التي حصلت عليها منذ بداية عملها في مصر.

وأشار إلى أنه من الضروري توفير تطبيقات مفيدة للمستخدمين والمواطن المصري، تعمل من خلال تكنولوجيا الجيل الخامس، فتن تمثل الـ 5G أي

حصلت على مجموعة ترددات جديدة بقيمة 352 مليون جنيه

اتصالات مصر: سنكون من أوائل المشغلين في حال طرح الجيل الخامس تجارياً

حسام المعداوي: 3 محاور رئيسية لتنفيذ ملف التحول الرقمي

أفضل الخدمات من خلال أحدث تكنولوجيا وأفضل بنية تحتية والتي تدعمها خبرات كبيرة، ما يساهم في تأكيد ريادة ونجاح الشركة في مجال الإبداع والابتكار كجزء لا يتجزأ من استراتيجيتها، وهو الأمر الذي سينعكس على قدرة الشركة في لعب دور مؤثر في التحول الرقمي الذي يمثل أحد المحاور الرئيسية لدفع طاقة الدولة الإنتاجية لتشارك «اتصالات» في قيادة المستقبل الرقمي، وإيجاد حلول تكنولوجية للتحديات التي تواجه مصر. وتابع أن شركته نجحت في الحصول على مجموعة ترددات جديدة في الحيز الترددي 2600 ميغا هرتز بتقنية TDD بنظام حق الانتفاع لمدة عشر سنوات، وذلك بعد موافقة الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على العرض المالي والفني للشركة بمقابل 325 مليون دولار (ما يعادل 5.2 مليارات جنيه) تم سداد نصف المبلغ، الذي يبلغ 162.5 مليون دولار بالدولار الأمريكي والباقي على سنتين، طبقاً لشروط المزايدة التي أعلنتها جهاز تنظيم الاتصالات وفيما يخص الموعد المحدد لاستلام الترددات فإن الشركة تتعاون مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات ونسير وفق الجدول الزمني الذي حدده في هذا الإطار. وأوضح أن كامل الترددات المخصصة للشركة من الجهاز القومي مخصصة للاستخدام على التكنولوجيا الحالية وهي الجيل الثاني والثالث والرابع فقط.

تكنولوجيا الجيل الرابع ما زالت تتمتع بفرص نمو عالية

ضخ استثمارات لتحسين الخدمات يرفع قدرات مصر التنافسية ويعزز موقعها أمام المستثمرين

عملت الدولة على تزويدهما بأحدث التقنيات، ما يؤدي إلى جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية. وكشفت عن أن «اتصالات مصر» تهتم بمواكبة أحدث تطورات التكنولوجيا، ودعم خطة الدولة فيما يخص التحول الرقمي؛ حيث تمتلك الشركة من الإمكانيات ما يؤهلها لتقديم



حسام المعداوي القائم بأعمال الرئيس التنفيذي للقطاع المؤسسي بشركة اتصالات مصر

المساهمة في تنفيذ المشروعات القومية العملاقة مثل المدن الذكية وتطوير القطاع الصحي والتعليمي. ولفت المعداوي إلى أن الاعتماد على الحلول الرقمية والتكنولوجية أصبح ضرورة حتمية، وهو اتجاه تسانده الدولة، إذ يوجد مجلس أعلى للتحول الرقمي، ومجلس أعلى للمدفوعات

على جميع المستويات، لافتاً إلى أن حديث الرئيس عبد الفتاح السيسي عن اتجاه مصر لجمهورية جديدة هو أمر مستحق بسبب التطور الكبير الذي تعيشه مصر على مستوى التقدم التكنولوجي والتطور في البنية التحتية للمدن الحالية أو في العاصمة الإدارية الجديدة والمدن الجديدة التي يتم إقامتها في مختلف المحافظات.

وذكر أن الاقتصاد المصري يتمتع بإفاق واعدة لما يمتلكه من إمكانيات كبيرة وبنية تشريعية طموح وفرص نمو غير مسبوقه خصوصاً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث أصبحت قوة البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وسرعات الإنترنت وقوة شبكات الاتصالات من المؤشرات الرئيسية لتقييم المناخ الاستثماري للدول حول العالم، وبالتالي فإن أي استثمارات يتم ضخها لتحسين الخدمات يرفع من قدرات مصر التنافسية ويعزز من موقعها أمام المستثمرين المحليين والأجانب، لذلك يعد قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات قطاعاً واعداً ويشهد نمواً وتطوراً سريعاً، بجهود مؤسسات الدولة والقطاع الخاص، وهو من أكثر القطاعات نمواً في الدولة حتى في ظل أزمة كورونا.

أضاف أن خطة اتصالات مصر لتلخص في تنفيذ ملف التحول الرقمي الذي تبناه الحكومة من خلال 3 محاور وهي تحديث البنية التحتية للاتصالات، يليها خدمات القيمة المضافة المقدمة للعملاء ومنها الشمول المالي، ثم

أوضح المهندس حسام المعداوي، القائم بأعمال الرئيس التنفيذي للقطاع المؤسسي بشركة اتصالات مصر، أن تكنولوجيا الجيل الخامس تستهدف بشكل أكبر دعم الصناعات المختلفة المعتمدة على نقل البيانات، وهي تكنولوجيا أكبر من حصرها في زيادة سرعات الإنترنت على الموبايل للمستخدمين، موضحاً أنه في واقع الأمر لا بد أن تأتي تكنولوجيا الجيل الخامس بعد الاستغلال الكامل لتكنولوجيا الجيل الرابع والتي ما زالت تتمتع بفرص نمو عالية خلال الفترة المقبلة.

وأكد المعداوي في تصريحات خاصة لجريدة «حابي»، أن «اتصالات مصر» ستكون من أوائل المشغلين في حال طرح الجيل الخامس تجارياً، خاصة أن الشركة تعتمد استراتيجيات مستقبلية من شأنها تطوير الشبكة وتجهيزها لاستقبال تكنولوجيا المستقبل.

وأوضح أن مشغلي خدمات المحمول ينتظرون ما سيطرأ على المشهد العام لقطاع الاتصالات وخاصة بعد إطلاق خدمات العوالم الافتراضية الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما يقوم فريق كامل ببحث تقنياته واحتياجاته ونسب الإقبال عليه، كما تعمل الشركة مع جميع شركاتها على وضع الخطط والاستراتيجيات المستقبلية الخاصة بهذه التقنيات وتكنولوجيا الجيل الخامس.

وأشار إلى أنه لا شك أن ما يحدث في مصر على مدار السنوات السبع الأخيرة طفرة غير مسبوقه

عمرو بدوي الرئيس السابق لجهاز تنظيم الاتصالات:

د. رانيا المشاط وزيرة التعاون الدولي:

النقل يستحوذ على 20% من محفظة التمويلات الإنمائية بقيمة 5.13 مليارات دولار

مصر لم تستخدم سرعات تكنولوجيا الجيل الرابع كاملة

الاعتماد على الجيل الخامس في العمل المؤسسي سيكون أفضل



حابي

قال الدكتور عمرو بدوي، الرئيس السابق للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، إن البنية التحتية في مصر جاهزة بشكل كبير خلال الفترة الحالية لطرح تكنولوجيا الجيل الخامس، لكن تحتاج إلى بعض التطوير للعمل بكفاءة عالية.

أضاف بدوي في تصريحات خاصة لجريدة حابي، أن التوسع في إنشاء المدن الذكية الجديدة، والتي يتم تجهيزها للعمل بتكنولوجيا الجيل الخامس، سيمثل مناطق جاهزة لتلك التكنولوجيا، مع إمكانية الاستفادة منها لمواكبة التطورات في قطاع الاتصالات.

وذكر أن الاعتماد على تلك التكنولوجيا في العمل المؤسسي سيكون أفضل سيناريو للاستفادة من تلك التكنولوجيا في المستقبل. وأكد أن تكنولوجيا الجيل الخامس ستسهم في تحقيق خطة الدولة المصرية للاتجاه نحو التحول الرقمي.

وأشار إلى أن السوق المصرية لم تصل بعد إلى مرحلة الاستخدام الكامل لسرعات خدمات تكنولوجيا الجيل الرابع، موضعا أن شركة المصرية للاتصالات لها دور كبير في

عمرو بدوي الرئيس التنفيذي الأسبق
لجهاز تنظيم الاتصالات

تطوير الخدمة، من خلال ضخ مزيد من الاستثمارات في البنية التحتية. ولفت إلى أن تطبيق تلك التقنية يعتبر من أهم التطورات الحيوية التي سيشهدها قطاع الاتصالات؛ حيث يساهم تطبيقها في تعزيز مكانة مصر.

إسلام سالم

مشروعات النقل الذكي محور أساسي لتعزيز العمل المناخي

الشراكات الدولية ساهمت في تطوير مشروعات قطاع النقل بمصر

التمويلات ساهمت في تطوير مترو الأنفاق وتنفيذ المشروع القومي للطرق وتحديث خطوط السكك الحديدية

متابعة دقيقة لتنفيذ المشروعات والتأكد من تحقيق النتائج المطلوبة

إبرام اتفاقيات تمويل إنمائي بقيمة 1.8 مليار دولار

أكدت الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة التعاون الدولي، أن تطوير بنية تحتية مستدامة لقطاع النقل والمواصلات في مصر ووسائل نقل ذكية تعد أحد المحاور الأساسية التي تعتمد عليها الدولة لتعزيز العمل المناخي، وقيادة التحول على مستوى المنطقة فيما يتعلق بالاقتصاد الأخضر، موضحة أن قطاع النقل يعد أحد القطاعات الأساسية التي تمثل إطارا للتعاون بين مصر وشركاء التنمية متعددي الأطراف والشائين، من خلال التمويلات الإنمائية والدعم الفني الذي يتم توفيره لتنفيذ المشروعات المختلفة.

وأضافت المشاط، في تصريحات لجريدة حابي، أن وزارة التعاون الدولي بالتنسيق الكامل مع وزارة النقل والجهات المعنية، نجحت في تنفيذ عدد من الشراكات الدولية الهادفة لتعزيز التطوير في قطاع النقل، من بينها مشروعات إعادة تأهيل خطوط المترو والتي كانت مثالا للتعاون بين الأطراف ذات الصلة من بينها الوكالة الفرنسية للتنمية والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والاستثمار وبنك الاستثمار الأوروبي، فضلا عن تنفيذ الخط الثالث في مرحلته المتعددة.

وأوضحت وزيرة التعاون الدولي، أن قطاع النقل يستحوذ على أكثر من 20% من محفظة التعاون الإنمائي لوزارة التعاون الدولي، بقيمة 5.13 مليارات دولار، يسهم فيها العديد من شركاء التنمية، من بينهم البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية وبنك الاستثمار الأوروبي والوكالة الفرنسية للتنمية، وتسهم هذه التمويلات في تنفيذ العديد من المشروعات.

وأكدت أن التمويلات تسهم في مشروعات متعددة من بينها تطوير خطوط مترو الأنفاق وتنفيذ المشروع القومي للطرق وتحديث خطوط السكك الحديدية، مؤكدة أن دور الوزارة لا يقتصر على الاتفاق على التمويل لكن المتابعة الدقيقة في



الدكتورة رانيا المشاط وزيرة التعاون الدولي

في قطاع النقل والبنية التحتية المستدامة، من بينها رفع كفاءة وتأهيل الخط الثاني للمترو، وتحديث خط سكة حديد طنطا المنصورة ودمياط، وتطوير ترام منطقة الرمل ومترو أسيوط بالإسكندرية، والعديد من المشروعات التي تعزز رؤية الدولة للتنمية المستدامة في قطاع النقل. ولفقت وزيرة التعاون الدولي، إلى أن تطوير قطاع النقل ينعكس على زيادة مشاركة القطاع الخاص في الجهود التنموية، حيث تولي الدولة أهمية كبيرة لمشاركة القطاع الخاص في مجالات التنمية كافة باعتباره شريكا رئيسيا.

سحب وتنفيذ المشروع للتأكد من تحقيق النتائج المرجوة. ونوهت المشاط إلى أن وزارة التعاون الدولي، أبرمت اتفاقيات تمويل إنمائي بقيمة 1.8 مليار دولار من شركاء التنمية حيث تسهم مشروعات النقل في تحقيق النمو الاقتصادي وتزيد من الإنتاجية وتوفير البنية التحتية اللازمة لزيادة استثمارات القطاع الخاص، وتطوير حياة المواطنين، وتقليل الانبعاثات الضارة وتخفيف الازدحام المروري بالقاهرة الكبرى. وأشارت إلى العديد من المشروعات التي يجري تنفيذها بتمويل من شركاء التنمية



PALM HILLS
DEVELOPMENTS

باديا... أكبر مشاريع بالم هيلز في أكتوبر الجديدة

Badyā
A CITY OF NEW WORLDS

إمتلك فيلتك بدءًا من 5.6 مليون

نظام تقسيط حتى 10 سنوات

باديا هي مدينة متكاملة مستدامة ذكية في أكتوبر الجديدة، وهي المشروع الأكبر والأول من نوعه لشركة بالم هيلز للتطوير العقاري، بالشراكة مع هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة. على مساحة 3000 فدان، تعكس باديا الرؤية الاستراتيجية لبالم هيلز في تقديم مشروعات سكنية متكاملة تجمع بين الحداثة والتكنولوجيا والتصميم.

كن أول من
يسكن في باديا
في 2022

19743

www.palmhillsdevelopments.com

حازم متولي الرئيس التنفيذي: جزء كبير لتطوير وبناء أبراج جديدة

اتصالات مصر تستهدف استثمار 5 مليارات جنيه العام الجاري

السوق المصرية واعدة بفضل إعادة الهيكلة الاقتصادية وتحسن معدلات النمو

إسلام سالم

إنفاق 75% من حجم الاستثمارات المخصصة للشبكات بالعام الجاري

المدن الجديدة تستحوذ على نصيب كبير من الاستثمارات المخصصة لبناء الأبراج

دعم الاستثمار في قطاع نقل البيانات والتقنيات المستقبلية

مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية

العمل وفق منهجية قائمة على استراتيجية مترابطة لتنمية جميع القطاعات

خطط طويلة الأمد للاستثمارات وندرس جميع الطرق التمويلية لتحقيق أعلى عائد



حازم متولي الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر

تتدخل وزارة الاتصالات والجهاز القومي لتنظيم الاتصالات مؤخرًا لوضع استراتيجية من شأنها تسهيل عملية إنشاء الأبراج الجديدة. وشدد على سعي الشركة لإنشاء العديد من الأبراج الجديدة خلال العام الجاري موزعة على أكثر من 600 موقع بمحافظة الجمهورية، بهدف تغطية احتياجات العملاء على محاور مختلفة، منها توسعة القدرة الاستيعابية الحالية وتحسين التغطية الداخلية إضافة إلى تغطية المناطق الجديدة، لضمان المحافظة على زيادة

كشف حازم متولي، الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر، عن سعي الشركة إلى توسيع استثماراتها في مصر، من خلال ضخ استثمار تقدر بنحو 5 مليارات جنيه خلال العام الجاري، مؤكدًا على توجيه جزء كبير من تلك الاستثمارات لتحديث وتطوير وبناء أبراج جديدة وفقًا لخطة الشركة التوسعية بما يضمن أفضل الخدمات للعملاء واستمرار صدارة الشركة. وأكد متولي، في تصريحات لـ "حابي"، أن الشركة أنفقت ما يزيد على 75% من حجم الاستثمارات المخصصة للشبكات خلال العام الجاري حتى الآن، وحصلت المدن الجديدة لبناء نصيب كبير من الاستثمارات المخصصة لبناء الأبراج لهذا العام، حيث تنظر الشركة دائمًا باهتمام لجميع المشروعات الجديدة وتبحث إمكانية المشاركة فيها بما يعود بالنفع على الجميع.

أضاف الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر، أن الشركة تمتلك خططًا متكاملة لتحقيق النمو المتواصل، عن طريق ضخ استثمارات جديدة على مدار العام من أجل تحسين وتطوير الخدمات ودعم الاستثمار في قطاع نقل البيانات والتقنيات المستقبلية، مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، مشيرًا إلى توفير خطط طويلة الأمد للاستثمارات حيث تدرس الشركة جميع الطرق التمويلية التي تؤهلها لريادة السوق وتحقيق أعلى عائد من الاستثمار، وذلك في إطار التزامها بدعم خطة الدولة للتحويل الرقمي ورويتها التنموية 2030. خاصة أن التحويل الرقمي مبني تمامًا على خدمات نقل البيانات التي تخصص لها اتصالات مصر نسبة كبيرة من استثماراتها الجديدة.

وأوضح أن الشركة تعمل وفق منهجية قائمة على استراتيجية مترابطة لتنمية جميع القطاعات، وتستهدف تقديم أحدث خدمات الاتصالات ونقل البيانات ودعم مشروعات الدولة التنموية وخطط التحويل الرقمي والشمول المالي وإقامة مدن الجيل الرابع، بالاعتماد على أحدث التقنيات والأجهزة المتاحة في أسواق الاتصالات والتكنولوجيا العالمية.

ونوه إلى أن السوق المصرية واعدة، خاصة مع جهود الدولة لإعادة الهيكلة الاقتصادية، والتحسين الملحوظ في معدلات النمو خلال الفترة السابقة، إضافة إلى الاهتمام الذي توليه الدولة للتحويل الرقمي والشمول المالي.

وأشار إلى أن الشركة كانت تواجه دائمًا صعوبة في إضافة أبراج جديدة، قبل أن

خطط متكاملة لتحقيق النمو المتواصل عن طريق ضخ استثمارات جديدة على مدار العام

الشركة واجهت صعوبة في إضافة أبراج جديدة قبل تدخل وزارة الاتصالات وجهاز التنظيم

دعم خطط التحويل الرقمي والشمول المالي وإقامة مدن الجيل الرابع بالاعتماد على أحدث التقنيات والأجهزة المتاحة في أسواق الاتصالات والتكنولوجيا العالمية

السعي لإنشاء أبراج موزعة على أكثر من 600 موقع بالمحافظات العام الجاري

استهداف توسعة القدرة الاستيعابية الحالية وتحسين التغطية الداخلية

من قبل متخصصين لجدولة عمليات الإحلال والتجديد للأبراج من أجل الحفاظ على أعلى جودة للأبراج وبالتالي شبكة شركة اتصالات مصر.

وعن نية شركة اتصالات مصر استحداث شكل جديد للأبراج، شدد على اتباع الشركة دائمًا كل ما هو جديد في عالم بحوث تقنيات الشبكات، وتختار أفضل ما تقدمه التكنولوجيا لتقدمه في السوق المصرية، مضيفًا أن اتصالات مصر قدمت خلال الفترة الأخيرة أشكالًا وتصميمات جديدة لأبراج الشبكات، حيث تم استحداث أبراج تشاركية جديدة تدعم تكنولوجيا المستقبل.

وشدد على نجاح الشركة في الحصول على مجموعة ترددات جديدة في العيز الترددي 2600 ميغا هرتز بتقنية TDD بنظام حق الانتفاع لمدة عشر سنوات، وذلك بعد موافقة الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على العرض المالي والفني للشركة مقابل 325 مليون دولار «ما يعادل 5.2 مليارات جنيه» تم سداد نصف المبلغ، أي 162.5 مليون دولار، على أن يتم سداد باقي المستحقات خلال عامين، طبقًا لشروط المزايدة التي أعلنها جهاز تنظيم الاتصالات.

وأضاف أن الشركة لا تدخر جهدًا في سبيل تقديم أفضل خدمة لعملائها ومواكبة النمو المتزايد في الاستخدام، حيث تعتمد دائمًا على دراسات مستمرة لتحديث وتطوير التقنية المستخدمة لتقديم أفضل الخدمات، على أن تساهم الترددات الجديدة في زيادة سرعات الإنترنت ورفع جودة الخدمات وتطويرها وإبتكار خدمات جديدة تلبي متطلبات المستخدمين وتطلعاتهم، منوهاً إلى أن هناك تعاونًا مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات فيما يخص الموعد المحدد لاستلام الترددات، وتسير الشركة وفق الجدول الزمني الذي حدده الجهاز.

وتابع: «جودة الخدمة المقدمة للعملاء على قمة أولويات اتصالات مصر، ونحن في هذا الصدد وسعيًا منا لضمان أفضل جودة خدمة، على التواصل دائم مع جهاز تنظيم الاتصالات ووزارة الاتصالات، لضمان تقديم الشركة لأفضل الخدمات وتحقيق متطلبات سوق الاتصالات في مصر، حيث يقوم الجهاز بعقد اجتماعات دورية مع شركات المحمول في مصر للوقوف على الوضع الحالي لخدمات الاتصالات في مصر بصفة عامة ومناقشة أطر التعاون المختلفة من أجل ضمان تقديم أفضل العروض والخدمات، بجانب بحث الجديد من الخدمات التي سيتم طرحها في سوق الاتصالات بمصر وكذلك مراجعة حالة الخدمة بصفة مستمرة من أجل تقديم أفضل الخدمات للعملاء».

في بعض المواقع، والعمل على تقوية نقاط الضعف التي يتم رصدها، وصولًا لتقديم أفضل خدمات اتصالات في مصر.

ونوه إلى سير الشركة وفق خطة منهجية يتم إعدادها وتطويرها سنويًا، بحسب أفضل المعايير التقنية العالمية وطبًا للمعايير الهندسية المصرية، حيث يتم إنشاء أبراج اتصالات مصر وفق أفضل المواصفات العالمية، وتستخدم أفضل المواد وأحدث التصاميم، ويتم وضع خطط الصيانة الدورية

الشركة في تقديم أفضل خدمة لعملائها. وعن المناطق التي عكفت الشركة على رفع مستوى الاتصالات بها بناء على ما ورد في تقرير جودة خدمات الاتصالات الصادر من جهاز تنظيم الاتصالات حول المناطق التي تعاني من مشكلات أو ضعف في مستوى الخدمة، أكد أن الشركة تمتلك أحدث وأقوى شبكة في مصر مزودة بأحدث تكنولوجيا، لتقديم أفضل الخدمات والتقنيات لتلبية احتياجات عملائها في مختلف المجالات بأفضل جودة، فضلًا

عن امتلاكها الإمكانيات التي تؤهلها لاستخدام أحدث تكنولوجيا وامتلاكها لأفضل بنية تحتية مدعومة بخبرات كبيرة في هذا المجال، مما يساهم في تأكيد ريادة ونجاح الشركة في مجال الإبداع والابتكار كجزء لا يتجزأ من استراتيجيتها.

ولفت إلى أن اتصالات مصر تعمل جنبًا إلى جنب مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات من منطلق الشراكة وتبادل الخبرات، من أجل إيجاد حلول لتحسين البنية التحتية وحل الاختناقات

أيمن الأميري نائب الرئيس التنفيذي للشركة:

أورنج استهدفت إنشاء أكثر من 750 محطة جديدة خلال 2021

الانتهاء من 80% حتى نهاية الربع الثالث.. وزيادة عدد الأبراج إلى 8 آلاف برج

وتابع: «في إطار حرص الشركة على إرضاء العملاء وتقديم كل ما يلزم لتسهيل التواصل، واتساقًا مع هدف الشركة بتقريب العملاء من كل ما يهمهم، يحق للعملاء الذين يعانون من ضعف في الشبكة في الحالات التي يصعب فيها إقامة محطات تقوية في وقت قريب لسبب أو لآخر أن يتم تركيب جهاز تقوية لتحسين الشبكة، وذلك طبقًا لحزمة من الإجراءات والمعايير الفنية التي تقوم بدراستها الفرق المختصة، حيث يتم هذا الإجراء في ضوء الإطار التنظيمي لاستخدام أجهزة تقوية إشارة شبكات المحمول الذي قام الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بإصداره مؤخرًا».

ولفت إلى أن الإطار التنظيمي لاستخدام أجهزة تقوية إشارة شبكات المحمول، يهدف إلى رفع جودة خدمات الاتصالات من خلال مكافحة استخدام الأجهزة المخالفة بالتوازي مع إتاحة أجهزة تقوية مصرح بها تقوم بإنتاجها شركة أورنج لعملائها.

وقال إن أجهزة تقوية الخدمة غير المطابقة للمواصفات لها تأثير سلبي للغاية، حيث تتداخل مع إشارات البث لجميع الشبكات وتؤثر على جودة الاتصال وخدمة نقل البيانات ليس فقط في منزل المستخدم، ولكن في المنطقة المحيطة به مما يجعل جميع من حوله في عزلة تامة. واستكمل: «قد تؤثر الأجهزة غير المطابقة للمواصفات أيضًا على شبكة Wi-Fi الداخلية في منازل مستخدمي تلك الأجهزة، حيث إنها لا تخضع لأي رقابة أو قياسات للجودة، ما يضع مستخدم تلك الأجهزة عرضة لاتخاذ إجراءات قانونية ضده من قبل الجهات المختصة، إضافة للأضرار الصحية التي قد تحدث لعدم خضوعها للمعايير الدولية».

تكنولوجيا الجيل الرابع ساهمت في مواجهة تداعيات أزمة كورونا

زيادة الطلب على خدمة البيانات واتجاه المواطنين إلى استخدام الخدمات الرقمية منذ بداية انتشار الجائحة

مبادرات متعددة لقطاعي الصحة والتعليم وتوفير خدمات رقمية عبر My Orange و U Control

جهود وزارة الاتصالات لتطوير البنية التحتية أدت لتحسن ملحوظ في تقديم الخدمات خاصة الإنترنت

أجهزة التقوية غير المطابقة للمواصفات تتداخل مع إشارات البث لجميع الشبكات وتؤثر على جودة الخدمات



أيمن الأميري نائب الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر للقطاع التكنولوجي

الإدارية الجديدة. وحول وجود مناقشات أو اجتماعات مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بخصوص جودة الخدمة خلال الوقت الحالي، شدد على أن هناك تواصلًا بصفة منتظمة مع الجهاز ضمن آلية تهدف إلى الوصول بجودة الخدمة إلى المستوى الذي يرضي عملاء الشركة.

ونوه إلى أن تكنولوجيا الجيل الرابع ساهمت في مواجهة تداعيات أزمة كورونا، حيث شهد الطلب على خدمة البيانات زيادة كبيرة منذ بداية انتشار الفيروس واتجاه المواطنين إلى استخدام الخدمات الرقمية، لافتًا إلى أن الشركة وفرت خدمات تكنولوجية لمساعدة العملاء للعمل من المنزل بسهولة ويسر. وأشار إلى أن الشركة نفذت مبادرات

متعددة لقطاعي الصحة والتعليم، إضافة إلى توفير خدمات رقمية لجميع العملاء عن طريق تطبيق "My Orange" و "U Control"، وبالنسبة لأورنج فإن الخطة التي تم وضعها قبل عدة سنوات ساعدت كثيرًا في تحقيق أهدافها، بدءًا من قرار الحصول على ترخيص الجيل الرابع وصولًا إلى الاستثمارات المتواصلة خلال الفترة السابقة لضمان أعلى معايير التأمين والجودة للشبكات، وقدرة مراكز التحكم الكبيرة على امتصاص الزيادات المفاجئة في الطلب المتنامي على خدمة البيانات دون تأثير يذكر على جودة الخدمات، بجانب قدرة الشركة على استغلال تلك الترددات بالشكل الأمثل وتوزيعها بشكل ذكي داخل شبكة أورنج بما ساهم بشكل كبير في توزيع الضغوط بشكل سريع وفعال.

كما أن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كان لها دور هام حيث عملت على تطوير البنية التحتية، ما نتج عنه تحسن ملحوظ في تقديم الخدمات خاصة خدمات الإنترنت.

أكد أيمن الأميري، نائب الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر للقطاع التكنولوجي، أن الشركة تعمل جاهدة على إنشاء أكبر عدد من الأبراج والمحطات في جميع أنحاء الجمهورية لوضع أكثر من 750 محطة جديدة لتقديم خدمات الجيل الثالث والرابع في 2021.

أضاف الأميري، في تصريحات لـ "حابي"، أن الشركة انتهت بالفعل من إنجاز أكثر من 80% من الأبراج حتى نهاية الربع الثالث من العام الحالي، ليصل عدد الأبراج إلى أكثر من 8 آلاف محطة، على أن تستمر الشركة في التوسع ببناء مئات المحطات سنويًا بمختلف أنحاء الجمهورية عامة، وبمناطق الصعيد والدلتا ومواكبة الزحف العمراني في المدن الجديدة بالأخص.

وأكد نائب الرئيس التنفيذي لشركة أورنج مصر للقطاع التكنولوجي، أن الشركة تكثف على تنفيذ عمليات صيانة دورية تجرى لجميع المحطات في جميع أنحاء الجمهورية عدة مرات في العام الواحد للتأكد من جودة وكفاءة عملها، مشيرًا إلى أن مهندسي وأطقم الصيانة على أتم الاستعداد على مدار الـ 24 ساعة، طوال أيام الأسبوع للتعامل مع الأعطال الطارئة بمختلف أنحاء البلاد، خاصة أن الشركة تولي اهتمامًا بالغا بالصيانة ورفع الكفاءة وجودة الخدمة لعملائها.

وعن وجود اتجاه داخل الشركة لاستحداث شكل جديد للأبراج، أوضح أن هناك تحديدًا دائمًا لشكل الأبراج، فيجانب شكل الأبراج المتعارف عليه تم استحداث أبراج على شكل النخل ليتماشى مع الشكل الجمالي في بعض المناطق والأماكن، كما تم استحداث أشكال أخرى من أبراج على شكل أعمدة إنارة وأعمدة إعلانات وأعلام، مضيفًا أنه تتم دراسة استحداث شكل آخر جديد خلال الفترة الحالية، على أن تكون منطلقة تنفيذها بالعام

محمد عبدالله الرئيس التنفيذي :

فودافون مصر تستثمر 11 مليار جنيه لشراء ترددات جديدة وتطوير الشبكة

تركيز الاستثمارات في البنية التحتية وتجهيز الشبكة لتقديم أفضل الخدمات

أبراج المحمول والتغطية في محيط الأجهزة غير الشرعية لعدم كفايتها، إلا أن الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات والأجهزة المسؤولة يبدلون جهداً كبيراً للسيطرة على أعمال الاستيراد والتسويق الخاصة بتلك الأجهزة غير الشرعية. وعن مؤسسة فودافون لتنمية المجتمع، أضاف أنها مؤسسة مشهورة منذ عام 2003 وتقوم بتمويل مشاريع تنموية في مجال الصحة والتعليم واستخدام التكنولوجيا لتحقيق التحول الرقمي وتنمية المجتمعات، ومنذ نشأتها في عام 2003 تم استثمار أكثر من نصف مليار جنيه مصري لتنفيذ مشروعات تنموية، ووصل عدد المستفيدين من المشروعات أكثر من 10 ملايين مواطن.

وأوضح أن مؤسسة فودافون مصر أطلقت منصة "تعليمي" في عام 2019 كأول منصة تعليمية رقمية لأولياء الأمور والمعلمين والطلاب، وتهدف لمساندة الطلاب في عملية التعلم الرقمي، وفي الوقت نفسه تسمح لأولياء الأمور بتتبع التقدم الذي يحرزه أبنائهم خلال رحلتهم التعليمية للتخفيف من عبء الدروس الخصوصية، بالإضافة إلى تزويدهم بأحدث نضاجات التربية المعتمدة من قبل أفضل الخبراء التربويين، حيث بلغ عدد مستخدمي تعليمي أكثر من مليون مستخدم.

وأشار إلى أن المنصة توفر أيضاً محتوى تعليمياً لأولياء الأمور يساعدهم على استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح لفهم كيفية استخدام الطلاب للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، كما توفر دورات تدريبية للمعلمين من كبرى المؤسسات الدولية.

وشدد على أن الشركة عقدت شراكة مع صندوق نخبيا مصر، بهدف تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030 وتوفير حياة كريمة للمواطن المصري، حيث تم التعاون لدعم جهود الصندوق في تطوير وتحسين مستوى المعيشة في مدينة سيدي عبد الرحمن، مضيفاً أن الشراكة تعكس استراتيجية فودافون في إتاحة نظام بيئي تعليمي و رقمي على أعلى مستوى لكل الطلاب.

كما عقدت الشركة شراكة مع مؤسسة "حياة كريمة" من خلال توقيع بروتوكول تعاون لإتاحة التعليم الرقمي داخل 100 مدرسة في قرى المبادرة الرئاسية عبر دعم التكنولوجيا والبنية التحتية الرقمية بالتعليم، مما يمثل جهود فودافون في دعم المجالات المختلفة والتي من شأنها أن تحقق مستقبلاً رقمياً أفضل.

نسعى لإبرام شراكات جديدة مع القطاعين العام والخاص لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030

دراسة جدوى الأبراج التشاركية لضمان تقديم الخدمة المثلى في المناطق الأكثر احتياجاً للتطوير

بحث مقترحات فنية مع مسؤولي تنظيم الاتصالات لتجربة خدمات الـ 5G بالعاصمة الإدارية الجديدة



المهندس محمد عبد الله الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر

جيداً قبل اتخاذ أي قرار في هذا الشأن لضمان تقديم الخدمة الأمثل في المناطق الأكثر احتياجاً للتطوير.

وتابع: "تجري الشركة العديد من الاجتماعات والمناقشات مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بشأن إطلاق تكنولوجيا الجيل الخامس، وكانت هناك تجربة مزعم عقدها في العاصمة الإدارية الجديدة، وتم حالياً دراسة المقترحات فنياً مع مسؤولي تنظيم الاتصالات، ولا تزال في طور الدراسة وتبادل الأفكار مع الجهاز".

وقال إن أجهزة تقوية الخدمة غير المطابقة للمواصفات، والتي تدخل البلاد بشكل غير شرعي تؤثر تأثيراً سلبياً على جودة الخدمة وكفاءة الشبكة في بعض المناطق، لأنها تؤدي إلى تداخلات ترددية مع الشبكة تؤثر فنياً على

لاستلام أكبر حصة من الترددات في السوق المصرية، والتي ستحدث طفرة في جودة الخدمة من خلال زيادة سعة البنية التحتية للشبكة، مما ينعكس إيجابياً على مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين، ويتم العمل على وضع خطة زمنية بالتعاون مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات لاستلام الترددات، كما قامت الشركة ببناء 590 برجاً، وتمتلك حالياً موازنة مبدئية لنحو 250 مليون جنيه، وتتطلع الرد على طلبات إنشاء ما يقرب من 100 برج آخر".

ولفت إلى أن الشركة تدرس فكرة الأبراج التشاركية وجدواها للعملاء، خاصة أن تقوية الشبكة في مناطق محددة والاستثمار في بناء أبراج جديدة أمر مهم للغاية ويؤثر تأثيراً مباشراً على عملاء فودافون وفتحهم في الشركة والعلامة التجارية، وبالتالي يجب دراسة المشروع وتقييمه

وشدد على أن الوقت اللازم للحصول على التصاريح وموافقات بناء أبراج التقوية تقلص من 12 شهراً إلى 6 أشهر، مع وجود وعد من جانب وزارة الاتصالات والجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بتقليص المدة مجدداً وتسهيل الموافقات.

ونوه إلى أن الشركة نفذ خطة تفصيلية لترتيب أبراج التقوية خلال العام الحالي في إطار حرصها على تقديم أفضل الخدمات لمواطنيها، حيث تضع الشركة رضا عملائها في مقدمة أولوياتها، كما خصصت جزءاً كبيراً من استثماراتها لبنيتها الأساسية للعام الحالي، على أن تتواكب خطواتها في تطوير البنية الأساسية مع توجه الدولة نحو التحول الرقمي والشمول المالي.

وأستكمل: "يجري التواصل حالياً مع الحكومة والمواطن وتساعد في مهامه اليومية، علاوة على تطوير القرى الأكثر احتياجاً وإمدادها بالتكنولوجيا والتغطية، فهي مهمة تتخبر بتنفيذها".

دعم عملية التحول الرقمي والمشاركة في المشاريع القومية.. وخاصة الشمول المالي

إنشاء 590 برجاً جديداً لتقوية شبكة المحمول وتحسين كفاءة الأبراج لتتماشى مع المخططات العمرانية

النطاقات الترددية الجديدة تساهم في زيادة سعة البنية التحتية للشبكة وتنعكس إيجابياً على الخدمات

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر، أن قيمة الترددات الجديدة يتم سدادها للدولة على دفعتين، الأولى بنسبة 50% وتم سدادها في يناير الماضي، ويتم سداد الدفعة الثانية في يناير المقبل.

وأشار عبد الله إلى سعي الشركة خلال عام 2022 للتركيز على ضخ استثمارات جديدة في مجال الشبكة وتجهيزها للترددات الجديدة في حيز 2600، ودعم عملية التحول الرقمي والمشاركة في المشاريع القومية في مختلف المجالات، خاصة الشمول المالي.

وتابع: "إن استراتيجية فودافون مصر في الفترة المقبلة، تركز على تمكين الدولة من تحقيق التحول الرقمي والشمول المالي عن طريق تقديم حلول تكنولوجية لدعم المشاريع القومية الكبرى، حيث تفخر الشركة بدورها الفعال في المجتمع وسعيها الدائم لتكون شريكاً استراتيجياً للدولة في مختلف المشروعات القومية، والتي تهدف لبناء حياة جديدة للمواطن المصري".

كما كشف عن سعي الشركة الدائم لإبرام شراكات جديدة مع القطاعين العام والخاص لتحقيق التحول الرقمي وأهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030، إضافة إلى تحسين وتطوير الخدمات المقدمة للعملاء، خاصة الخدمات الرقمية التي تسهل حياة

فرصة تشتري للسنة دي والسنة الجاية

عرض قاليو فرايبدأي

0% 0% 0%

مقدم فوائد مماريف شراء

وقسط على 1 شهور

valoo*

بحضور الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء ونخبة من الوزراء وكبار قيادات الدولة

الرئيس السيسي يفتح معرض النقل الذكي TransMEA يصاحبه Cairo ICT في دورته الخامسة والعشرين



حابي

افتتح الرئيس عبد الفتاح السيسي صباح أمس الأحد، فعاليات الدورة الرابعة لمعرض النقل الذكي والوجيستيات TransMEA، ويصاحبه الدورة الخامسة والعشرين لمعرض ومؤتمر القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT، التي تُعقد تحت شعار The Digital Challenge، وذلك على مدار 4 أيام متتالية في الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر، بمركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة الجديدة.

وتفقد الرئيس قاعات المعرض للاطلاع على أحدث التقنيات العالمية والمحلية لدعم مختلف قطاعات الدولة وعلى رأسها قطاع النقل والطرق والمواصلات، بحضور الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء ونخبة من الوزراء وكبار قيادات الدولة.

وأعرب أسامة كمال الرئيس التنفيذي لشركة تريب فيز إنترناشيونال المنظمة لمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا -Cairo ICT، عن سعادته بالمكانة التي وصل إليها معرض Cairo ICT الذي يحتفل هذا العام بمرور 25 عاماً على إنطلاقه، لافتاً إلى أن المعرض بات منصة رئيسية لمختلف الجهات الحكومية والخاصة والتي تعبر عن أحدث حلولها التكنولوجية من خلاله.

وأشار كمال إلى أن الدورة الرابعة لمعرض النقل الذكي TransMEA تشهد حضوراً قوياً من جانب كبرى شركات النقل والتكنولوجيا، وهو المعرض الذي انطلقت أولى دوراته داخل Cairo ICT ثم تحوّل الآن لمعرض مستقل بذاته بعد النجاحات الكبيرة التي حققها على مدار دوراته السابقة، وذلك نظراً لأن الدفعة الكبيرة التي حصل عليها القطاع من فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي والدولة ويقوم على تنفيذها بثقة كبيرة واقتدار وزير النقل الفريق كامل الوزير، أرسلت رسالة هامة للعالم فأصبح معرض TransMEA للنقل الذكي هو أكبر معرض في الشرق الأوسط وإفريقيا بمجال النقل.

إقامة الدورة الثامنة لمعرض PAFIX للمدفوعات المالية والرقمية والدورة السادسة لـ«ساحة الابتكار» Innovation Arena إطلاق معرض Connecta لأول مرة لمخاطبة الشباب وعشاق الألعاب الإلكترونية والأجهزة الذكية

بمعرض Cairo ICT يشارك مصنع الوثائق المؤمنة، والذي افتتحه رئيس الجمهورية في أبريل الماضي، والذي يعمل بأعلى تكنولوجيا موجودة عالمياً لإصدار الوثائق الرسمية والحكومية المؤمنة ضد التزوير والتزييف، كذلك سنشهد استعراض أول طريق داخل مصر يعتمد على تقنية النقل الذكي ITS، حيث يتم الكشف عن التقنية المستخدمة في تأمين الطريق ومراقبته ومتابعة الكثافات المرورية عليه بشكل تقني متطور، بجانب تخصيص منطقة لتكنولوجيا المتاحف والتي يتم داخلها استعراض التقنيات الداعمة لقطاع السياحة والآثار.

الحفظ آمن وسلامة الزائرين، يزيد عليها هذا العام وجود شاشات تعرض عدد الأشخاص المتواجدين داخل كل قاعة بالمعرض، بحيث لا يزيد عدد الحضور في نفس القاعة على عدد معين، وفي حالة الزيادة يتم توجيه الآخرين للتوجه إلى القاعات الأخرى الأقل من حيث عدد الحضور.

وحول التقنيات الجديدة التي يتم عرضها خلال معرض Cairo ICT هذا العام، فأوضح كمال أن جناح وزارة العدل يعرض الخدمات المميكنة والرقمية الجديدة التي يقدمها للجمهور، ولأول مرة

والحضور الدولي الكبير، كذلك من خلال حجم التحديات أمام المعرض، وعلى رأسها جائحة كورونا العالمية.

وقال كمال: «المعرض يشهد مشاركة كبرى الشركات العالمية والمعلبة المتخصصة في التكنولوجيا، بجانب شركات كثيرة تشارك لأول مرة في فعاليات المعرض».

وحول عدد الشركات المشاركة في مجموع المعارض خلال 2021، قال كمال: «يصل عدد الشركات العارضة إلى 620 شركة تقريباً، وتم التنسيق مع القائمين على مركز مصر للمعارض الدولية من أجل التأكيد على الإجراءات الاحترازية اللازمة

وأوضح أن معرض Cairo ICT في دورته الحالية يشهد إقامة الدورة الثامنة لمعرض PAFIX للمدفوعات المالية والرقمية، وأيضاً الدورة السادسة لـ«ساحة الابتكار» -Innova-tion Arena، كذلك يشهد المعرض لأول مرة إقامة معرض Connecta لمخاطبة الشباب وعشاق الألعاب الإلكترونية والأجهزة الذكية.

وقال كمال: «نحن ننظم خلال 2021 أكبر معرض مجمع لقطاعات التكنولوجيا، وبذلك تكون دورة العام الجاري من معرض Cairo ICT هي الأكبر في تاريخه، من خلال المساحة وعدد الشركات العارضة

«اورنج مصر» تستعرض أحدث حلولها وخدماتها الذكية خلال مشاركتها في 2021 Cairo ICT



ويهذه المناسبة، عبر الاستاذ هشام مهران نائب الرئيس التنفيذي لشركة اورنج مصر، عن حماسه للمشاركة في دورة هذا العام من Cairo ICT والتي تمثل البيوبيل الفضي لأهم وأعرق حدث تقني شامل في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

وتابع: «اورنج مصر جاهزة لإبهار زوار جناحها بباقة غنية من التقنيات الحديثة والخدمات والفعاليات التي تعكس التطورات الجديدة في أنشطة الشركة والتي ترسخ مكانتها كمزود متخصص واعتمادى لكافة الخدمات التكنولوجية والرقمية الذكية، ونحن سعداء أيضاً بكون كل تلك الجهود تصب في صالح خدمة توجهات الدولة المصرية التي تسير بخطى واسعة لتطبيق استراتيجيتها للتحويل الرقمي بما في ذلك من فرص هائلة لكافة الشركات المهمة بتطوير قدراتها والتكيف مع متطلبات العصر الحديث».

يقدم التدريب والاستشارات الرقمية المجانية للشباب المصري بغرض تحسين ورفع مهاراتهم الرقمية وتعزيز قابليتهم للتوظيف، ويجمع مركز اورنج الرقمي في ذات المكان قسم خاص بدعم البرمجيات، ومختبر للتصنيع الرقمي، ومسرّع أعمال للشركات الناشئة، ليقدّم المركز مجموعة شاملة لكافة الخدمات التي تدعم احتياجات الشباب الرقمية وريادة الأعمال التكنولوجية.

والجدير بالذكر ان اورنج مصر قد فازت بجائزة «Speedtest» المقدمة من شركة «Ookla» العالمية أسرع شبكة موبايل إنترنت في مصر، بعد حصدها أعلى الأرقام في سرعة تنزيل البيانات (أدأولود) والتحميل (الأبلود) عبر الإنترنت، وبهذا التكريم تحافظ اورنج على صدارتها لسوق المصرية للعام الخامس على التوالي.



الرقمي» الذي أطلقته بالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي بالنياحة عن الحكومة الألمانية والذي

خدمات ذكية أكثر تطوراً في القطاعات الحيوية بالنسبة للمواطنين كالنقل الذكي والتعليم عن بعد والطاقة الصديقة للبيئة، بالإضافة إلى عرض المبادرات التي أطلقتها «اورنج مصر» في إطار مسؤوليتها المجتمعية والتي نجحت من خلالها في دعم ومساندة الموهوبين والمبدعين والمبتكرين في مجالات التحويل الرقمي بمصر.

وتسلط اورنج الضوء على تقنياتها المتطورة في تصميم وبناء المشاريع الرقمية الاستراتيجية وإدارتها وتشغيلها، كمراكز إدارة البيانات ومراكز تأمين الشبكات الخاصة بالمدن الذكية الجديدة، وما يرتبط بذلك من خدمات ذكية تقدم في تلك المدن مثل التي تقوم بها اورنج في العاصمة الإدارية الجديدة.

وفي قطاع المسؤولية المجتمعية ودعم الشباب، تسلط اورنج في جناحها الضوء على المبادرات والمشروعات

أعلنت اورنج، اسرع شبكة في مصر، عن مشاركتها في فعاليات الدورة الخامسة والعشرين من معرض القاهرة للتكنولوجيا Cairo ICT 2021، والذي تنطلق تحت شعار «التحدي الرقمي» The Digital Challenge خلال الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر الحالي بمركز مصر للمعارض الدولية في القاهرة الجديدة، والذي تستعرض فيه «اورنج مصر» أحدث تقنياتها المتطورة وحلولها الذكية والرقمية لتلبية نطاق واسع من احتياجات مقدمي الخدمات في القطاعات المختلفة بما يدعم استراتيجية الدولة للتحويل الرقمي وتحقيقاً لرؤية مصر 2030.

ويضم جناح «اورنج مصر» مجموعة متنوعة من الحلول والتقنيات الرقمية في مجالات الأمن السيبراني وإدارة مراكز التحكم ومراكز البيانات، فضلاً عن الحلول المتخصصة لتقديم

أشرف صبري الرئيس التنفيذي: أي خدمة رقمية تحتاج إلى الدفع الإلكتروني

فوري تتوقع نمو المدفوعات الإلكترونية بالخدمات الحكومية والإقراض الرقمي

حجم تعاملات نقاط البيع الإلكتروني ارتفع من 120 إلى 160 مليار جنيه سنويًا

من الضروري أن تكون في حدود المسموح به والمقبول عالميًا. وشدد على أن ظهور بعض عمليات الاحتيال وسرقة بيانات بعض المواطنين، ساهم بشكل كبير في انتشار حملات توعية خلال الفترة الحالية تستهدف تعريف المواطنين بكيفية الحفاظ على بياناتهم وتجنب التعرض لأي عمليات احتيال، مشيرًا إلى أن منظومة مباحث الأموال العامة تطورت بشكل واضح خلال الفترة الماضية، خاصة فيما يتعلق بضبط المحتالين.

ونوه إلى أنه رغم ما توفره الخدمات الرقمية من وقت وجهد وتكلفة، إلا أنها قد تعطي بعض العملاء شعورًا بعدم الثقة، على أن يختفي هذا التخوف تدريجيًا وتزداد ثقة العملاء في الخدمات الرقمية والمدفوعات الإلكترونية، بعد تنفيذ أعداد كبيرة من التعاملات واكتساب الخبرة التي تمكنهم من تحديد الشركات التي سيتعاملون معها في مجال التجارة الإلكترونية على سبيل المثال.

واختتم: "تعميم المدفوعات الإلكترونية بجميع القطاعات مسألة وقت، حيث نحتاج فقط إلى عناصر الوقت والانتشار والتوعية، فهناك نحو 46 مليون مواطن يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، ما يشير إلى توافر قطاع كبير من المواطنين قادر على التعامل مع الوسائل الرقمية".



أشرف صبري الرئيس التنفيذي لشركة فوري

والإقراض والتأمين الرقمي، مضيفًا أن مصر تمتلك بنية تحتية قادرة على تعميم المدفوعات الإلكترونية بجميع القطاعات. وأشار إلى أنه رغم ظهور بعض

وعن أبرز القطاعات الواعدة فيما يخص المدفوعات الإلكترونية أوضح أن الفترة المقبلة ستشهد نموًا واضحًا بقطاعات التجارة الإلكترونية والخدمات الحكومية

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة فوري، أن قطاع التجارة الإلكترونية يعد أبرز قطاعات المدفوعات الإلكترونية، ويشهد نموًا كبيرًا خلال الفترة الحالية، موضحًا أن حجم تعاملات نقاط البيع الإلكترونية ارتفع من 120 إلى 160 مليار جنيه سنويًا، كما وصل حجم التجارة الإلكترونية إلى ما بين 25 و30 مليار جنيه.

وصول حجم التجارة الإلكترونية إلى ما بين 25 و30 مليار جنيه

مصر تمتلك بنية تحتية قادرة على تعميم المدفوعات الإلكترونية بجميع القطاعات

نسبة عمليات الاحتيال ضئيلة مقارنة بدول العالم كافة

منظومة مباحث الأموال العامة تطورت بشكل واضح خلال الفترة الماضية

إسلام سالم

قال أشرف صبري، الرئيس التنفيذي لشركة فوري، إن أي خدمة رقمية تحتاج إلى الدفع الإلكتروني، ولذلك ساهم البنك المركزي في تسهيل عمليات الدفع الإلكتروني مثل إصدار البطاقات مسبقة الدفع والمحاضر الإلكترونية والتراخيص الخاصة بميسري الدفع الإلكتروني، وساهم في انتشار الدفع الإلكتروني والتوسع في الخدمات الرقمية. وأضاف صبري، في تصريحات لجريدة حابي، إن جائحة كورونا عجلت من انتشار الخدمات الإلكترونية، وغيرت من ثقافة عدد كبير من المواطنين لتتحول من السبل التقليدية إلى الإلكترونية، رغم التخوف وعدم الثقة الكاملة للعملاء بشأن عمليات الشراء الإلكترونية، كما أثرت الجائحة بشكل سلبي على مجالات أخرى مثل السياحة والنقل.

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة فوري، أن قطاع التجارة الإلكترونية يعد أبرز قطاعات المدفوعات الإلكترونية، ويشهد نموًا كبيرًا خلال الفترة الحالية، موضحًا أن حجم تعاملات نقاط البيع الإلكترونية ارتفع من 120 إلى 160 مليار جنيه سنويًا، كما وصل حجم التجارة الإلكترونية إلى ما بين 25 و30 مليار جنيه.

محمد وهبي الرئيس التنفيذي المشارك:

أمان تفاوض 4 بنوك لتقديم خدمات التقسيط بالماكينات

الشركة تخطط لإضافة محفظة «أورنج كاش» و«اتصالات كاش» قبل نهاية العام

المحمول تتمتع بعلاقة تكاملية مع شركات الدفع الإلكتروني في عمليات السحب والإيداع.

وعلى الجانب الآخر تركز استراتيجية أمان على التواجد على ماكينات الصراف الآلي للبنوك خلال الفترة المقبلة، متوقعًا إضافتها إلى ماكينات البنك الأهلي قبل نهاية العام الجاري، كما يتم التفاوض مع 3 بنوك لتقديم نفس الخدمة، مشيرًا إلى أن شركته تتفاوض مع نحو 4 بنوك للتقسيم عبر أمان من خلال الماكينات أيضًا.

وأكد أن البنية التحتية في الدولة خلال الفترة الحالية تتناسب مع اتجاهات الحكومة بشكل كامل نحو المدفوعات الإلكترونية، حيث إن المنافسة بين جميع الشركات في السوق حاليًا ساهمت في انتشار تخط الدفع على مستوى جميع أنحاء الجمهورية.

وأشار إلى أن أبرز القطاعات شهدت إقبال المدفوعات عليها كالاتي: شركات المحمول يليها الكهرباء حيث يوجد حاليًا نمو كبير في تلك الخدمة، ثم الحصول أقساط مشروعات متاهية الصغر، وتم التعاقد حتى الآن مع 5 بنوك لتقديم تلك الخدمات، كما يتم التفاوض مع عدد من الشركات. وذكر أن أمان ستطرح تطبيقًا جديدًا خلال الفترة المقبلة يمكن العملاء من الحصول على خدمات أمان المختلفة.

ولفت إلى أن أمان نشرت نحو 60 ألف ماكينة لنقاط البيع الإلكترونية POS بالتعاون مع البنك الأهلي المصري، وذلك خلال المبادرة التي أطلقها البنك المركزي المصري في الفترات الماضية لتمويل 100 ألف نقطة لنشر خدمات الدفع الإلكتروني، وتشيط عمليات السداد الإلكتروني في إطار تحول الدولة نحو الشمول المالي.



محمد وهبي الرئيس التنفيذي المشارك لشركة أمان

نقاط البيع في كل أنحاء الجمهورية، فضلًا عن توفير حلول تكنولوجية، وزيادة المدفوعات الرقمية، لافتًا إلى أن البنك المركزي دعم بقوة تلك الجهود. وحول العلاقة بين شركات الدفع الإلكتروني، يرى "وهبي"، أن أغلب البنوك خلال الفترة الماضية توجهت نحو الاستثمار في شركات الدفع عبر امتلاك حصة، أو تأسيس شركة جديدة، لافتًا إلى أن العلاقة تكاملية ولكن يشوبها بعض المنافسة مؤخرًا. وأوضح أن محافظ شركات

كبير الاختلاف بين بيئة العمل في البنوك والشركات. وأضاف: "يشكل عام فإن تبعية شركات الدفع الإلكتروني إلى البنك المركزي من شأنها أن تعزز نمو القطاع المستقبلي، خاصة بعد النمو الكبير الذي حققه القطاع، فكان لا بد أن يرضخ لتبعية رقيب ينظم تعاملاته ويوحد معاييره الأساسية، ويحسن من شكل المنافسة". وأشار إلى أن البنية التحتية التشريعية والتكنولوجية جاهزة للتحول الرقمي، خاصة من انتشار

وأكد أن قطاع الدفع الإلكتروني من ضمن القطاعات البارزة على الساحة والتي تتمتع بفرص نمو عملاقة، مما زاد المنافسة حول امتلاك حصة في الشركات، أو التوجه نحو تأسيس شركات جديدة. وأشار إلى أن قواعد اللعبة داخل القطاع تتغير نحو التوجه لتقليل الكاش، مما خلق فرصة قوية للنمو أمام لاعبي القطاع، موضحًا أن البنك المركزي يتواصل مع كل أطراف السوق، ولديه رؤية واضحة ومرنة تجاه القطاع، مراعية إلى حد

كبيرًا بمعاملات المحافظ بلغ 4 إلى 5 أضعاف خلال فترة كورونا.

وأكد أن الشركة تعمل في الفترة الحالية على تفعيل قبول الدفع الإلكتروني لكرت ميمو، وتسمى لتوعية التجار بكيفية الاستخدام لتسريع عملية القبول والانتشار خلال الفترة المقبلة، بالإضافة إلى زيادة الحوافز للتجار لتشجيع المعاملات الإلكترونية.

وأوضح، أن أمان تعمل على إيجاد حوافز للتحويل للدفع الإلكتروني، وخلق قناة ثانوية رقمية بين التجار والموردين لتعزيز عمليات الدفع الإلكتروني.

وتتعاون الشركة مع نحو 6 بنوك في خدمات السحب والإيداع ودفع الفواتير أبرزها بنك القاهرة، الأهلي الكويتي، saib، وفشًا لـ وهبي.

وعلى صعيد البيئة التشريعية للقطاع، يرى وهبي، أن القطاع بانتظار اللائحة التنفيذية الصادرة عن البنك المركزي، لتستطيع كل الشركات توحيد بنيتها الأساسية للعمل على التوافق مع اللائحة الجديدة.

وأشار إلى أن تفعيل التسوية اللحظية خلال شهرين ستزيد من وتيرة عملية النمو بالنسبة للدفع الإلكتروني، مؤكدًا أن كل أطراف السوق تعمل بصورة متكاتف من أجل دفع هذا القطاع.

وكشف عن أن الشركة بدأت الحديث مع شركة بنوك مصر الرقمية في إطار التهيئة للمعاملات اللحظية، مؤكدًا أن النظام سيكون له مردود إيجابي في زيادة عدد التجار المتعاونين مع شركات الدفع الإلكتروني.

ولفت إلى أنه قديمًا كانت التسوية تستغرق ما بين أسبوع إلى 10 أيام، ولكن حاليًا تستغرق نحو يوم إلى يومين، مؤكدًا على أهمية دخول عدد أكبر من التجار منظومة الدفع الإلكتروني.

إسلام فضل

كشفت محمد وهبي، الرئيس التنفيذي المشارك لشركة أمان المعنية بتقديم خدمات تكنولوجيا الخدمات المالية غير المصرفية والمدفوعات الإلكترونية، عن وصول عدد تجار أمان إلى أكثر من 120 ألف تاجر، لافتًا إلى أن الشركة الشقيقة أمان للتمويل متناهي الصغر وزعت نحو 40 ألف بطاقة ميزة بالتعاون مع البنك الأهلي، منذ بداية العام الجاري.

وقال وهبي في تصريحات خاصة لجريدة "حابي"، إن قطاع التمويل متناهي الصغر وتحصيل أقساطه من القطاعات الرئيسية لدى الشركة، مضيًا أن الشركة دائمًا ما تتابع مع التجار الاحتياجات المختلفة لإضافة أي خدمات يحتاجها السوق.

ويرى أن التعاملات على المحافظ الإلكترونية الخاصة بشركات المحمول شهدت نموًا كبيرًا خلال الفترة الماضية، خاصة بعد انتشار «فيروس كورونا»، مشيرًا إلى أن الشركة تدرس كيفية التعاون بشكل أكبر مع شركات المحمول لتدعيم محافظهم الإلكترونية بعد إضافة «فودافون كاش» العام الماضي، فضلًا عن محفظة «صيدي».

وكشفت وهبي، عن خطة الشركة لإضافة محفظة «أورنج كاش» قبل نهاية العام الجاري، لافتًا إلى أن التعاون يساعد عملاء جدًا للحصول على خدمات مالية وتسهيل المعاملات على شرائح تحتاج إلى تلك الخدمات، كما تتناقش الشركة حاليًا مع شركة «اتصالات كاش» لتفعيل نفس الخدمة.

وأشار إلى أن حجم المعاملات على المحفظة الذكية يستحوذ على 20% من إجمالي المعاملات لدى الشركة، لافتًا إلى أن الشركة لاحظت نموًا

تامر الحسيني الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب:

100 مليون جنيه استثمارات ضامن للمدفوعات في 3 سنوات

استهداف حجم معاملات بقيمة 10 مليارات جنيه خلال 2022

3 سنوات الماضية بقيمة 100 مليون جنيه.

وأوضح أن المركزي قام أيضًا بوضع قوانين جديدة تسمح للبنوك بشراء حصص حاكمية أو شراء شركات كاملة في نشاط الدفع، وذلك لدفع المنظومة الرقمية التي تعمل عليها الحكومة، كما قام البنك المركزي بوضع قوانين لتطرق الدفع على المحافظ الإلكترونية والموبايل.

وأشار إلى أن أزمة فيروس كورونا أثرت على الاقتصاد المصري كاملًا منذ بدايتها، ما عدا قطاع المدفوعات الإلكترونية، وذلك نتيجة توجه المواطنين للدفع عن طريق الماكينات والموبايل دون التوجه إلى الفروع، بالإضافة إلى شراء المشتريات أون لاين، لافتًا إلى أن حجم أعمال الشركة شهد نموًا منذ بداية الأزمة بنسبة 20 إلى 30%.

وأضاف أن أبرز القطاعات التي شهدت زيادة كبيرة في ملف المدفوعات الإلكترونية، شركات الاتصالات تليها المدفوعات الحكومية مثل المياه والكهرباء.

ولفت الحسيني، إلى أن حجم تعاملات الشركة خلال العام الجاري بلغ 5 مليارات جنيه، وتستهدف الشركة إغلاق العام الجاري عند 5.2 مليارات جنيه، مقارنة بـ 2.7 مليار جنيه خلال عام 2020، كما تستهدف الوصول بحجم التعاملات خلال عام 2022 إلى 10 مليارات جنيه.

وذكر أن الشركة تعتمد طرح خدمات جديدة بحلول العام المقبل في قطاعي التأمين ودفع أقساط المشروعات متناهية الصغر.

وأكد أن الدولة المصرية تمتلك خلال الفترة الراهنة بنية تحتية قادرة على تعميم عمليات الدفع الإلكتروني على الجميع، وذلك نتيجة الاستثمارات التي تم ضخها خلال السنوات الماضية من جميع الشركات الكبرى التي تعمل في المجال خلال الفترة الراهنة.



تامر الحسيني، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة ضامن للمدفوعات

إسلام فضل

قال الدكتور تامر الحسيني، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة ضامن للمدفوعات، إن مبادرات البنك المركزي المصري منذ تفشي فيروس كورونا المستجد ساهمت في تحقيق أهداف الشمول المالي.

أضاف الحسيني في تصريحات خاصة لجريدة «حابي»، أن البنك المركزي أطلق مبادرة خلال العام الجاري لنشر 100 ألف ماكينة «POS» من خلال البنوك وشركات المدفوعات الإلكترونية، موضحًا أن تلك المبادرة ساهمت في زيادة إقبال العملاء على المدفوعات بشكل كبير، خاصة في المدن التي لا تحتوي على ماكينات صراف الآلي.

وذكر أن شركته نشرت من خلال تلك المبادرة من 20 إلى 30 ألف ماكينة في جميع المحافظات خلال الشهر الماضي بالتعاون مع بنكي مصر وقطر الوطني.

وكشف عن أن البنك تعاقد مع البنك الأهلي المصري والتجاري الدولي لطرح عدة خدمات جديدة، أبرزها تشغيل الكاش إن والكاش أوت، مشيرًا إلى أن الشركة تعاقدت حتى الآن مع 100 ألف محل، وتستهدف الوصول إلى 120 ألفًا بنهاية عام 2022.

وأوضح أن أبرز التحديات التي تواجه شركات المدفوعات الإلكترونية في الوقت الراهن هي تطوير النظام وعمل صيانات مستمرة، وضع استثمارات بشكل متواصل نتيجة تغيير طرق الدفع كل فترة.

وأشار إلى أن الشركة تعاقدت مع إحدى الشركات العالمية خلال العام الجاري على المحول المالي والبالغه استثماراته نحو مليوني دولار «بما يعادل 31.42 مليون جنيه»، لافتًا إلى أن الشركة ضخّت استثمارات خلال الـ

**طرح خدمات في قطاع
التأمين ودفع أقساط
المشروعات متناهية الصغر
نشر 20 إلى 30 ألف ماكينة
POS في جميع المحافظات
عبر مبادرة المركزي**

سمير أبو هاشم العضو المنتدب للشركة

مليار جنيه معاملات «الأهلي ممكن».. أكتوبر الماضي

معدلات النمو 10 أضعاف الشهر المقابل من العام السابق

الأكبر والأوضح في هذا الشأن، حيث دخلت الجامعات والمعاهد والمدارس ضمن منظومة الدفع الإلكتروني.

وشدد على أن خدمات التأمين الصحي والاجتماعي وخدمات المرور دخلت هي الأخرى منظومة الدفع الإلكتروني، ولكن بنسبة لا تتعدى 25% من حجم تعاملاتها، إلا أن تحقيق تلك النسبة كبادرة أمر جيد للغاية.

وعن إمكانية تعميم الدفع الإلكتروني بمختلف القطاعات، نوه إلى أن البنية التحتية الخاصة بعمليات الدفع الإلكتروني في مصر قادرة على استيعاب جميع المجالات، إلا أننا في حاجة ملحة لعدد كبير من المهندسين أصحاب الكفاءات العالية لاستيعاب جميع القطاعات، موضعا أن السوق الخارجية جاذبة بشكل كبير للمهندسين أصحاب الكفاءات، في ظل الرواتب الكبيرة المخصصة لهم في الخارج. ولفتح إلى أن شركة الأهلي يمكن لديها خطط كبيرة للتوسع، وأولها تعميم إمكانية الدفع من خلال الفيزا بجميع الماكينات التابعة للشركة، مشيرًا إلى أن الشركة تستهدف زيادة 80 ألف ماكينة ونقطة بيعية جديدة في 2022، والوصول بإجمالي الماكينات ونقاط البيع إلى 150 ألفًا في الربع الأول من 2023.

وكشف عن تحقيق نقاط البيع والماكينات التابعة لشركة الأهلي ممكن أعلى متوسط عدد معاملات في مصر، حيث حققت الشركة عدد معاملات يقرب من مليار جنيه خلال شهر أكتوبر الماضي، بمعدل نمو يصل إلى 10 أضعاف شهر أكتوبر 2020.

وعن استثمارات الأهلي ممكن خلال العام الجاري أكد أن استثمارات الشركة بلغت 140 مليون جنيه تم توجيهها في عمليات تطوير وتأهيل البنية التحتية لاستيعاب الماكينات ونقاط البيع المتوقع زيادتها بالعام المقبل، موضعا أن تحديد حجم استثمارات العام المقبل يتوقف على ما سيتفق عليه مجلس الإدارة خلال الفترة المقبلة.



سمير أبو هاشم العضو المنتدب والمدير التنفيذي لشركة الأهلي ممكن

**مبادرة المركزي لتشجيع السداد
الإلكتروني جيدة ونطالب بالاستفادة
المثل من جميع المبادرات**

**دعم توجه الدولة في
تحقيق الشمول المالي يأتي
بتحفيز التجار والمستهلكين**

**منح تخفيضات مالية بنسبة
محددة يساهم كثيرًا في
زيادة الدفع الإلكتروني**

إسلام سالم

وصف سمير أبو هاشم، العضو المنتدب والمدير التنفيذي لشركة الأهلي ممكن، مبادرة البنك المركزي لتشغيل خدمات الدفع الإلكتروني بأنها أمر جيد في حد ذاته، مطالبًا بالاستمرار في تشغيل هذه الخدمات، والاستفادة بالشكل الأمثل من جميع المبادرات في هذا الشأن بعد تقييم التجربة الحالية.

أضاف أبو هاشم، في تصريحات لجريدة حابي، إن دعم توجه الدولة في تحقيق الشمول المالي يأتي من خلال تحفيز التجار والمستهلكين على استخدام عمليات الدفع الإلكتروني، من خلال منحهم تخفيضات مالية بنسبة محددة مقارنة بالدفع النقدي، ما يساهم في زيادة عمليات الدفع الإلكتروني بشكل كبير في جميع المجالات.

وأكد العضو المنتدب والمدير التنفيذي لشركة الأهلي ممكن، أنه في حالة تدشين مبادرة جديدة تتمثل في إلغاء رسوم المعاملات لمدة عام واحد فقط ستشهد طفرة كبيرة وحقيقية في حجم عمليات الدفع الإلكتروني في مصر.

وأوضح أن تداعيات جائحة كورونا، رفعت معدلات استخدام الدفع الإلكتروني بشكل كبير، كما دفعت عددًا ضخمًا من المؤسسات للتسابق في البحث عن سبل التعامل الإلكتروني وتلبية احتياجات المستهلكين دون الحاجة للتعامل المباشر، كما أن المستهلكين أنفسهم أصبح لديهم ثقافة الدفع الإلكتروني منذ انتشار الجائحة.

وأشار إلى أنه منذ عدة سنوات كانت عمليات الدفع الإلكتروني تقتصر على خدمات الاتصالات، ثم دخلت فواتير الكهرباء والمياه وعدد من الخدمات الحكومية المنظومة، إلا أن هناك عددًا من القطاعات دخلت منظومة الدفع الإلكتروني وانتشرت بشكل واضح خلال الفترة الماضية، ويعد قطاع التعليم المثال

finance
Investment
Group

finance

tax

health

careels
INTEGRATED SMART SOLUTIONS

aswaaq
misr

خالد
Khalid

nable

ملف ضريبي : ١٠١٧-٣٤-٢٠١١

معا لمقبل أفضل

مستقبل التحول الرقمي المالي في مصر

www.efinanceinvestment.com

أحمد رافع الشريك المؤسس لشركة ناوي:

جودة الفكرة وفريق العمل يجتذبان المستثمرين لتمويل التطبيقات

سوق التطبيقات المصرية كبيرة وواعدة.. ونمو كبير للقطاع خلال السنوات المقبلة

إسلام سالم

أكد أحمد رافع، الشريك المؤسس لشركة ناوي، أن تطبيقات عديدة لاقت نجاحًا كبيرًا خلال الفترة الماضية، وفي قطاعات مختلفة، مثل برد فاست المتخصص في توفير مستلزمات السوبر ماركت، وحالًا الخاص بالمدفوعات، وتريلا الخاص بسيارات النقل، وخزنة ومكسب، علاوة على تطبيق ناوي المتخصص في التكنولوجيا العقارية.

أضاف رافع، في تصريحات لجريدة حابي، أن أبرز ما يجذب المستثمرين لتمويل التطبيقات، هو جودة الفكرة وفريق العمل المنفذ لها، فمن دون فريق قوي قادر على إنجاح الفكرة لن يجذب المستثمر لها، موضعا أن الأفكار والتطبيقات الناشئة والتي تحقق نموًا ولو طفيفًا تكون أكثر جذبًا للممولين، وهو ما حدث بالفعل في تطبيق ناوي.

وقال الشريك المؤسس لشركة ناوي، إن تطبيق ناوي كان يحقق معدلات نمو بنحو 20% سنويًا، ما سهل من مهمة البحث عن مستثمرين لتطوير وتمية التطبيق والعمل بشكل أكبر وأوسع، موضعا أن بعض التطبيقات الأخرى تكبد خسائر نظرية، إلا أنها توسع



أحمد رافع الشريك المؤسس لشركة ناوي

«ناوي» حقق 20% نموًا سنويًا وسهل مهمتنا في البحث عن ممولين

بعض التطبيقات تكبد خسائر نظرية لكنها تنتشر بشكل سريع وتكون جاذبة

وتنتشر بشكل سريع، وهذه النوعية أيضًا تجتذب الممولين.

وعن انحصار معظم التطبيقات في السوق المصرية في مجالات محددة، أشار إلى أن السوق المصرية كبيرة وواعدة للغاية، وهناك كم من الأفكار الحديثة بدأت في الظهور خلال الفترة الماضية، وأصبح أصحاب الأفكار لديهم دفعة معنوية كبيرة في ظل رغبة عدد كبير من المستثمرين والممولين في دعم الأفكار الجيدة وفرق العمل القوية.

وتابع: «السنوات القليلة المقبلة ستشهد

نموًا كبيرًا في مجال التطبيقات بفضل الأفكار الجديدة الناشئة وفرق العمل من ذوي الكفاءات والعاملين بالسوق خلال الفترة الحالية، وبالتالي سيحقق العملاء استفادة كبيرة خلال الفترة المقبلة».

بدأت شركة ناوي المتخصصة في قطاع العقارات نشاطها بالسوق المصرية منذ عام 2016 باسم «كونج»، ومع بداية العام الجاري تم تغيير اسمها إلى «ناوي» وأطلقت تطبيق للهواتف الذكية، بهدف إلى تسهيل إتمام عمليات بيع وشراء العقارات.

وتقدم منصة ناوي الإلكترونية كافة المعلومات الخاصة بالوحدات العقارية المعروضة للبيع من حيث المساحات والأسعار وصور من الطبيعة وغيرها من التفاصيل الفنية، كما تتيح للميل إمكانية التواصل مع خدمة العملاء بفريق المبيعات لمساعدته في اتخاذ قرار الشراء عبر الإجابة عن الاستفسارات وكذلك المساعدة في إتمام عملية الشراء للوحدة المستهدفة.

كما توفر المنصة إمكانية البحث عن الوحدة المستهدفة في المنطقة التي يحددها العميل، وكذلك عقد مقارنة بين الوحدات وتوفير البيانات والمعلومات التي تساعد على اتخاذ قرار الشراء.

حسام علي المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «فاتورة»:

أكثر التطبيقات انتشارًا متخصصة في المعاملات التجارية

فريق العمل ومجال وسوق التطبيق وفكرته أبرز المعايير الحاكمة للتمويل

حابي

قال حسام علي، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة فاتورة المتخصصة في التجارة الإلكترونية، إن أكثر التطبيقات انتشارًا خلال الفترة الحالية، هي المتخصصة في المعاملات التجارية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والتجار والصناع، موضعا وجود عدد كبير من التطبيقات الناشئة فيما يخص هذا المجال.

أضاف علي، في تصريحات لجريدة حابي، إن أبرز المعايير الحاكمة لتمويل أي فكرة تتمثل في فريق العمل ومجال وسوق التطبيق وفكرته، خاصة لو كان التطبيق لم يحقق معدلات نمو كبيرة، موضعا أن السوق التي يتخصص فيها التطبيق يجب أن تكون كبيرة وواعدة لجذب الممولين بشكل أكبر.



حسام علي المؤسس والمدير التنفيذي لشركة فاتورة المتخصصة في التجارة الإلكترونية

وأكد المؤسس والمدير التنفيذي لشركة فاتورة، أن أبرز ما يجذب مالكي الأفكار عند عملية الاختيار بين الممولين، وجود قيمة مضافة من جانب الممول بعيدا عن التمويل المالي، مثل المساعدة في فتح أسواق جديدة وتسويق التطبيق بشكل أوسع.

وعن انحصار التطبيقات في مجالات محددة، أوضح أن نجاح التطبيق يعتمد في الأساس على سوق التطبيق نفسه، وبالتالي نجد عددا كبيرا للغاية من التطبيقات يعمل بمجال المنتجات الغذائية، يعكس مجالات أخرى مثل الحرف اليدوية، مشيرا إلى أن التطبيقات الحالية تستهدف دخول القطاعات الكبيرة والواعدة، وبالتالي نجدها منحصرة في عدة قطاعات فقط.

وأشار إلى أن التطبيقات الجديدة أيضا تخدم القطاعات الأساسية وتسهل التعاملات التجارية، وبالتالي القطاعات

ليست جديدة إلا أن التطبيقات تقدم خدمات جديدة داخل القطاعات الموجودة بالفعل، ولكنها تحتاج لعميات تنمية وتطوير وتسهيل في طرق تقديم خدماتها.

وشدد على أن السوق المصرية في مرحلة التوسع بالقطاعات الكبيرة خلال الفترة الحالية، ويتركز نشاطها حول توفير التطبيقات ذات الأفكار الجديدة بالقطاعات الكبيرة.

تعد شركة فاتورة وسيلة للربط التكنولوجي بين تجار الجملة وتجار التجزئة والشركات، حيث تم تد تجار الجملة عبر منصتها الإلكترونية بالتكنولوجيا اللازمة لإدارة مبيعاتها ومخازنها، كما توفر المنصة خدمة «الكشكول» وهي عبارة عن قائمة منتجات تصل إلى نحو 2000 صنف بحسب المعروض من التجار، بهدف عرضها على تجار آخرين.

أسامة حرفوش مدير الشركة:

مرسول مصر تخطط لمضاعفة استثماراتها خلال عامين

شركات الحلول غير المصرفية واللوجيستية الأكثر جذبًا للتمويل في 2021

إسلام فضل

قال أسامة حرفوش، مدير شركة مرسول مصر، إن التطبيقات التي تلتى نجاحًا أكثر حاليًا في السوق المصرية هي التي تشهد معدل نمو وعوائد كبيرة سريعًا، موضعا أن قيمة التمويل ترتفع في حالة تسارع نمو أعمال الشركة.

أضاف حرفوش في تصريحات خاصة لجريدة حابي، إن شركات مبيعات التجزئة والجملة والنقل واللوجيستيات هي التي تحصل على تمويلات بشكل كبير خلال الفترة الراهنة، مشيرًا إلى أن مشروعات المواد الغذائية والملابس تتجج سريعًا وتحصل على تمويلات بشكل سريع، نتيجة لارتفاع معدل الاستهلاك في مصر.



أسامة حرفوش مدير شركة مرسول مصر

18 شركة ناشئة تحصل على تمويلات بقيمة 340 مليون دولار العام الجاري

كورونا ساهمت في نمو الطلب على خدمات التوصيل بنسبة 230%

إتاحة خدمة الدفع الإلكتروني عبر التطبيق مطلع العام المقبل

الشركة تستحوذ على 28% من إجمالي عمليات التوصيل في مصر

التوصيل لاستقطاب عدد أكبر والمساهمة في خفض معدلات البطالة.

أضاف أن السوق المصرية تمثل نحو 10 إلى 15% من حجم أعمال الشركة الأم خلال الفترة الحالية، مشيرًا إلى أن الشركة أصبحت لديها قاعدة عملاء خلال عامين تزيد على 1.6 مليون عميل، وتستهدف الوصول إلى 3 ملايين بنهاية عام 2022.

ولفت إلى أن جائحة كورونا ساهمت في نمو الطلب على خدمات التوصيل بنسبة 230%، لافتًا إلى أن الشركة لديها ما يزيد على 130 ألف مقدم خدمة توصيل، وتستهدف الوصول إلى مليون خلال 5 سنوات، ومليوني مستخدم للتطبيق بنهاية عام 2022.

وكشف عن أن شركة مرسول مصر تخطط لإتاحة خدمة الدفع الإلكتروني التوقيع مع إحدى الشركات رافضًا الكشف عن اسمها، مشيرًا إلى أن الشركة تستحوذ داخل السوق المصرية على حصة سوقية تزيد على 28% من إجمالي عمليات التوصيل.

وأكد أن السوق المصرية تنمو بشكل سريع ويتراوح حجمها بين 1.2 إلى 1.5 مليون طلب يوميًا من المتاجر والمنصات الإلكترونية.

كما يتم توصيل الطلبات حاليًا داخل 10 مدن (القاهرة، الجيزة، الإسكندرية، بورسعيد، السويس، المنصورة، الزقازيق، بنها، طنطا، الغردقة)، وتستهدف الشركة الدخول إلى مدينة شرم الشيخ في الفترة المقبلة.

وأوضح أن محافظة القاهرة تستحوذ على أكثر من 50% من الطلبات، والإسكندرية 18%، لافتًا إلى أن مدن الدلتا يوجد بها ثبات في معدل الطلبات،

ونحن نعمل بعد ذلك على طرح الأهداف التي تتناسب مع السوق.

وكشف عن أن الشركة تخطط لمضاعفة حجم استثماراتها خلال عامي 2021-2022 حيث استثمرت الشركة خلال الفترة من 2019-2021 ما يزيد على 15 مليون دولار.

وأشار إلى أن شركة مرسول مصر وقعت اتفاقية تعاون مع مجموعة طلعت مصطفى، لتقديم الخدمات داخل الرحاب ومديني بشكل مباشر، موضعا أن الشركة ستطرح داخل المشروعين

بداية العام حتى الآن حصلت 18 شركة على تمويلات تقدر بـ 340 مليون دولار. وأوضح أن أكثر التطبيقات التي تم منحها تمويلات خلال العام الجاري هي شركات الحلول المالية غير المصرفية، ويلها الحلول اللوجيستية، حيث حصلت على 82% من التمويلات خلال العام الماضي.

وعلى مستوى خطة الشركة قال حرفوش، إنه يتم عقد اجتماع بشكل سنوي مع الشركة الأم في نوفمبر لعرض أهدافها التوسعية في السوق المصرية،

وأكد أن تمويل التطبيقات الجديدة ليس له معايير ثابتة؛ لأن هذه المعايير تتغير بشكل مستمر مع اقتراح أفكار جديدة في السوق، مشيرًا إلى أن الفكرة يجب أن تحل مشكلة في المجتمع لتحصل على التمويل.

وذكر أن هناك نحو 6-7 شركات في مصر حاليًا تدرس أفكار التطبيقات الجديدة ثم يتم تمويلها، لافتًا إلى أن الجامعات في مصر بدأت التوجه لعمل حضانات أعمال مثل الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري التي أنشأت حاضنة متخصصة في اللوجيستيات، وجامعة بنها التي أنشأت حاضنة متخصصة في التكنولوجيا الزراعية.

وأشار إلى أن 11 شركة جديدة حصلت على تمويلات قدرها بما يصل إلى 296 مليون دولار خلال العام الماضي، ومنذ

كريم هلال رئيس مجلس الإدارة

سيكونس فينشرز تمويل 3 تطبيقات تكنولوجية قبل نهاية العام

قطاع الفنتك اجتذب حصة كبيرة من الاستثمارات خلال الفترة الماضية

نستهدف جمع 159 مليون جنيهه استثمارات المرحلة الأولى لمنصة إدارة رأس المال المخاطر

إلى أكثر من 18 نوعًا خلال الفترة الحالية سيكون إيجابيًا بنسبة كبيرة للمستثمرين في المستقبل. كشف كريم هلال، عن أن شركته خاطبت عددًا من المستثمرين بالمؤسسات المالية والمكاتب العائلية، للاستثمار في المرحلة الأولى للمنصة الاستثمارية لإدارة رأس المال المخاطر، مضيفًا أنه من المستهدف جمع 100 إلى 150 مليون جنيهه استثمارات في المرحلة الأولى قبل نهاية العام الجاري، ونوه إلى أن مؤسسي الشركة ضغوا استثمارات لتمويل التطبيقات التي تم اختيارها حاليًا.

وأوضح أنه من الناحية الإيجابية بدأ عدد كبير من المستثمرين وجهات أخرى رصد استثمارات كبيرة لتمويل التطبيقات والمشروعات التكنولوجية مضيفًا أن تمويل التطبيقات التكنولوجية يساعد على توجه الدولة المصرية نحو التحول الرقمي بشكل سريع، لكنه لفت إلى أن المصادر التمويلية في مصر حاليًا ليست معروفة للمواطنين بشكل جيد.

وأشار إلى أن تمويل التطبيقات التكنولوجية تكون له معايير مختلفة عن جميع المؤسسات المالية المتواجدة حاليًا، موضحًا أن سيكونس فينشرز لديها خبراء متخصصون في تمويل تلك التطبيقات خارج وداخل مصر.



كريم هلال رئيس مجلس إدارة شركة سيكونس فينشرز

إسلام فضل

قال كريم هلال، رئيس مجلس إدارة شركة سيكونس فينشرز، إن تمويل التطبيقات التكنولوجية الجديدة حصل على حصة كبيرة من محفظة المستثمرين خلال الفترات الماضية.

وأضاف في تصريحات خاصة لجريدة "حابي"، أن الفترة الماضية شهدت ضخ استثمارات كبيرة في قطاع الفنتك، حيث بدأ عدد كبير من المستثمرين النظر إليه، مؤكدًا أن التقييمات التي تلقتها شركتا فوري وإي فاينانس شجعت المستثمرين على الاستثمار في ذلك القطاع.

أشار هلال إلى أن شركته تنظر إلى التطبيقات التي تخاطب الاقتصاد بشكل عام وقطاع الرعاية الصحية بشكل خاص، وكذلك قطاع اللوجستك الذي يساهم في رفع كفاءة تشغيل المصانع.

وأوضح أن سيكونس فينشرز نظرت في البداية إلى 25 مشروعًا تكنولوجيًا، جرى خفضهم إلى 5 تطبيقات، مشيرًا إلى أن شركته ستبدأ قبل نهاية العام الجاري في تمويل من 2 إلى 3 تطبيقات جديدة في المجالات التي تهتم بها. مؤكدًا أن الاستثمار في مجال التطبيقات التكنولوجية التي تصل

المشرق
mashreq

بنك المشرق

ندعم الشركات الصغيرة والمتوسطة
بأقل فائدة وأسرع الإجراءات

*تطبيق الشروط و الأحكام
رقم التسجيل الضريبي: ٨٦٢-٨٩٨-٢٠٤

Samsung
FESTIVAL

أقوى الخصومات والهدايا الحصرية

فقط في فروع سامسونج

رقم التسجيل الضريبي الخاص بـ سامسونج مصر: 413-467-910

هيثم عصام المدير التنفيذي:

كريم مازالت في منافسة مع أوبر بعد صفقة الاستحواذ

3.6 ملايين دولار استثمارات الشركة في 2021

إسلام فضل

قال هيثم عصام، المدير التنفيذي لشركة كريم مصر للنقل التشاركي، إن شركته تسعى خلال الفترة المقبلة إلى الاستمرار في نمو أعمالها في السوق المصرية كواحدة من أهم أربع أسواق بالنسبة لشركة كريم في المنطقة، مشيرًا إلى أن استراتيجية الشركة تركز في الفترة القادمة على تقديم خطط أسعار متنوعة وتنافسية للعملاء، مع الاستمرار في توفير أفضل خدمة وأعلى معايير السلامة للركاب وللعميل.

أضاف عصام في تصريحات لجريدة «حابي»، أن كريم تعمل بشكل مستمر على تبسيط حياة الناس عن طريق تقديم حلول تكنولوجية لتحسين خدمات النقل والتجارة والدفع الإلكتروني في المنطقة، وأوضح أن المنافسة بين شركتي أوبر وكريم لم تتوقف بعد صفقة الاستحواذ، وما زالت كريم تعمل بإدارة منفصلة تمامًا عن أوبر، ويوجد تنافس بين الشركتين محليًا تحت رقابة جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية.

وذكر أن الشركة قامت بعد صفقة الاستحواذ بتقديم خطط أسعار متنوعة وتنافسية تناسب احتياجات العملاء مثل خدمة جو أوفر التي شهدت نموًا ملحوظًا هذا العام، متوقعًا أن تحقق نموًا أكبر في الفترة القادمة.

كما أشار إلى تقديم مميزات إضافية للعملاء عن طريق نقاط برنامج المكافآت Careem Rewards، وكذلك مميزات للركاب من خلال برنامج المكافآت Captains Loyalty Program

يستطيعون من خلاله الاستمتاع بعروض متعددة من شركاء كريم، وأضاف أن حجم استثمارات شركة كريم في السوق المصرية خلال العام الجاري بلغت نحو 3.6 ملايين دولار، وتخطط لزيادة الاستثمارات خلال الفترات المقبلة، وأكد أن السوق المصرية كبيرة ومهمة وتستوعب الكثير من الشركات، مشيرًا إلى أن دخول المستثمرين الأجانب

خدمة «جو أوفر»
تستحوذ على 60% من إجمالي العمليات
الشركة تستهدف تمويل 40 سيارة من بنك ناصر العام المقبل
استعدادات لطرح سيارات تعمل بالغاز الطبيعي بتمويل من البنوك



هيثم عصام المدير التنفيذي لشركة كريم مصر للنقل التشاركي

السريعة، لذا تعمل الشركة على توفير الخدمة لهم بشكل مناسب. وتوقع أن تنمو حصة «جو أوفر» من إجمالي الرحلات التي تتم من خلال كريم مصر لتصل إلى 80% تقريبًا، من خلال زيادة عدد السيارات العاملة في هذه الشريحة السريعة. وذكر أن شركته تستهدف خلال الفترة المقبلة أن يكون تطبيق السوبر أب أكبر تطبيق في منطقة الشرق الأوسط، ويتم من خلاله تقديم خدمات مختلفة ومتنوعة، مشيرًا إلى أن إطلاق هذا المنتج يأتي ضمن خطة التوسع في الخدمات الجديدة بالسوق المصرية بالاتساق مع ما تقدمه الشركة من خدمات في أسواق أخرى، مثل خدمات طلب وتوصيل الطعام وخدمة طلبات السوبر ماركت وخدمات الدفع الإلكتروني «كريم باي».

وقال إن الشركة تتعاون مع بنك ناصر الاجتماعي في مبادرة داعم لتمويل السيارات في مجال النقل التشاركي، بهدف توفير المزيد من فرص العمل في مصر، لافتًا إلى أنه يجري العمل على إتمام 10 تعاقدات بنهاية العام الجاري. وأشار إلى أنه تم استهداف تفعيل 40 مركبة بحلول 2022، بالإضافة إلى توفير عدد من الخدمات الأخرى التي يعمل البنك على تفعيلها في الخدمة بالاشتراك مع إدارة شركة كريم خلال الفترة القادمة.

وكشف المدير التنفيذي لشركة كريم مصر، إن شركته تدرس حاليًا طرح سيارات تعمل بالغاز الطبيعي بتمويل من البنوك، وبالتعاون مع إحدى الشركات الممنعة لسيارات الغاز الطبيعي في مصر.

ولفت إلى أن شركته تعمل حاليًا في 17 مدينة، وتسعى إلى نمو أعمالها في هذه المدن لمساعدة الكابتن العاملين وتوفير أفضل الخدمات للعملاء، بالإضافة إلى التوسع في مدن أخرى.

من 98% من الرحلات حصلت على تقييم جيد من قبل العملاء خلال الفترة الماضية. وأضاف أن خدمة «جو أوفر» حققت نموًا كبيرًا في قطاع التوصيل لتستحوذ على 60% من إجمالي الرحلات التي تتم عبر تطبيق كريم، مقابل 10% العام الماضي، وذلك لأن القطاع الأوسع من العملاء يستخدم هذه الشريحة

لتقديم الدعم العاجل أثناء الرحلة، وأيضًا خاصة تتبع الرحلات، وتابع أنه لضمان تطبيق أعلى معايير السلامة، تقوم الشركة بتوفير تدريبات دورية للكابتن العاملين معها، ويتم وضع قواعد صارمة لاختيارهم مع اتباع إجراءات حازمة تجاه تجاوزات أي من الكابتن أو العملاء لتوفير رحلات سهلة وأمنة للطرفين، مشيرًا إلى أن أكثر

توفير عدد سيارات أكبر في الفترة القادمة، كما تسعى الشركة دائمًا إلى تقديم خدمات بأسعار تنافسية من دون أن تؤثر على عوامل الجودة والسلامة، حيث توفر ميزات خاصة بالسلامة والأمان من خلال فريق خدمة عملاء متميز يتكون من 700 فرد في مصر، يمكن التواصل معهم مباشرة عبر المكالمات أثناء الرحلة، وكذلك خدمة زر الطوارئ SOS

بدل على تقهيم في مصر ومنظومتها الاقتصادية، وأوضح أن شركته تتواجد في السوق المصرية منذ أكثر من 7 سنوات مما يجعلها تفهم احتياجات المجتمع المصري والعملاء المصريين. ولفت عصام إلى أن شركته تتميز بتقديم خطط أسعار تنافسية تناسب احتياجات العملاء، مثل خدمة «جو أوفر» التي تقوم حاليًا بالتوسع فيها من خلال

هشام صفوت الرئيس التنفيذي: أصبحنا نمتلك خبرات مصرية قوية

جوميا تفتتح المركز الإقليمي لتطوير تكنولوجيا المعلومات بداية 2022

حان وقت توطین وتطوير التكنولوجيا في مصر وتصديرها للقارة الإفريقية

إسلام سالم

قال هشام صفوت، الرئيس التنفيذي لشركة جوميا مصر، إن الشركة أطلقت المركز الإقليمي لتطوير تكنولوجيا المعلومات الذي يستهدف تطوير جميع تطبيقات جوميا، والأنظمة المستخدمة بها على مستوى القارة الإفريقية بأكملها، خاصة أن جوميا شركة إفريقية ويقتصر تواجدها داخل القارة فقط، على أن يتم الافتتاح الرسمي للمركز بداية العام المقبل.

وأكد صفوت، في تصريحات لجريدة حابي، أن عمليات تطوير التطبيقات دائمًا ما كانت تتم داخل مقر المركز الرئيسي المتواجد في أوروبا، مضيفًا: «لذلك سعدت كثيرًا عندما تم اتخاذ قرار بإنشاء أول فرع للمركز داخل القارة الإفريقية بمصر». وأشار إلى أن مصر تستحوذ على النسبة الأكبر من تعيينات مهندسي البرمجيات والمتخصصين في الأمور التقنية مقارنة بالمركز الرئيسي خلال الفترة الحالية. موضعا أن الفئات العمرية للمعينين خلال الفترة الحالية مختلفة، نظرًا لاعتماد تطوير البرمجيات على الكفاءة والمهارة بعيدًا عن العمر. ونوه إلى أن جوميا تدرس خلال الفترة الحالية افتتاح فرع جديد للمركز الإقليمي بمحافظة الإسكندرية، في إطار استهدافها توطین هذه التكنولوجيا في مصر.

وأكد صفوت أن جوميا في بدايتها كانت تعتمد على الخبرات الأجنبية، نظرًا لعدالة قطاع تكنولوجيا المعلومات آنذاك، وبالتالي لم تكن الخبرات المصرية في هذا القطاع متوفرة بشكل كبير، إلا أن الشركة أصبحت الآن تمتلك خبرات مصرية قوية، وبعضهم يتولى مناصب إقليمية داخل المجموعة، مشددًا على أنه حان الوقت

شراكة مع جهات حكومية لجذب القطاع غير الرسمي إلى السوق
الشركة لا تدرس حاليًا أي صفقات استحواذ على كيانات عاملة بالسوق المحلية
تسويق وتنمية تطبيق جوميا فوود لخدمات توصيل الطلبات خلال العام الجديد



هشام صفوت الرئيس التنفيذي لشركة جوميا مصر

محددة على سبيل المثال، بجانب منحهم تخفيضات كبيرة في نسبة العمولة من جانب جوميا، إضافة إلى منحهم عرضًا تسويقيًا لمنتجاتهم لتنتشر بشكل أوسع وأكبر من كونها على صفحات التواصل الاجتماعي، مشيرًا إلى وجود تواصل مع عدد من الجهات الحكومية بشأن هذا الأمر، إلا أن المناقشات لا تزال في بدايتها حتى الآن.

وشدد على أن جوميا لا تدرس خلال الفترة الحالية أي عروض خاصة بالاستحواذ على أي من الشركات العاملة بالسوق المحلية، إلا أنها لم تتخذ أيضًا قرارًا بعدم اتخاذ هذه الخطوة مطلقًا، مؤكدًا أن الشركة تميل خلال الفترة الحالية نحو التركيز على التكنولوجيا التي تمتلكها والعمل على تطويرها، خاصة بعد العمل على توطینها في مصر. وتابع: «الشركات العاملة بقطاع تكنولوجيا المعلومات دائمًا ما تسلك أحد الاتجاهين، إما بناء وتطوير التكنولوجيا بشكل ذاتي، أو الشراء والاستحواذ على شركة تمتلك هذه التكنولوجيا وعملت على تطويرها وبرعت في تنفيذها حتى لو كانت شركة صغيرة ولم تنتشر بشكل كبير».

وعن تنفيذ جوميا مصر أي عمليات توسعية بأحد القطاعات الجديدة خلال الفترة المقبلة أوضح أن الشركة أطلقت في الأشهر الماضية تطبيق جوميا فوود لخدمات توصيل الطلبات، وتستهدف خلال 2022 العمل على تسويق وتنمية التطبيق.

وكانت منصة التجارة الإلكترونية جوميا، قد أطلقت خدمة تطبيق جوميا فوود بالشراكة مع المطاعم والأسواق التجارية المحلية، فضلًا عن سلاسل المطاعم الشهيرة بالسوق المحلية.

الرسمية عبر جوميا بدلًا من الفيس بوك وصفحات التواصل الاجتماعي، التي لا تقيد الدولة المصرية من التعاملات التجارية التي تتم عليها. ونوه إلى أن عملية الضم تتطلب منح القطاع غير الرسمي عددًا من الحوافز التي تدفعه للانضمام للقطاع الرسمي، مثل الإعفاء من الرسوم الضريبية لفترة

حكومية تسعى لمواجهة هذا الأمر. وأشار إلى أن الجميع يحاول ضم القطاع غير الرسمي للقطاع الرسمي، ولا أحد يستهدف محو هذا القطاع على الإطلاق، موضعا أن شركة جوميا من جانبها تسعى بالشراكة مع عدد من الجهات الحكومية لجذب القطاع غير الرسمي للانضمام إلى السوق

للبدء في توطین التكنولوجيا في مصر، والعمل على تطويرها وتصديرها للقارة الإفريقية. وأوضح أن مشكلة القطاع غير الرسمي تواجه قطاع التجارة بشكل عام، إلا أن التجارة الإلكترونية تعد مرة لقطاع التجارة التقليدية، ولذلك فالأمر يمثل تحديًا عامًا، مؤكدًا أن عدة جهات

يوسف سالم المدير المالي:

سويفل تخطط لضخ استثمارات بقيمة 25 مليون دولار العام المقبل

الشركة تستهدف تحقيق 3.5 ملايين دولار أرباحاً خلال الربع الأخير

إسلام فضل

قال يوسف سالم، المدير المالي لشركة سويفل، المتخصصة في توفير حلول النقل الجماعي والتنقل المشترك القائمة على التكنولوجيا، إن استراتيجية الشركة خلال العام المقبل في مصر تهدف التوسع في زيادة عدد الحافلات والحجوزات وإطلاق تطبيق مالي مخصص للسائقين وطرح خدمات جديدة للركاب. وأضاف سالم في تصريحات خاصة لجريدة "حابي"، أن شركته تستهدف مضاعفة عدد الحافلات خلال العام المقبل مقابل 4 آلاف سيارة حالياً، كما تستهدف الوصول بعدد الرحلات إلى 250 ألف رحلة خلال عام 2022 مقارنة بـ 110 ألف رحلة خلال الفترة الراهنة، وذلك من خلال التوسع في الرحلات بين المحافظات وربط المدن، وأيضاً رحلات الشركات والجامعات والمدارس.

بقية 3.5 ملايين دولار، وحققت الشركة خلال الـ 9 أشهر الأولى من العام الجاري نحو 4.5 ملايين دولار، مقابل مليوني دولار خلال عام 2020 كاملاً، وتصل حصة مصر من الأرباح إلى نحو 60%. وأشار إلى أن شركته تستهدف تحقيق صافي ربح خلال عام 2025 بقيمة 500 مليون دولار، من خلال تحقيق مليار دولار إيرادات، والوصول إلى 50 ألف سيارة. وتابع أن الشركة حققت إيرادات بنهاية شهر سبتمبر الماضي بلغت 32 مليون دولار، وتصل حصة مصر إلى النصف، مقابل 26 مليون دولار خلال العام الماضي كاملاً، وتهدف الشركة الوصول بإجمالي إيرادات 2022 إلى 47 مليون دولار، وبذلك تحقق نموًا في الإيرادات يصل إلى أكثر من 80%. وذكر أن نقشي فيروس كورونا في الأسواق التي تعمل بها الشركة كان له تأثير كبير على الإيرادات خلال الشهور الأولى من العام الجاري.

أضاف سالم أن الشركة منذ بدايتها حتى الآن ضخست استثمارات بقيمة 120 مليون دولار، وتصل حصة مصر منها إلى نحو 50 - 60 مليون دولار، وتهدف لضخ استثمارات خلال العام المقبل بقيمة 25 مليون دولار من خلال ضخ جزء في الفريق الهندسي في مصر الذي يضم أكثر من 150 مهندساً من إجمالي 250 مهندساً يعملون بالشركة، كما تستهدف سويفل ضخ استثمارات من خلال التسويق لجذب الركاب وعمل خصومات.

وأشار إلى أن الشركة تعتزم تقديم خدمات مالية جديدة للسائقين خلال الربع الأول من العام المقبل، أبرزها أن يحصل السائق على مبلغ قبل العمل وليس أسبوعياً فقط، وعمل صيانات



يوسف سالم المدير المالي لشركة سويفل

خلال التطبيق، كما تعمل سويفل حالياً على طرح خدمة جديدة للركاب وهي خدمة الاشتراكات. وأشار إلى أن شركته طبقت خدمة جديدة للشركات من خلال طرح إعلاناتهم على الحافلات وتم تنفيذها في دولة باكستان، وتدرس الشركة تطبيقها في مصر خلال العام المقبل. وأوضح أن سويفل بعد الاستحواذ على شركة شوتل الإسبانية لخدمة طلب الحافلات تركز بشكل كبير على

دخول منتج نقل البضائع للشركات في مصر خلال 2022.. والتوسع في البرازيل والمكسيك العام المقبل

زيادة عدد الحافلات والحجوزات وإطلاق تطبيق مالي مخصص للسائقين بالتعاون مع البنوك واستحداث خدمة الاشتراكات للركاب

مفاوضات مع الحكومة لتقديم خدمات الباصات في العاصمة الإدارية الجديدة

الطرح في بورصة ناسدك خلال ديسمبر أو يناير المقبلين

ندرس الاستحواذ أو الاندماج مع شركات نقل تشاركي في أوروبا أو أمريكا اللاتينية

ودفع البنزين من خلال تطبيق. وكشف عن أن الشركة تستهدف الدخول في مشروع لوجيستي في مصر العام المقبل لنقل البضائع، موضحاً أنه تم تنفيذ المشروع تجريبياً في السعودية منذ شهرين في الرياض والدمام. ويتم تخصيص سيارات لهذا المشروع مختلفة عن سيارات نقل الركاب، حيث تم حتى الآن تخصيص 10 سيارات، لافتاً إلى أن تلك الخدمة تكون من خلال تطبيق للشركات فقط.

وقال إن الشركة تبحث حالياً مع الحكومة المصرية إمكانية العمل في العاصمة الإدارية الجديدة، من خلال خدمات الباصات، مثل تقديم خدمات تكنولوجية تعمل على الباصات الحكومية أو أي باصات أخرى مثلما تم في السوق السعودية خلال الفترات الماضية. وأضاف أن رأسمال الشركة قبل الاندماج مع شركة Queen's Gam-bit الأمريكية بلغ 120 مليون دولار وبعد الانتهاء بشكل كامل من الصفقة خلال شهر ديسمبر المقبل سيصل رأس المال إلى 565 مليون دولار.

وذكر أن هذا الاندماج سيساعد سويفل على التوسع في العديد من الدول، كما أن الشركة تدرس الاستحواذ أو الاندماج مع شركات نقل تشاركي في أوروبا أو أمريكا اللاتينية.

وكشف عن أن شركته تنتظر موافقة هيئة الرقابة المالية في أمريكا للموافقة على طرح في بورصة ناسدك، متوقفاً الحصول على جميع الأوراق نهاية الشهر الجاري، كما أن الطرح سيكون خلال شهر ديسمبر أو يناير المقبل، وأشار المدير المالي لشركة سويفل إلى أن شركته قامت برفع أسعارها بعد الزيادة في أسعار البنزين التي تمت مؤخراً.

سيكونس فينتشرز شركة استثمار رأس مال مخاطر تعمل على مساندة الشركات الناشئة و رواد الأعمال المصريين الذين يعملون على بناء شركات تعمل على تقديم حلول تكنولوجية حديثة في مختلف المجالات.

يتكون فريق إدارة سيكونس فينتشرز من أفراد ذوي الخبرة العالية مع أكثر من مائة عام من الخبرة المشتركة في مجالات متعددة مثل الاستثمار واستراتيجية الأعمال وإدارة الأصول بالإضافة إلى مجلس استشاري فني يضم أقوى الخبراء العالمية في هذا المجال.

سيكونس فينتشرز مصر
www.sequencev.com
info@sequencev.com
(+20) 2 3827 7006

Zilla Capital

- Investment Banking
- Asset Management
- Private Equity
- Non-Banking Financial Services

Cairo • Abu Dhabi • Dubai • Nairobi
www.zillacapital.com
735-705-224

شريف الصياد رئيس المجلس

الصناعات الهندسية: السيارات الأكثر تضرراً من نقص الرقائق

الشركات ستضطر لإلغاء المميزات الرقمية في الأجهزة الكهربائية لمنع ارتفاع أسعارها

بكر بهجت

حدد المهندس شريف الصياد، رئيس المجلس التصديري للصناعات الهندسية، المنتجات الأكثر تأثراً بأزمة نقص الرقائق الإلكترونية في السيارات، وبعض المنتجات الكهربائية التي تعتمد على الوظائف الرقمية، لافتاً إلى أن ذلك التأثير سيكون في ارتفاع تكلفة الإنتاج، وبالتالي ارتفاع سعر البيع النهائي.

أضاف في تصريحات لجريدة حابي أن تغير الأسعار لن يتجاوز 5% وفق المعطيات الحالية، وهي نسبة ليست قليلة في قطاع مثل السيارات، وهو الأكثر تضرراً لاعتماده بنسبة 40% على الرقائق الإلكترونية، وبالتالي لمدى استمرار صعود الأسعار، فإن ذلك يتوقف على الوضع خلال الفترة المقبلة، وهو لا يزال غامضاً، موضفاً أنه رغم تلك التأثيرات إلا أن معدلات الإنتاجية لم تتأثر حتى الآن.

وتابع أن القطاع التصديري لا يزال مستقيماً من الأزمات التي تواجهها الصين، وذلك بتوسيع نطاق التصدير، حيث ارتفعت تنافسية المنتج المصري أمام الصيني في أسواق المنطقة، وهو ما ساهم في ارتفاع معدل صادرات القطاع الهندسي لأكثر من 40% خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام الجاري.

وأشار إلى أن الشركات ستعتمد على إنتاج الأجهزة التي تؤدي الوظائف التقليدية، نظراً لأن إضافة وظائف رقمية أخرى ستؤدي إلى ارتفاع سعر المنتج النهائي وسيعزف عن شرائه شريحة كبيرة من المواطنين، مؤكداً أن المؤشرات الحالية توضح أنه من المتوقع أن ترتفع صادرات القطاع الهندسي بنحو 50% بنهاية العام



شريف الصياد رئيس المجلس التصديري للصناعات الهندسية

تعميق التصنيع المحلي الحل الأمثل لضمان استقرار التكلفة

الصادرات استفادت من ارتفاع تكلفة الشحن على المنتجات الصينية

2021 نموًا بنسبة 44%، إذ بلغ حجمها خلال هذه المدة نحو 1.957 مليار دولار في 2021 مقابل 1.357 مليار دولار خلال نفس الفترة من العام الماضي.

وارتفعت صادرات القطاع بنسبة 35% في شهر أغسطس منفرداً، إلى 274.5 مليون دولار بالمقارنة مع 204 ملايين دولار في نفس الشهر من عام 2020.

وفي تصريحات سابقة لجريدة حابي قال الصياد إن الخامات ومدخلات الإنتاج القادمة من الصين شهدت ارتفاعاً بنحو 40 - 50%، إلى جانب الصعود القياسي في تكاليف الشحن لأربعة أمثال، مشيراً في هذا الصدد إلى أن تكلفة الكونتينر كانت تصل إلى نحو 3 آلاف دولار في المتوسط، أما حالياً فتبلغ 12 - 13 ألف دولار.

وأضاف الصياد، أن السوق المصرية تليبي احتياجاتها من مدخلات الإنتاج عبر استيراد التصيب الأكبر منها من الخارج.

ويرى أن على كل من الدولة المصرية والقائمين على الصناعات الهندسية ترسيخ وتعميق المكون المحلي لتعظيم الاستفادة من الأزمات العالمية، وعدم الاعتماد على مدخلات الإنتاج المستوردة من الخارج.

وأشار الصياد إلى ضرورة استبدال الخامات والمكونات المستوردة من الصين بمثلاتها من الإنتاج المحلي، بما يعكس على سعر المنتج النهائي، مضيفاً أن هذا الهدف بات محط اهتمام وأنظار الكيانات المعنية في الدولة، عن طريق التعاطي مع برنامج تعميق التصنيع المحلي الذي أخذ صولات وجولات من المناقشات لسنتين ممتدة.

الجاري، مقارنة بالعام الماضي. ولفت إلى أن ارتفاع أسعار الشحن رغم أنه عزز من القدرة التنافسية للمنتجات المصرية، إلا أنه سيؤثر بالسلب على الخامات المستوردة، والتي ستزيد من تكلفة الإنتاج، موضفاً أنه في تلك الجزئية تكمن أهمية تعميق التصنيع المحلي، وهو ما تسعى إليه الحكومة ويتم تنفيذه من قبل مختلف القطاعات.

وأوضح أن نسبة الخامات المحلية في قطاع الصناعات الهندسية يتراوح متوسطها بين 40 إلى 50%، حيث تتفاوت من نشاط لآخر، فتصل في السيارات إلى نحو 60%، والأجهزة الكهربائية إلى 40%، مشيراً إلى أن الصناعة تواجه عدة تحديات وليس الأمر يتعلق فقط بملف الرقائق الإلكترونية. وسجلت صادرات السلع الهندسية خلال الفترة من يناير إلى أغسطس

عماد حلمي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة داينامكس وكيل فيات:

حالة عدم اليقين تسيطر على صناعة المواصلات وأثرت على السيارات

تخمينات بانحسار الأزمة منتصف عام 2022 أو استمرارها لنهايتها

شاهدة إبراهيم

كشفت المهندس عماد حلمي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة داينامكس للتوزيع، وكلاء فيات وفيات بروفيشنال التجارية ألفا روميو في مصر، عن سيطرة حالة عدم اليقين على صناعة المواصلات وأشباه المواصلات التي تعكس على صناعة السيارات، وتؤثر على أحجام إنتاجها وتوزيعها وأسعارها بدرجات متفاوتة بحسب المنشأ ونوع السيارة ومدى توافر مكونات الإنتاج في المصانع العالمية.

أوضح حلمي في تصريحات لجريدة حابي، أن توقعات مستقبل هذه الأزمة تنقسم بين فريقين، أحدهما يتوقع انتهاءها في النصف الثاني من العام المقبل 2022، بينما يرجح الفريق الآخر استمرارها حتى نهاية العام المقبل، مشيراً إلى أنه يميل إلى موقف الفريق الأول الأكثر تفاؤلاً.

وقال إن تداعيات أزمة الرقائق الإلكترونية تختلف من كيان لآخر، وبحسب نوع السيارة ومنشأها ومدى توافر مكونات الإنتاج في المصانع العالمية، وأن الأضرار الناجمة عن الأزمة لا تخضع لقاعدة عامة بالنسبة لجميع الشركات، لافتاً إلى أن مصانع السيارات الإيطالية تعمل بكفاءة تتراوح بين 40 إلى 50% في ظل هذه الأزمة، وهو ما يعكس لديها تفاؤلاً حذراً، مدفوعاً بقدرة المصانع الإيطالية على الوفاء باحتياجات السوق المحلية بنفس الوتيرة الحالية المنخفضة إلى النصف، كما أنه «يضمن على الأقل توريد طلبيات» وفقاً لتعبيره.

وأشار المهندس عماد حلمي في ذات السياق إلى أن عدداً غير قليل من المصانع الإيطالية علقت الأعمال في كامل الوحدات الإنتاجية التابعة لها حتى مطلع العام الجديد 2022، على نحو يدعم القول بأن انعكاسات الأزمة لا تلقي بظلالها على الجميع بنفس



عماد حلمي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة داينامكس للتوزيع

تفاؤل حذر بشأن وفاء الصانع الإيطالي لطلبات السوق المصرية.. وزيادات مرتقبة لبعض الموديلات

تداعيات أزمة الرقائق الإلكترونية تختلف من كيان لآخر

أحسنة، مع عزم أقصى للدوران 152 نيوتن/متر، متصل بناقل حركة مكون من 6 سرعات أوتوماتيك.

وبحسب مواصفات السيارة، تتسارع من وضع الثبات صفر حتى 100 كم/ساعة في غضون 11.2 ثانية، وتأتي بسعة خزان وقود 45 لتراً.

وتستهلك السيارة فيات تيبو موديل 2022 نحو 6.3 لترات من الوقود عند قطع مسافات تصل إلى 100 كم.

وحددت الشركة أسعار فيات طراز 500 موديل 2022 على النحو التالي، 339 ألفاً و900 جنيه للفتة الأولى، فيما سعت الفتة الكاملة بسعر 379 ألفاً و900 جنيه.

وزودت فيات 500 موديل 2022 بمحرك مكون من 4 أسطوانات ذات سعة 1400 سي سي، يولد قوة قدرها 100 حصان، مع عزم أقصى للدوران 131 نيوتن/متر، متصل بناقل حركة أوتوماتيك من 6 سرعات.

وبحسب المعلن، تتسارع السيارة من وضع الثبات حتى 100 كم/ساعة في غضون 10.5 ثانية، وتأتي بحجم خزان وقود يصل إلى 35 لتراً، وتستهلك نحو 5.8 لترات من البنزين لقطع مسافة 100 كيلومتر.

كما قدم الوكيل المحلي للعلامة الإيطالية فيات طراز X500 موديل 2022، بأسعار 409 آلاف و900 جنيه للفتة الأولى، و454 ألفاً و900 جنيه للفتة الثانية، و509 آلاف و900 جنيه للفتة الكاملة.

وزودت السيارة فيات X500 موديل 2022 بمحرك مكون من 4 أسطوانات ذات سعة 1400 سي سي تيربو، بقوة 140 حصاناً ويعزم أقصى للدوران 230 نيوتن /متر، وبناقل حركة أوتوماتيك من 6 سرعات.

وتتسارع السيارة من وضع الثبات 0 حتى 100 كم / ساعة في مدى زمني يصل إلى 12.3 ثانية، وتأتي بسعة خزان وقود 48 لتراً، وتستهلك متوسط 5.7 لترات من الوقود عند قطع مسافات 100 كيلومتر.

279 ألفاً و900 جنيه للفتة الأولى سيدان، وسعرت الفتة الثانية بنحو 319 ألفاً و900 جنيه.

وقدرت أسعار الفتة الأولى من فيات تيبو هاتشباك بسعر 299 ألفاً و900 جنيه، وفتزت أسعار الفتة الثانية إلى عتبة 349 ألفاً و900 جنيه.

وتتتمي فيات تيبو لنمط السيارات السيدان العائلية متوسطة الحجم، زودت بمحرك رباعي الأسطوانات ذي سعة 1600 سي سي، بقوة 110

الأسبوع الجاري لشبكة موزعيها المعتمدين، مؤكداً حرص الشركة على عدم التأخير في تسليم الحجزات، وقيامها بتسليم السيارات خلال فترة تتراوح بين 4 إلى 5 أشهر طبقاً لنبود التعاقد مع العملاء، ودون تخلف عن الموعد المقرر إلا في حدود ضيقة للغاية لا تتجاوز 15 يوماً.

وطرحت شركة داينامكس للتوزيع الوكيل المحلي للعلامة الإيطالية فيات تيبو موديل 2022، بأسعار تبدأ من

الحد، موضفاً أن الطاقة الإنتاجية الحالية لجميع مصانع الكيانات العالمية تتفاوت بين 50 إلى 70%.

وتوقع أن تواصل سوق السيارات المصرية سلسلة الارتفاعات السريعة التي بدأت مؤخراً، في ظل عدم وضوح الرؤية بفعل الأصداء العالمية والمحلية للأزمات الطارئة على الصناعة، مشيراً إلى أن أسعار المواد الخام والمكونات الداخلة في العمليات الإنتاجية سجلت أيضاً قفزات تاريخية، فضلاً عن أن

رئيس كيان إيجيبت والمدير التنفيذي للمصرية وأوتوموتيف:

كريم نجار: أسوأ ما في أزمة الرقائق لم يأت بعد

السوق تستقبل ارتفاعات سعرية جديدة.. وفقاً للعرض والطلب

شاهدنا إبراهيم

المعوقات الطارئة تهدد جميع الصناعات.. والانفراجة قادمة في بداية 2023

الأوضاع التي تكتنف صناعة السيارات باتت ملبدة بالغيوم

امتداد الجدول الزمني لتسليمات الشحنات أضر بالقطاع بشكل كبير



كريم نجار رئيس شركة المصرية التجارية وأوتوموتيف

عن شروع موانئ عالمية في إنتاج مركب جديدة لتغطية العجز الجسيم الواقع فيها، والذي أحدث بدوره ارتفاعات سعرية قياسية في تكاليف الشحن.

وفي سياق مختلف، أشار إلى أن اتفاق مجموعة OPEC لزيادة إنتاج البترول، علاوة على أن هناك مساعي روسية رئاسية لزيادة ضخ كميات الغاز الطبيعي في الأسواق.

ورجح أن تحدث الانفراجة المرتقبة في بداية عام 2023، ولكن على مراحل حتى تعود إلى المعدلات الطبيعية مع مطلع 2024، قائلاً: "هذا تقاؤل مني وليس توقعاً".

وعلى صعيد آخر، أكد أن السيارات ستواصل سلسلة الزيادات السعرية المتتالية، في ضوء معادلة العرض والطلب، فكلما كان المعروض بكميات قليلة كانت الأسعار في صعود مستمر.

وأضاف: أسعار جميع مكونات الإنتاج في زيادة متسارعة، فضلاً عن تكاليف الشحن أيضاً الآخذة في التنامي بوتيرة تاريخية.

وفي أكتوبر الماضي، سيطرت موجة من الارتفاعات السعرية التي خيمت على السوق المصرية بشدة لتقفز أسعار نحو 44 سيارة، فقد تراوح مقدار الزيادات بين 2000 إلى 20 ألف جنيه، لتقدم بقيم تبدأ من 123 ألفاً و900 جنيه وحتى 760 ألف جنيه.

فيما وصل عدد المركبات التي صعدت أسعارها مرتين في شهر واحد إلى 10 موديلات وهي: بي واي دي F3 و13، ولادا جراندا حتى 8 آلاف جنيه، وهونداي إنترنا HD وأكسنت RB وشيري أريزو 5 وتيجو 3 وتيجو 7 حتى 6 آلاف جنيه، وأوبل جراندا لاند وكروس لاند بقيمة وصلت إلى 5 آلاف جنيه.

واختتم نجار حديثه، بأن المعوقات الطارئة تكثرت عن أنيابها لجميع الأنشطة الصناعية دون استثناء ولا تخص قطاع السيارات فحسب، لتشمل أيضاً السلع الغذائية ومستلزمات الإنتاج، وإلى ما لا نهاية.

وتدفع إلى وقوع اضطراب لا تعلم أصدائه حتى الوقت الحالي، خصوصاً مع التضخم الجسيم الذي لحق باقتصادات كبرى في العالم، ليدعم الرأي القائل بأنه ربما تكون انعكاسات الفيروس الوبائي قد ولت، بيد أن ظلها الطويل لا يزال يكتنف صناعة الطاقة بصورة قاسية في شكل اختناقات سلاسل التوريد.

ورأى نجار، أن هناك عدداً من المحاور التي تقدم حلولاً لفك طلاسم المعوقات الطارئة، ومن بينها المساعي العظيمة لدى عدد من الكيانات الكبرى لإنشاء مصانع جديدة لتصنيع الرقائق الإلكترونية، فضلاً

بالقطاع بشكل كبير، إلى جانب أن هناك عجزاً جسيماً في أسطول الناقلات البحرية، وهو ما أدى بدوره لزيادة مطردة في تكاليف ومصروفات الشحن، لا سيما الشحنات القادمة من الصين والشرق الأقصى.

وألقى نجار الضوء أيضاً على معوقات أخرى التحقت ضرراً جسيماً بصناعة السيارات، وهي أزمة الطاقة الواردة على مائدة العالم كله في الوقت الراهن، من القفزات القياسية التي طرأت على أسعار البترول والغاز الطبيعي.

ووصف أزمة نقص الطاقة بأنها شائكة للنمو وعبور النفق المظلم، بل بثت نظرة تشاؤمية للقطاع.

وزادت معدلات الطلب بشكل قياسي على الإلكترونيات وأجهزة الكمبيوتر بسبب إجراءات التباعد الاجتماعي والعمل والتعليم عن بعد مع تفشي جائحة كورونا، ويأتي هذا مع تقليل طلبات المصانع العالمية بضغط من خفض الطاقات الإنتاجية للنصف، وهو ما تسبب في مواجهة سوق أشباه الموصلات لطفرة كبيرة في تجهيز المنتجات التكنولوجية.

ويقول كريم نجار: إن امتداد الجدول الزمني لتسليمات الشحنات أيضاً أضر

الضربات القاصمة التي وجهت لها، ومن ثم مضاعفة آلامها وتبديد مقاومتها من جائحة كورونا التي باتت أقل حدة من حيث التأثير بالمقارنة مع العجز الجسيم في سلاسل الإمدادات ومكونات الإنتاج.

وتضررت الصناعة بشكل بالغ الأثر على مدار العامين الماضيين وتحديداً في نهاية 2019 مع بدء انتشار جائحة كوفيد - 19 على الصعيد العالمي، وحتى الآن تعاني أشد المعاناة ولم تبلغ مرحلة التعافي، إذ جاءت أزمة نقص الموصلات وأشباه الموصلات التي لاحت في الأفق

بنهاية العام الماضي لتقضي على أي آمال

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخسرت الأتوبيسات نحو 21.5% من حصتها، بعدما حققت بيع 1967 أتوبيسًا، مقارنة مع 2506 عربات تم بيعها في الفترة المناظرة من العام الماضي، وعلى النقيض، نجت الشاحنات من فخ الركود والتراجع المهيمن على القطاعات الأخرى، لتتمو بنحو 22.6%، بواقع تسليم 4106 شاحنات، بدلاً من 3348 عربية.

وأشار نجار في تصريحاته لجريدة حابي، إلى أن الأوضاع التي تكتنف صناعة السيارات باتت ملبدة بالغيوم، وتقوض أي آمال للتعافي القريب، فضلاً عن أنها سيئة للغاية بفعل الاختناقات الطارئة على سلاسل التوريد بشكل عام، إلى جانب العجز الجسيم في مداخلات ومستلزمات الإنتاج.

وعصفت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من

وخلصت أزمة نقص الرقائق الإلكترونية بصناعة السيارات عالمياً، لتزيد من



KEY ENABLER FOR ICT INFRASTRUCTURE & DIGITAL TRANSFORMATION IN EGYPT & THE MEA REGION.

OFFICIAL SPONSOR
CAIRO ICT 2021

رئيس مجلس إدارة السبع أوتوموتيف:

الأسعار المتداولة للسيارات مبالغ فيها واستبعاد الركود مع قلة العرض

جميع الصناعات تتكبد تكاليف إضافية تدفعها لرفع أسعار منتجاتها

بهدف دعم النمو الاقتصادي، والأنشطة كثيفة الاستهلاك وفقاً لبيان الجريدة الرسمية هي الأسمت والحديد والصلب والأسمدة والبتروكيماويات. وأوضح أن مصانع الحديد تعتمد على 14% من قيمة الإنتاج على الغاز، مؤكداً هنا أن كل صناعة ستكبد تكلفة إضافية تدفعها لرفع أسعارها اضطرارياً. وقال إنه يعتقد أن الأسعار المتداولة حالياً في سوق السيارات المصرية مبالغ فيها بشكل ما، مدعماً وجهة نظره بأن الخسائر التي لحقت بالشركات كانت أقل من ذلك، فضلاً عن أن التكاليف الجديدة المتنامية كانت أيضاً بوتيرة أضعف من الزيادات التي أقرتها. وعزز وجهة نظره بأن السيارة التي تباع بزيادة في المتوسط 30 أو 40 ألف جنيه، فإن هذا الرقم لم يخسره الموزع أو التاجر أصلاً ليرفع الأسعار بهذه الوتيرة. وناشد الجميع عدم المبالغة في الأسعار حتى لا يتسببوا في مضايقة العملاء الذين بدأوا في الإعراض عن الشراء.

ونصح السبع المستهلكين بعدم الانسياق وراء الأسعار المبالغ فيها والانتظار طالما يمتلكون سيارة، مفضلاً إرجاء المعيل الإقدام على خطوة تغيير سيارته في الوقت الراهن، لحين توازن السوق وتخفيف الضغط على الطلب، مما يدعم في النهاية استقرار الأسعار عند مستوى معين مع عدم صعودها أو هبوطها.

واستبعد أن يحدث ركود في سوق السيارات المصرية في الفترة القادمة مع قلة العرض، مناشداً الأفراد تقليل الطلب وتغيير سلوكيات الاستهلاك عموماً، عبر التنازل عن لون معين أو الفئة أو الماركة لإحداث توازن وحتى تعود الأسعار للمستويات المعقولة من جديد. وختم كلامه، بأن هناك مساعي عالمية لحل مشكلة الرقائق الإلكترونية عبر إقامة ممنوع في ولاية تكساس بالولايات المتحدة الأمريكية.



علاء السبع، عضو شعبة السيارات باتحاد الغرف التجارية ورئيس مجلس إدارة شركة «السبع»

شاهدة إبراهيم

قال علاء السبع، عضو شعبة السيارات باتحاد الغرف التجارية، ورئيس مجلس إدارة شركة «السبع» الموزع المعتمد للعديد من العلامات التجارية، إن جميع التوقعات والتكهنات تشير إلى أن أزمة الرقائق الإلكترونية سوف تمتد لفترة أطول، إذ إنها تعتبر في النصف الأول من تداعياتها المظلمة، وليست في آخرها. وأضاف السبع في تصريحات لجريدة حابي، أن جميع الشركات الأم ما زالت تعاني أشد المعاناة من النقص الجسيم في إمدادات سلاسل التوريد، وهو ما أدى لضبابية الرؤية. ولفت إلى أن عدداً كبيراً من التقارير الدولية يشير إلى حدوث انفراجة في الربع الثاني من 2022، إلا أنه يرى أن ذلك لا يعني عودة العمليات الإنتاجية بنفس المعدلات السابقة قبل الأزمة. لتصعد تدريجياً كما هبطت بنفس الوتيرة على حسب تعبيره. وأوضح أن التوقعات تشير إلى عودة الإنتاج إلى معدلاته السابقة خلال الربع الأخير من 2022، أو الربع الأول من 2023 كأقصى تقدير وفق تقديرات عالمية.

وألقى السبع، الضوء على أن الأزمة الراهنة متعددة التداعيات وتعال من منتجات أخرى كثيفة العدد، وعلى سبيل المثال وليس الحصر الإلكترونيات والموبايلات والكمبيوترات والأنظمة التي تقدم حلولاً رقمية. وضرب مثلاً آخر بخصوص الاعتماد على قدر كبير من الشرائح الإلكترونية في تصنيع أنظمة ربط ضرائب المبيعات مع ضرائب الدخل، مضيفاً أن السيارات لا تمثل أكثر من 10 إلى 11% من مستهلكي إنتاج مصانع الرقائق الإلكترونية. وأوضح أن باقي إنتاج مصانع الموصلات يتوزع على عدة صناعات أخرى، من بينها الموبايلات التي تضررت بشدة في الأخرى ويظهر ذلك جلياً في إعلان شركة أيفون الأمريكية خفض الإنتاج بنحو

ترشيد سلوكيات المستهلك يمكن أن تدفع لاستقرار القيم السعرية

وتطرق إلى أن التسعيرة الجديدة لتكلفة الغاز ستقتضي رفع المصانع أسعار كل من الأسمدة والسيراميك والحديد، وستشهد أسعار جميع المنتجات منحنى صعودياً خلال الفترة القادمة. ورفضت مصر الأسبوع الماضي أسعار الغاز الطبيعي للأنشطة الصناعية كثيفة الاستهلاك إلى 5.75 دولار لكل مليون وحدة حرارية وإلى 4.75 دولارات للأنشطة الأخرى. وكانت الحكومة قد قلصت في السابق سعر الغاز المخصص للأنشطة الصناعية إلى 4.5 دولارات لكل مليون وحدة حرارية

مركبة فقط، في حين أن المصروفات تقدر بنحو 100 ألف جنيه، فإن كل عربة تتحمل 5 آلاف جنيه. وفي نفس السياق، أكد أنه ضد تقشي ظاهرة الأوفر برايس والأسعار العالية المتواجدة في السوق، إلا أنه أشار أيضاً إلى أن هناك عوامل اضطرابية معينة تدفع لتحريك الأسعار ولكن بصورة معقولة وتدرجية. وشدد على أن الظروف الأنية لا تسمح بتحقيق أرباح مع استغلال البعض الوضع الراهن وتحريكهم الأسعار لقمم مبالغ فيها.

العالمية المتغللة إلى الجذور». ويبيّن أن الزيادة المقدرة بنحو 100 دولار أو يورو للوحدة، تحمل الوكلاء المحليين مصاريف إضافية تدور حول 2000 إلى 2500 جنيه ويتم احتسابها دون ضرائب أو شحن وتدرج تحت بند التكلفة المتراكمة. وأفاد بأن تكلفة الوحدة وما يخصها من مصاريف وأعباء زادت بوتيرة متسارعة، فعلى سبيل المثال عندما كان يتم بيع 100 سيارة في الشهر كانت كل سيارة تتحمل نحو 1000 جنيه ومع الأوضاع الراهنة التي فرضت تسويق 20

10%، بخسارة نحو 10 ملايين قطعة. وأكد أن تبعات الأزمة العالمية على قطاع السيارات في السوق المحلية تعد أكثر إيلاً، إذ إن حجم المعروض لدى الوكلاء والموزعين تضاعف بشكل كبير أمام معدلات الطلب، فضلاً عن ارتفاع تكلفة العمليات الاستيرادية في صورة مصاريف الشحن التي تضاعفت عدة مرات. واستطرد: «هذا إلى جانب إقرار الصانع العالمي زيادات مرتقبة ولكنها ستكون تدريجية لتمنح القدرة على امتصاصها، بفعل ارتفاع المواد الخام وأزمة الطاقة

عمرو سليمان رئيس مجموعة الأمل وكلاء لادا وبي واي دي:

توقعات بارتفاع متتاليين لأسعار السيارات واستقرارها مرهون بالشحن

تداعيات أزمة الطاقة العالمية على السوق المصرية ما زالت في بدايتها

المقبلين على الشراء باتخاذ القرار في أقرب وقت أفضل من المستقبل. ولفت النظر إلى أن السعر العالمي للنفط وصل إلى مستوى 80 دولاراً للبرميل تقريباً، وتشير جميع التكهانات إلى بلوغه مستوى 100 دولار في ديسمبر القادم، لتستقبل عندئذ جميع الخامات موجة ارتفاع جديدة. مشيراً إلى أن الكيانات العالمية لا تمتلك رؤية واضحة بفعل ضبابية المشهد، ولا يوجد جدول زمني لحل المعوقات الطارئة، فضلاً عن أنهم في انتظار توريد شركات الرقائق الإلكترونية لطبائهم، لكن المواعيد مبهمه. وأضاف: إن عدداً كبيراً من المصانع عطلت خطوطها، إلى جانب خفض البعض الآخر الطاقات الإنتاجية للنصف مع منح إجازات للعمال. ورفضت شركة الأمل لتجميع وتصنيع السيارات، وكلاء العلامتين لادا وبي واي دي، أسعار كل من بي واي دي F3 بقيمة تتراوح بين 7 و8 آلاف جنيه، وبي واي دي I3 بنحو 7 آلاف جنيه، وزيادة من 5 إلى 6 آلاف جنيه على الماركة الروسية لادا جرانتا، في نوفمبر الجاري. وبحسب القوائم السعرية الجديدة، بدأت السيارة بي واي دي F3 تبدأ من 205 وحتى 225 ألف جنيه. أما السيارة بي واي دي I3 فتعرض بأسعار تبدأ من 235 إلى 245 ألف جنيه، فيما سعت لادا جرانتا بقمم جديدة بين 174 وحتى 204 آلاف جنيه.

التي تحملتها الشركات لا تستطيع تحميلها مرة واحدة على المستهلك بحيث يتم الرفع تدريجياً لضمان امتصاصها. ورهن استقرار الأسعار بحل المعوقات الطارئة على الشحن، مثل نقص الحاويات وضعف أسطول الناقلات البحرية، الذي أدى في الأساس لرفع تكاليف النقل بوتيرة تاريخية من 3 آلاف دولار لتصل إلى 12 ألف دولار بزيادة 500%. وأكد أن تكاليف النقل المتنامية أثرت بوتيرة حادة على تكلفة استيراد السيارات بشكل جنوني، مشيراً في هذا الصدد إلى أنه إذا تم حل عراقيل الشحن ستتراجع أسعار السيارات في المستقبل. وأعرب عن أمله في التوصل إلى حل لمشاكل الشحن في نهاية 2022 على حسب رؤية الشركات الملاحية، مرجحاً بدء عودة الأمور لطبيعتها على صعيد الرقائق الإلكترونية في النصف الثاني من العام القادم. وذكر أن قطاع السيارات يعاني بشدة من ضربات متلاحقة، تداعياتها لم تقض بعد، إذ إن نقص الرقائق أحدث ندرة في المعروض ومن ثم سجلت تكاليف الشحن مستويات قياسية، وصولاً إلى الضغوط التضخمية العالمية التي أحدثت دورها ارتفاعاً حاداً في أسعار الخامات. وتوقع وكيل بي واي دي ولادا، أن تستقبل سوق السيارات المصرية زيادة جديدة مرة إلى مرتين خلال الفترة المتبقية من العام الجاري، ولذلك نصح



عمرو سليمان رئيس مجلس إدارة مجموعة الأمل

قال عمرو سليمان، رئيس مجلس إدارة مجموعة الأمل لتجميع وتصنيع السيارات، وكلاء سيارات لادا وبي واي دي ومنجج ميكروبياص كينج لونج، إن انعكاسات أزمة نقص الرقائق العالمية على قطاع السيارات مستمرة لفترة أطول. وأوضح في تصريحات لجريدة حابي، أن الوضع الراهن صعب للغاية بفعل الضغوط التضخمية العالمية التي أدت لرفع أسعار جميع الخامات من الحديد والنحاس والألومنيوم التي تدخل جميعها في صناعة السيارات بشكل أساسي، إلى جانب العجز الجسيم في الموصلات التي يستعصي على الحل حتى الآن. وأضاف سليمان أن مصاريف الشحن التي تضاعفت عدة مرات تصل إلى 5 أضعاف، كانت أيضاً من ضمن العوامل المؤثرة بشدة على القطاع، وهو ما تسبب في رفع أسعار السيارات بوتيرة كبيرة. ولفت إلى أن تداعيات التضخم أدت إلى رفع أسعار جميع السلع لتصل نسبة الزيادة في بعضها إلى 100%. وأشار إلى أن السيارات لا تستحوذ على اهتمام نسبية كبيرة من الشعب المصري الذي يصل تعداده إلى 100 مليون نسمة، يمثل المقبلون على شراء سيارات من بينهم نحو اثنين في الألف، أي كل ألف مواطن يقتني 2 فقط من بينهم مركبة واحدة. وأوضح أن الفترة المتبقية من العام الجاري سوف تشهد زيادات سعرية جديدة، بفعل أن التكاليف الإضافية

محمد سالم رئيس الشركة

500 مليون جنيه استثمارات سيكو منذ 2003

خطة لزيادة أسعار المنتجات بنسبة 20% بسبب أزمة الرقائق العالمية

إسلام فضل

حدد المهندس محمد سالم، رئيس الشركة المصرية لصناعة السيليكون «سيكو» المصنعة لأول هاتف مصري، عدة أسباب لنقص الرقائق الإلكترونية حول العالم خلال الفترة الحالية، أبرزها تفشي فيروس كورونا المتسجد، مما ساهم في زيادة شراء الأجهزة الإلكترونية بشكل كبير لاستكمال العمل والتعليم عند بعد.

أضاف سالم في تصريحات خاصة لجريدة «حابي»، أن الشركة لم تتأثر بشكل كبير من أزمة الرقائق الحالية لأنها تعتمد على المنتجات التي تخاطب الشرائح المتوسطة في السوق، موضعا أن الشركات التي تستهدف الشرائح الكبرى هي التي تأثرت بشكل كبير من الأزمة.

وأشار إلى أن الشركة اتجهت خلال الفترة الماضية لتصنيع أجهزة المحمول لشركات أخرى داخل مصنعها في محافظة أسيوط لمواجهة أزمة الرقائق على الإبراد، لافتا إلى التعاقد خلال الفترة الحالية مع 3 شركات صينية وهندية، وجار التفاوض حاليا مع شركتين صينية وعربية.

وكشف عن أن سيكو تخطط لزيادة أسعار منتجاتها بشكل كامل، ومبدئيا بنسبة 20% بسبب أزمة الرقائق الإلكترونية المنتشرة حول العالم، مشيرا إلى أن جميع الشركات العالمية رفعت أسعار أجهزة المحمول بنسبة 20% منذ شهر أكتوبر الماضي.

وذكر أن الشركة تتفاوض خلال الفترة الحالية مع 3 شركات صينية للحصول على 30 ألف رقيقة إلكترونية لاستكمال الخطة التوسعية في صناعة أجهزة المحمول، حيث تستهدف تصنيع 3 ملايين موبايل خلال عام 2022 مقابل

تصنيع أجهزة المحمول لشركات أخرى في مصنع أسيوط

مفاوضات مع 3 شركات صينية لشراء 30 ألف رقيقة.. ومع 3 دول إفريقية لتصدير المنتجات



محمد سالم رئيس الشركة المصرية لصناعة السيليكون «سيكو»

استهداف تصنيع 3 ملايين موبايل خلال 2022 مقابل مليونين حاليا

صادرات الشركة تمتد لدول الإمارات والكويت وعمان ورواندا وفرنسا ومفاوضات لدخول 3 دول إفريقية

توب» يحمل اسمها، وبدأ بالفعل في الانتشار حتى وصل عام 2010 إلى المرتبة الثانية في السوق المحلية.

وذكر أنه أثناء فترة إنشاء الشركة وبيداتها، لم تكن تكنولوجيا هواتف المحمول متاحة للجميع وكانت حكرا على بعض المصانع المحدودة لفترة طويلة، ثم ظهر «الاندرويد» عام 2008 وانتشرت صناعة الهواتف، وهنا بدأوا في الشركة بالتفكير في تصنيع الهواتف المحمولة، وبدأت أولى الخطوات عام 2012.

وأشار إلى أن الحصة السوقية للشركة المصرية لصناعة السيليكون «سيكو» بلغت حتى الآن 2.5%، وتخطط لزيادة تلك الحصة خلال السنوات المقبلة، مضيفا أن الشركة تصدر إلى 5 دول حاليا، هي الإمارات والكويت وعمان ورواندا وفرنسا، كاشفا عن أن الشركة تجري مفاوضات حاليا للتصدير إلى 3 دول إفريقية.

أضاف أن الشركة لديها 9 أفرع في عدة محافظات أبرزها القاهرة والإسكندرية والشرقية والغربية والأقصر، موضعا أن الشركة تخطط لافتتاح فروع جديدة خلال الفترات المقبلة بعد استقرار الأوضاع بشكل كامل.

وذكر أن الشركة تأمل في مساندة بعض الجهات الحكومية على التصدير خلال الفترة المقبلة.

ويعتبر مصنع «سيكو» أول مصنع مصري للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، بالتعاون مع شركاء من الصين حيث تم افتتاحه في ديسمبر 2017، ويعد المصنع أول «مبادرة مصر تصنيع الإلكترونيات»، ويقع بالمنطقة التكنولوجية بأسيوط، على مساحة 10000 متر مربع، وهو مجهز بأحدث خطوط الإنتاج. وتمتلك شركة سيكو إلكترونيكس نفس الهيكل التنظيمي وعملياتها التي تتمتع بها أكبر المصانع الصينية ويحتوي المصنع على خطوط SMT / tht / SKD، بالإضافة إلى قدرات الاختبار والتعبئة.

رأس المال وتدريب العاملين، كما تخطط الشركة لضخ مزيد من الاستثمارات خلال العام المقبل رافضا ذكر قيمتها، وأوضح أن الشركة أنشئت عام 2003 للعمل بنشاط تصنيع أجهزة الإلكترونيات، وتبنت منذ نشأتها خلق علامة تجارية مصرية تنافس في مجال الأجهزة الإلكترونية، وبدأت عملها بتصنيع «ديسك

وافت رئيس الشركة المصرية لصناعة السيليكون «سيكو»، إلى أن الشركة تفاوضت مع عدد من الشركات الأمريكية والصينية خلال شهر أغسطس الماضي لشراء 50 ألف رقيقة إلكترونية وتم الحصول على 20 ألف رقيقة منها فقط. وتوقع حل أزمة الرقائق الإلكترونية خلال شهر أبريل المقبل، نتيجة اتجاه

مليونين حاليا، وذلك أيضا ضمن خطة الشركة لطرح عدة منتجات خلال العام المقبل.

أضاف أن نسبة المكون المحلي في تصنيع هواتف المحمول بلغت خلال الفترة الحالية نحو 45% إلى 48%. وتأمل الشركة زيادتها خلال عام 2023 إلى 55%.

خالد إبراهيم نائب رئيس غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات:

25% زيادة في أسعار الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

30 مصنعا للإلكترونيات في مصر والطاقة الإنتاجية لا تتجاوز 30%

بكر بهجت

أكد المهندس خالد إبراهيم، نائب رئيس غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات، ورئيس شعبة الإلكترونيات بغرفة الصناعات الهندسية، أن أزمة نقص الرقائق أثرت بصورة طفيفة حتى الآن على المصانع العاملة في مصر، وذلك لأن تلك المصانع لا تعمل بجزء كبير من طاقتها الإنتاجية، لافتا إلى أن هناك عناصر أخرى تقاوم من الأزمة مثل عمليات الشحن وأيضا حجم الطلب المتزايد.

وأشار إلى أن تصاريحه لجريدة «حابي» أن مصر بها نحو 30 مصنعا للإلكترونيات، تتضمن مصانع الشركات العالمية، والطاقة الإنتاجية لجميع المصانع لا تزيد على 30% وفق حجم الطلب وحاجة الأسواق، ولكن على الرغم من ذلك فإن أسعار المنتجات تأثرت بصورة عامة نتيجة عدة عوامل، أبرزها تكلفة الشحن وهي تختلف من منتج لآخر، إلى جانب مدى اعتماد المنتج على الرقائق، مشيرا إلى أن الأشهر الأخيرة شهدت ارتفاع الأسعار بنسبة وصلت إلى 25%.

وتابع أن ملف الرقائق يمثل أهمية كبيرة نظرا؛ لأنها تدخل في تصنيع جميع أنواع الأجهزة والمنتجات الكهربائية، والسيارات وهو ما ظهرت آثاره مؤخرا على الأسعار، إذ شهدت السيارات ارتفاعا في أسعارها، سواء السيارات الجديدة أو المستعملة، موضعا أن التوقعات تشير إلى أن الأمور ستعود لطبيعتها خلال الربع الأول من العام المقبل أو مع حلول فصل الصيف على أقصى تقدير.

وأشار إلى أن صناعة الإلكترونيات في مصر تشهد نموا متزايدا، إلا أنها تأثرت بالتبعات التي نجمت عن ظهور جائحة كورونا من خلال تراجع عمليات شحن الخامات، وإغلاق المجال الجوي وهو ما أدى إلى نقص كبير في الخامات، ومن ثم بدأت المصانع في استعادة معدلاتها نسبيا، ولكنها لم تلبث أن اصطدمت بأزمة ارتفاع التضخم بصورة كبيرة في جميع أسواق العالم.

أضاف أن استمرار الأزمة يمكن أن يؤدي إلى لجوء بعض المصانع للاستغناء عن

إضافة ميزات تشغيلية أخرى لمنتجاتها، لعدم وجود رقائق تمكثها من تنفيذ ذلك، وإن وجدت فإن سعر المنتج سيرتفع بصورة كبيرة، موضعا أنه مع استمرار التضخم العالمي فإن القدرات الشرائية ستتضرر، وهو ما سيؤدي إلى إجبار الشركات على التوجه للحل الأول، كما أن بعض الأجهزة سيتعطل إنتاجها في حالة عدم توافر قطع أساسية لازمة لتصنيعها.

وأشار إلى أن حجم الاستثمارات الأجنبية في سوق صناعة الإلكترونيات في مصر، تخطى 50 مليار جنيه سنويا، موزعة على التصنيع الكامل والتجميع، وهو رقم مرشح للزيادة خلال السنوات المقبلة، شريطة أن تعود الأمور لمسارها الطبيعي.

وأوضح أن اهتمام الحكومة والقيادة السياسية بتلك الصناعة، ومع البدء في رقمنة جميع الخدمات والإجراءات بل والمشروعات أيضا فإن صناعة الإلكترونيات أمامها فرص واعدة في المستقبل، وهو ما دفع العديد من الشركات العالمية إلى توجيه بوصلتها للسوق المصرية، لحجز مكانة لها سواء بضخ استثمارات في إقامة مصانع جديدة، أو التوسع فيما هو قائم وإضافة خطوط إنتاج.

وأشار إلى أن الشركات لا تزال في حالة ترقب لما ستنسفر عنه الفترة المقبلة، وكيف ستتمكن دول مثل الصين وكوريا الجنوبية من احتواء أزمة نقص الرقائق، ومن ثم تلبية احتياجات المصانع والشركات، وهو أمر لا يزال غير واضح، موضعا أنه فور استقرار عمليات الشحن فإنه من المتوقع أن تهدأ الأوضاع مجددا، وتعود الإنتاجية لطبيعتها وبالتالي تستقر الأسعار.

ولفت إلى أنه فيما يتعلق بمعدلات التصدير، وتأثير تلك الأزمة عليها، فإن التأثير لن يظهر بصورة واضحة، إذ إن حجم التصدير من مصر في المنتجات الإلكترونية كاملة الصنع لا يزال غير كبير، وبالنسبة للشركات العالمية التي تتخذ من مصر مركزا إقليميا فإنها تركز على دول بعينها، إلى جانب تلبية احتياجات السوق المحلية، مشيرا إلى أن معدلات التصدير قبل ظهور جائحة كورونا، كانت تشهد نموا سنويا بنسبة 15%.

مع CIB GROWTH، حلمك أولى بوقتك!

القطاع المصرفي الجديد المصمم للشركات الصغيرة لإنجاز معاملتك بسهولة في أي وقت ومن أي مكان.



لمزيد من المعلومات



تطبيق الشروط والخطام

CIB | Growth

بلك توفيه

/CIBEgypt

WWW.CIBEG.COM

أحمد شلبي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب:

فريق «شنايدر. أورانج. هواوي» يدير ملف التكنولوجيا بمشروعات تطوير مصر

الأنظمة الجديدة توفر 30% من تكلفة الصيانة والتشغيل

وهو كما باي في الساحل الشمالي، وبولومفيلدز في مدينة مستقبل سيتي ودي باي بالساحل الشمالي. وتعمل شركة تطوير مصر على إقامة نحو 25 ألف وحدة سكنية في جميع المشروعات، فيما يصل عدد الوحدات المباعة حتى الآن إلى نحو 10 آلاف وحدة.

وأشار إلى أن الشركة تعتمد أيضًا على التسويق الإلكتروني لمشروعاتها، كخطوة ساهمت في تحقيق المستهدفات البيعية واستقطاب العملاء والوصول لهم، وخاصة خلال فترة الإجراءات الاحترازية التي تم تطبيقها من قبل الحكومة لمواجهة جائحة كورونا.

وتستهدف شركة تطوير مصر تحقيق مبيعات بقيمة 8 مليارات جنيه خلال العام الجاري، إلى جانب ضخ 3 مليارات جنيه في أعمال الإنشاءات بالمشروعات الثلاثة، وحققت الشركة مبيعات تعاقدية بقيمة تتجاوز 3.7 مليارات جنيه خلال النصف الأول من عام 2021، وهي أعلى مبيعات حققتها خلال 6 أشهر منذ تأسيسها.

وأوضح شلبي أن المساحة الإجمالية التي يجري إقامة النشاط التعليمي عليها في مشروع بلومفيلدز الذي تقيمه الشركة بمستقبل سيتي تبلغ 90 فدًا، باستثمارات إجمالية تقدر بنحو 10 مليارات جنيه، وقامت الشركة عقودًا بـ 3.2 مليارات منها وسيتم الإعلان عن المشاركين بها خلال الربع الأول من العام المقبل.

وأكد شلبي أن الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة والرقمنة في المشروعات رغم ارتفاع تكلفتها، إلا أنها تساهم في توفير نحو 30% من تكلفة الصيانة والتشغيل، وتزيد من كفاءة استهلاك الطاقة بنسبة تقرب من 50% علاوة على الحد من التلوث، وفيما يتعلق بشق المدفوعات



أحمد شلبي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر

الرقمنة تُرشّد استهلاك المياه والكهرباء بنسبة 50% في المناطق العامة

إنشاء مركز بيانات بكل مشروع من المشروعات التي تعمل عليها، وذلك بالتعاون مع شركة هواوي، إلى جانب إنشاء مركز بيانات رئيسي يكون في كلية الهندسة بجامعة نيوجيري التي ستقام في مشروع بلومفيلدز، موضعا أن الشركة عززت خططها التكنولوجية عبر الاتفاق مع الشركات الثلاث شنايدر وأورانج وهواوي لتكنولوجيا وتصل قيمة الاستثمارات الخاصة بالبنية التحتية التكنولوجية بمشروعات شركة تطوير مصر، إلى نحو 4.5 مليارات جنيه، موزعة على المشروعات التي يجري تنفيذها حاليًا، حيث تبلغ محفظة أراضي الشركة 5.8 ملايين متر مربع، موزعة على 4 مشروعات، هي المونت جلاله في العين السخنة،

بكر بهجت

قال الدكتور أحمد شلبي، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة تطوير مصر، إن الشركة أكملت منظومتها التكنولوجية من خلال الاتفاقية الأخيرة مع شركة هواوي لتكنولوجيا، حيث أصبح لدى الشركة فريق قوي يضم إلى جانب هواوي كلا من شنايدر وأورانج، وسيكون لهذا الفريق دور في تنفيذ الشق الرقمي بمشروعات الشركة.

أضاف شلبي، أن كل شركة داخل الفريق ستولى جانبًا معينًا، فتقوم شنايدر بتنفيذ البنية التحتية والمرافق، أما أورانج فتستكون المشغل لخدمات التريل بلاي، والمتمثلة في التلفزيون والإنترنت والتلفزيون، وتقوم شركة هواوي بعمل ربط لجميع البرامج والأنظمة الخاصة بتشغيل أعمدة الإنارة وأنظمة الري وغيرها، بحيث تدخل جميعها على سبيل واحد، من خلال شبكات هواوي الذكية التي تعتمد على إنترنت الأشياء IoT. ولفت إلى أن الشركة تدرس

أمين سراج رئيس مجلس إدارة الشركة:

هايد بارك تخطط لتوفير الخدمات التكنولوجية المتكاملة لنحو 20 ألف وحدة سكنية

جيل جديد من المشروعات تعتمد على التقنيات الرقمية



أمين سراج رئيس مجلس إدارة شركة هايد بارك

نسبة كبيرة من الإنشاءات، مشيرًا إلى أن المبيعات هي الأخرى تزيد على المتحقق في العام الماضي بنحو 200 مليون جنيه.

وتعمل شركة هايد بارك إلى جانب مشروع «Tawny» بمنطقة غرب القاهرة، على مساحة 31 فدًا، وبمساحة مبانٍ بنحو 20% إجمالي مساحة المشروع، ويسلم خلال عام 2024، ويصل مستهدف مبيعات المرحلة الأولى منه إلى نحو 2 مليار جنيه، بإجمالي عدد وحدات يصل إلى 200 وحدة.

وتعاقدت شركة هايد بارك مع عدة شركات للمقاولات وعدد من الشركات المختصة بتطوير البنية التحتية لتطوير مشروع «هايد بارك القاهرة الجديدة» ومنهم حسن علام وريكون وكونكريت بلس وميدكوم والخرافي، وكونستك، وأكثر من 40 شركة أخرى، مشيرًا إلى أنه تم تسليم 1911 وحدة وأكثر من 1704 وحدات أخرى تحت التشغيل في عام 2020.

ضخ أكثر من 2.5 مليار جنيه في أعمال الإنشاءات والمرافق والبنية التكنولوجية

جنيه في أعمال الإنشاءات شاملة أعمال المرافق والخرسانات والبنية التحتية التكنولوجية. وبحسب ما أعلنته الشركة في وقت سابق فإن خططها الاستثمارية خلال العام الجاري تصل قيمتها 4 مليارات جنيه، وبالنسبة للمبيعات فإن المستهدف تحقيق 4 مليارات جنيه. وفي تصريحات سابقة لجريدة «حابي» قال رئيس مجلس إدارة شركة هايد بارك، إن الشركة رفعت قيمة المخصصات الموجهة للإنشاءات في العام الجاري بنحو 1.4 مليار جنيه مقارنة بالعام الماضي، وذلك لإنجاز

وضعت شركة هايد بارك للتطوير العقاري استراتيجية للتعامل مع ملف التكنولوجيا والاتصالات من خلال توفير جميع أنظمة التشغيل، داخل مشروعاتها، وذلك من خلال التعاقد مع شركاء محليين وعالميين لتمكينها من تنفيذ تلك الاستراتيجية، وفق أمين سراج رئيس مجلس إدارة الشركة، مشيرًا إلى أن الشركة متعاقدة مع فودافون مصر لتقديم خدمات متكاملة في مشروع هايد بارك القاهرة الجديدة.

وأضاف في تصريحات لجريدة «حابي» أن الخدمات الرقمية أصبحت عامل جذب كبيرًا للمشروعات، وذلك في ظل عمل الحكومة على إقامة المدن الذكية، وهو ما دفع الشركات إلى مواكبة ذلك بإدخال أحدث التقنيات إلى المشروعات وتوفير متطلبات العملاء فيما يتعلق بالأمن والصيانة والتشغيل وأنظمة المرور، مشيرًا إلى أن هايد بارك ستقدم خدمات تريل بلاي في مشروعاتها، والتي تتضمن التلفزيون والإنترنت.

وأوضح سراج أن مشروع هايد بارك القاهرة الجديدة الذي يقام على مساحة 6 ملايين متر مربع، سيتضمن جميع خدمات الاتصالات والتريل بلاي، والتي ستخدم جميع وحدات المشروع التي ستصل بنهاية تسليمه إلى نحو 20 ألف وحدة، مشيرًا إلى أن المشروع يقام بتكلفة استثمارية 40 مليار جنيه وينقسم إلى 8 مراحل مختلفة، إلى جانب المشروعات الخدمية والتجارية والإدارية، ومن المقرر تسليم آخر مرحلة من المشروع في عام 2030.

ويتضمن مشروع هايد بارك القاهرة الجديدة Business District وحدات إدارية، وأطلقت الشركة بتكلفة استثمارية 6 مليارات جنيه وتبلغ مساحته الإجمالية 117 ألف متر مربع، بمساحات تبدأ من 50 مترًا مربعًا، مما يشجع أصحاب الأعمال الشباب ورواد الأعمال لتوسيع أعمالهم بمساحات مختلفة تلي حاجة جميع القطاعات التي تبحث عن أماكن عمل متطورة ومختلفة. وتابع سراج أن التحول الكبير الذي شهدته السوق العقارية والتطورات التي أحدثتها التكنولوجيا، أدت إلى ظهور جيل جديد من المشروعات التي تعتمد على التقنيات الرقمية، وهو ما ظهر في أعمال الإنشاءات التي باتت تتضمن إقامة بنية أساسية وهيئة المباني للتعامل مع تلك الخدمات، مشيرًا إلى أن الشركة ضخّت أكثر من 2.5 مليار

عمرو سليمان رئيس مجلس الإدارة:

ماونتن فيو تحدد 3 محاور رئيسية في الخطة الرقمية للمشروعات

التركيز على البنية التحتية والبرامج والأنظمة والتعاقد مع ذوي الخبرات



عمرو سليمان رئيس مجلس إدارة شركة ماونتن فيو

وتعتزم شركة ماونتن فيو تسليم ما بين 1500 إلى 2000 وحدة في جميع المشروعات خلال العام الجاري، كما تخطط للوصول بمبيعاتها خلال العام الجاري إلى نحو 12 مليار جنيه، بزيادة 50% عن مستهدف العام الماضي، والذي حددته الشركة حينها بنحو 8 مليارات جنيه.

وأطلقت شركة ماونتن فيو قبل شهرين، مرحلة جديدة في مشروع ماونتن فيو الذي تقيمه بالشراكة مع الحكومة، حيث تبلغ مساحة المرحلة التي تخدم مشروعاتها وتزيد من استقطاب العملاء، وهو ما يتم تنفيذه من قبل شركات القطاع الخاص، كما أن ذلك التوجه تقوده الحكومة من خلال المدن العملاقة التي أطلقتها والتي باتت تتمتع بأنظمة تكنولوجية متطورة، موضعا أن ذلك يظهر في مشروعات مثل العاصمة الإدارية الجديدة والعلمين الجديدة، وهو ما زاد من رغبة الشركات في تقديم أفضل ما لديها.

الحكومة نجحت في إطلاق المدن الذكية وعززت من خطط الرقمنة

توزعت على شرق وغرب القاهرة والعين السخنة والساحل الشمالي. ولفت سليمان إلى أن الشركات أصبحت تركز على المزاي التنافسية التي تخدم مشروعاتها وتزيد من استقطاب العملاء، وهو ما يتم تنفيذه من قبل شركات القطاع الخاص، كما أن ذلك التوجه تقوده الحكومة من خلال المدن العملاقة التي أطلقتها والتي باتت تتمتع بأنظمة تكنولوجية متطورة، موضعا أن ذلك يظهر في مشروعات مثل العاصمة الإدارية الجديدة والعلمين الجديدة، وهو ما زاد من رغبة الشركات في تقديم أفضل ما لديها.

قال عمرو سليمان، رئيس مجلس إدارة شركة ماونتن فيو، إن الشركة حددت 3 محاور رئيسية في خطتها لرقمنة المشروعات التي تعمل عليها. وأوضح أن أول هذه المحاور يتمثل في توفير البنية الأساسية القادرة على استيعاب أحدث التقنيات، وثانيها توفير البرامج والأنظمة التي تضمن تشغيل المشروعات بأفضل صورة ممكنة، والمحور الثالث هو التعاون مع الشركة من ذوي الخبرات لتحقيق تلك الأهداف.

أضاف سليمان في تصريحاته لجريدة «حابي»، أنه فيما يتعلق بالمحور الأول، فإن الشركة ركزت في خطتها الإنشائية بمشروعاتها وهي مقدمتها مشروع «أي سيتي» الذي تقيمه في التجمع الخامس على تنفيذ بنية تحتية متكاملة تخدم جميع أنظمة الاتصالات والشبكات في المشروع ككل، إلى جانب إقامة مركز البيانات، وهو ما تقوم به شركة هواوي لتكنولوجيا، لافتًا إلى أن تلك البنية التحتية ستوفر الشركة من خلالها الإنترنت فائق السرعة وخدمات الأمن والاتصالات داخل المشروع.

وتابع أن البرامج والتطبيقات الحديثة سيتم استخدامها في المشروع بما يوفر جميع متطلبات العملاء ويحقق الرهافية المستهدفة، في استخدام جميع الخدمات، سواء البوابات أو المصاعد أو الريل بين الأجهزة داخل المشروع، مشيرًا إلى أن الذكاء الاصطناعي بات محورًا أساسيًا في جميع المشروعات التي تتم إقامتها، إلى جانب دوره في رفع القدرة التنافسية للمشروعات.

وتعمل شركة ماونتن فيو على عدة مشروعات، أبرزها «أي سيتي» القاهرة الجديدة الذي يقام على مساحة 500 فدان بالقاهرة الجديدة، ويمثل الشراكة الأولى مع هيئة المجتمعات العمرانية والشريك السعودي سيسبان السعودية، والذي تتوزع نسبة الشراكة فيه بواقع 60% لـ «ماونتن فيو - سيسبان» و40% لوزارة الإسكان ممثلة في هيئة المجتمعات العمرانية الجديدة. وتمتلك شركة ماونتن فيو محفظة عملاء تضم 20 ألف عميل، ووحدات في مشروعاتها بعدد 39 ألف وحدة سكنية، ومحفظة أراضٍ تصل مساحتها إلى نحو 9.3 ملايين متر مربع، ويبلغ عدد المشروعات التي نفذتها وتنفذها الشركة حاليًا، نحو 13 مشروعًا،

ياسين منصور رئيس مجلس إدارة الشركة:

بالم هيلز تعاقدت مع WE لتنفيذ البنية التحتية الرقمية وتشغيل خدمات التريل بلاي

ماكيزي العالمية تتولى تقديم استشارات الشق التكنولوجي بالمشروعات

بكر بهجت

كشف ياسين منصور رئيس مجلس إدارة شركة بالم هيلز للتعمير، عن أن خطة الشركة فيما يتعلق بالشق الرقمي تسير بحسب الاستراتيجية التي وضعتها، من خلال تقديم خدمات تريبل بلاي في جميع مشروعاتها، وفي مقدمتها مشروعاً بادية بغرب القاهرة وبالم هيلز القاهرة الجديدة، وإضافة ما يستجد من تقنيات حديثة إليها، مشيراً إلى أن الشركة متعاقدت مع مكتب ماكيزي العالمي لتقديم الاستشارات الخاصة بتلك الجزئية.

أضاف في تصريحاته لجريدة «حابي» أن البنية التحتية بجميع مشروعات الشركة تمت تهيئتها لاستقبال أحدث النظم سواء ما يتعلق بالشبكات والإنترنت، أو أنظمة التشغيل والخاصة بالإشارة والري، والتي تعمل الشركة من خلالها على خفض تكلفة التشغيل والصيانة والاستهلاك، وهو ما يقلل من التكلفة على العملاء ويساهم في ترشيد الطاقة من جانب آخر.

وأوضح أن الشركة لديها اتفاق بالفعل مع شركة WE لتتولى من خلاله تقديم خدمات التريل بلاي وتشغيلها، بالإضافة إلى تولي مهمة أعمال البنية التحتية والشبكات، لافتاً إلى أن الشركة دائماً ما تضع نصب عينها توفير متطلبات العملاء ومواكبة التطورات التي تشهدها السوق.

وأشار إلى أن الشركة ستقدم للعميل جميع الخدمات الخاصة بالإنترنت والتلفزيون والتلفزيون، وهو ما يتوافق مع مقومات المدن الذكية، وكل هذه الخدمات يجري العمل عليها بالتزامن مع بدء الشركة في تسليم الوحدات للعملاء.



ياسين منصور رئيس مجلس إدارة شركة بالم هيلز للتعمير

الشبكات المقامة حالياً قادرة على استقبال أحدث أنظمة الاتصالات

هيلز نيو كايرو، نفذت بها المرحلة الأولى وما يزيد على 80% من المرحلة الثانية، موضحة أن الشركة تعتمز إقامة ناد رياضي على مساحة 25 فدائاً، وتخطط لإقامة ناد آخر في مشروع بادية.

وأشار منصور، إلى أن الشركة انتهت من تسليم 145 وحدة بالمشروع قبل موعدها المحدد مع العملاء، مشيراً إلى أنه من المخطط بدء تسليم المرحلة الثانية بالمشروع في الربع الأول من 2022 بمساحة 100 فدان، ويتم تنفيذ المشروع على 7 مراحل، ويتم بحلول العام المقبل الوصول بنسبة الإنشاءات بالمشروع لأكثر من 50%. وفيما يتعلق بالتغيرات التي يمر بها السوق، قال منصور، إن الشركة وضعت في خطتها مراعاة محور التسعير والتطورات التي تشهدها أسعار مواد البناء، لافتاً إلى أنه من هذا المنطلق فإن الشركة قللت من عدد الوحدات التي يتم طرحها في كل مرحلة حتى لا يتم بيع وحدات أكثر، ومن ثم ترتفع التكلفة.

وتابع أن الشركة ليس من سياستها تغيير أي عقود مع العملاء مهما حدث تغيير في الأسعار، وهو ما التزمت به خلال الفترات السابقة سواء مع تبعات تحرير سعر الصرف، أو قبل ذلك، مشيراً إلى أنه من المتوقع أن يرتفع الإقبال على شراء العقارات خلال الفترة المقبلة باعتباره الملاذ الآمن أمام حدوث أي تضخم قد تشهده الأسواق، على اعتبار أنه الاستثمار الآمن للكثيرين، وما يزيد من قوة السوق هو وجود طلب حقيقي متزايد بصورة كبيرة سنوياً.

وأوضح رئيس مجلس إدارة شركة بالم هيلز للتعمير، خلال المائدة المستديرة التي عقدها الشركة أمس، أن مشروع بالم هيلز القاهرة الجديدة يقام على مساحة 500 فدان، منقسمة إلى 400 فدان سكني، و100 فدان تجاري وإداري، بالشراكة مع هيئة المجتمعات العمرانية، باستثمارات إجمالية تقدر بنحو 25 مليار جنيه، موزعة على 8 سنوات، لافتاً إلى أن الشركة انتهت من تنفيذ المرحلة الأولى، ومن المخطط أن يتم الانتهاء من المرحلة الثانية قبل نهاية الربع الأول من العام المقبل.

وتابع أن المبيعات المتحققة من المشروع حتى الآن تقدر بنحو 10 مليارات جنيه، وارتفع عدد الوحدات المباعة بنحو 67% خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام الجاري، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، مشيراً إلى أن عدد الوحدات المباعة خلال العام الماضي بلغ 2470 وحدة، فيما وصل عدد الوحدات المباعة حتى شهر سبتمبر الماضي إلى 2467 وحدة، وهي مرشحة للزيادة بنهاية العام. ولفت إلى أن الشركة ضخت حتى الآن نحو 4 إلى 5 مليارات جنيه في مشروع بالم

تأمينك بين أيديك

مصر لتأمينات الحياة
MISR LIFE INSURANCE

www.mislife.com 19446 Follow us: @misrlifeinsurance @misr_life_ins

يمكنك الحصول على كل منافع توري فوراً

شركة مصر لتأمينات الحياة شركة مصرية خاضعة لإحكام القانون رقم 10 لسنة 1981 وتعديلاته وحاصلة على ترخيص رقم 3 من الهيئة العامة للرقابة المالية

رقم التسجيل الضريبي: AVF-EEE-2-2

فلوسك بتزينة وانت مرتاح

شهادة الريمو ذات العائد الثابت

تمتع بأعلى عائد ثابت مع شهادات الريمو الإدخارية من بنك القاهرة

نطبق الشروط والاحكام
رقم السجل الضريبي 599 - 007 - 200

16990
www.bdc.com.eg

بنك القاهرة
Banque du Caire

محمد خليل رئيس قطاع التكنولوجيا بالشركة:

7 مليارات جنيه استثمارات الأنشطة التكنولوجية بأولى مراحل العاصمة الإدارية

دراسة وافية للعروض بمناقصة المرور والنقل الذكي.. وإعلان الفائز خلال أيام

وذلك وفق الخطة التي وضعتها الشركة، مشيرًا إلى أن الإعلان عن الأعمال الجديدة سيكون فور الانتهاء من المناقصة الحالية الخاصة بأنظمة المرور، كما أن الشركة بدأت في وضع الخطة الخاصة بالأعمال التكنولوجية للمرحلة الثانية.

ووفق ما أعلنته شركة العاصمة الإدارية فإن الفائز بالمناقصة سيتولى أيضًا إدارة مواقع محطات سيارات، ومحطات شحن السيارات الكهربائية وغيرها من الخدمات، وإدارة برامج التشغيل الذكية في مجال النقل والمرور.

وفي فبراير الماضي فازت شركة بصريات لأنظمة التكنولوجيا، بمناقصة الأعمدة الذكية التي طرحتها شركة العاصمة الإدارية الجديدة للتنمية العمرانية، وذلك بعد منافسة مع 9 شركات، كما فازت شركتا سيسكو مصر وفابير مصر لحلول الاتصالات بمناقصة توريد أجهزة وأنظمة مراكز اتصالات العاصمة الإدارية الجديدة باستثمارات تصل إلى 300 مليون دولار.

وبلغت قيمة عقود المقاولات الموقعة بمشروعات التكنولوجيا خلال العام الماضي 150 مليون دولار -ما يعادل 2.4 مليار جنيه- وكان مقرراً أن يتم تنفيذها بالكامل، إلا أن التبعات التي نجمت عن ظهور فيروس كورونا، وصعوبات الاستيراد دفعت الشركة إلى مد فترة تنفيذ تلك الأعمال، وذلك بالتوافق مع قرار تأجيل انتقال الوزارات إلى الهي الحكومي.



محمد خليل رئيس قطاع التكنولوجيا بشركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية

طرح أعمال جديدة على الشركات ويجري وضع خطة المرحلة الثانية

دور كبير لشركات الاتصالات في تنفيذ البنية التحتية الرقمية بالعاصمة

الأولى، والتي من المقرر أن يتم إعلان اسم الفائز بها خلال أيام قليلة، حيث تتنافس عليها 15 شركة محلية وعالمية، وكان من المقرر أن يتم إعلان الفائز خلال الشهر الماضي، إلا أن كبر حجم الأعمال المطلوبة والدراسة الوافية التي تقوم بها الشركة للعروض تسبب في تأخيرها حتى الآن. ومن المقرر وفق ما أعلنته شركة العاصمة أن يتولى من سيتم ترسية المناقصة عليه تقديم خدمات إشارات المرور وتشغيل الجراجات وإدارة وتشغيل محطات الأتوبيسات في العاصمة، حيث وضعت شركة العاصمة منظومة متكاملة لتلك الجزئية بحيث تكون جميعها تعمل بصورة رقمية. وتابع أن شركة العاصمة تجهز حاليًا ل طرح العديد من الأعمال داخل مشروع العاصمة الإدارية على الشركات.

بكر بهجت

كشفت المهندس محمد خليل، رئيس قطاع التكنولوجيا بشركة العاصمة الإدارية للتنمية العمرانية، عن أن خطة المشروعات التكنولوجية في العاصمة الإدارية الجديدة التي يجري تنفيذها حتى الآن تصل قيمتها إلى نحو 7 مليارات جنيه، موزعة على جميع الأنشطة وتشمل الإنارة ومراكز التحكم والسيطرة، إلى جانب مشروعات النقل الذكي.

أضاف في تصريحات لجريدة «حابي» أن شركة العاصمة ملتزمة بإقامة المشروع على أحدث النظم التقنية، وذلك باعتباره أكبر وأول مشروع ذكي متكامل في مصر، ضمن خطة الحكومة لإقامة مشروعات الجيل الرابع، لافتًا إلى أن شركات الاتصالات والتكنولوجيا عمود أساسي في المشروع، وتقوم بدور كبير في تنفيذ الاتفاقات الموقعة مع شركة العاصمة الإدارية. واتفقت شركة العاصمة الإدارية مع شركات اتصالات مصر على توريد وتنفيذ وتشغيل أنظمة إدارة المدينة وهانبويل الأمريكية لإدارة الشق الأمني، وEDF الفرنسية لتأسيس شركة مساهمة مصرية - فرنسية بين الطرفين للقيام بإدارة شبكة الكهرباء، كما تم التعاقد مع شركة بيئة الإماراتية لتتولى إدارة المخلفات الصلبة بالمرحلة الأولى.

وأوضح خليل أن الشركة تركز حاليًا على مناقصة توريد وتركيب أنظمة النقل والمرور الذكي ITS بالمرحلة

محمد العسال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة:

مصر إيطاليا تنفذ حلولاً ذكية في مشروعاتها بالعاصمة الإدارية ومستقبل سيتي

تطبيق نظام ERP عبر أحد الموردين العالميين لتخطيط موارد المؤسسات

التواصل بين السكان والدعم الفني في حالة وجود أي استفسارات أو طلبات خاصة بالمشاريع، كما أن الشركة لديها أنظمة ري ذكية تم تنفيذها في كمبوند La Nuova Vista بالقاهرة الجديدة لتقليل استهلاك المياه وبالتالي توفير تكاليف الصيانة لسكان المشروع.

وتملك شركة مصر إيطاليا العقارية محفظة أراضٍ تصل مساحتها إلى 5.3 ملايين متر مربع، وتنفذ عددًا من المشروعات أبرزها كاي السخنة باستثمارات 2.4 مليار جنيه، ويتضمن منتجًا سكنيًا ضخمًا، وفندقًا 5 نجوم، ويقع تحت إدارة سلسلة فنادق هيلتون العالمية، بالإضافة إلى مشروع كايرو بيزنس بارك الإداري بالقاهرة الجديدة، ولانوها فيستا السكني بالقاهرة الجديدة، وكذلك مشروع اليوسكو وفينشي في العاصمة الإدارية الجديدة ومشروع اليوسكو سيتي في مدينة مستقبل سيتي.

وتعتزم شركة مصر إيطاليا العقارية استثمار نحو 10 مليارات جنيه في مشروع «كاي الساحل الشمالي» الذي سيتم استئناف العمل به فور الانتهاء من الإجراءات الخاصة بنقل تبعية الأراضي من هيئة التنمية السياحية إلى هيئة المجتمعات العمرانية، بحسب المهندس محمد هاني العسال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للشركة، في تصريحات سابقة لجريدة «حابي» مشيرًا إلى أن مساحة المشروع تبلغ 200 فدان ويقع بمنطقة رأس الحكمة.



محمد العسال الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مصر إيطاليا العقارية

الذكية في مشاريعها الجديدة، كما أن الشركة لديها تطبيق أطلقتته للمشروعات التي تم تسليمها، وهدفه تسهيل

وأشار إلى أن مصر إيطاليا العقارية تقوم حاليًا بتقييم عروض من شركات مختلفة لتخطيط وتنفيذ حلول المدن

النظام قيد التشغيل ويتطلب تحسينًا وتغييرات مستمرة ليواكب التطورات التكنولوجية.

نسبة التسويق الإلكتروني من المبيعات بالسوق تتراوح بين 1 إلى 10%

الأساليب الرقمية المستخدمة من قبل شركة التطوير العقاري، ولذلك فإن سوق العقار تحقق سنويًا تعاقدات من خلال قنوات التسويق الإلكتروني تتراوح بين 1% و10% وهذه النسبة دائمًا في تزايد بسبب الاستراتيجيات الموجهة في ذلك النحو، والتطور السريع بها. وحول وصلت إليه الشركة في أعمال التنفيذ الخاصة بالشق التكنولوجي، قال العسال إن الشركة بدأت بالفعل منذ 5 سنوات في تنفيذ نظام ERP مع أحد الموردين العالميين لأنظمة تخطيط موارد المؤسسات، وهذا

حابي

قال المهندس محمد العسال، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة مصر إيطاليا العقارية، إن تطبيق التحول الرقمي كان ضروريًا لاستمرار نمو الشركة، وهو ما اهتمت بتطبيقه على العمليات التجارية وإدارة علاقات العملاء، وحتى على مستوى المشاريع التي تقدمها الشركة من خلال التشجيع على إنشاء حلول ذكية جديدة في مشاريع اليوسكو وفينشي بالعاصمة الإدارية، واليوسكو سيتي في مستقبل سيتي.

ولفت إلى أن الشركة شهدت نموًا في التسويق الرقمي، حيث ركزت كل جهودها على تقديم مواد إعلامية هادفة وأقامت حملات دعائية لتعريف منتجات الشركة ومشاريعها المختلفة عبر المنصات الرقمية، لافتًا إلى أن التسويق الرقمي أصبح من أهم المصادر لجذب العملاء المحتملين، وتقوم على الوسائط التقليدية مثل التلفزيون والإعلانات الخارجية والراديو.

وتابع أن الوسطاء الذين يساهمون في مبيعات الشركة غير المباشرة يعتمدون هم الآخرون على الحملات الدعائية الرقمية لجذب عملاء جدد، مشيرًا إلى أنه فيما يتعلق بالتسويق الإلكتروني ونسبته من المبيعات المتحققة بالسوق، فإن هناك تفاوتًا كبيرًا من شركة إلى أخرى، ويعتمد ذلك على مدى تطور



الشركة الأولى في مصر للتمويل العقاري من حيث رأس المال والحصة السوقية

56% من إجمالي عدد عملاء الشركات بالسوق المصري

25% من إجمالي تمويلات الشركات بالسوق المصري

40% من إجمالي تمويلات مبادرة البنك المركزي للشركات

الأولى من حيث رأس المال المدفوع 734 مليون جنيه

 19996

www.aloula-eg.com

إيهاب نصر وكيل محافظ مساعد للعمليات المصرفية ونظم الدفع بالبنك المركزي المصري:

إصدار القواعد المنظمة للبنوك الرقمية والمتخصصة قريباً

5 بنوك تقدمت للحصول على تراخيص Digital Banks بعضها حصل على الضوء الأخضر للسير في إجراءات تأسيس الشركة

أمنية إبراهيم

حققت استراتيجية البنك المركزي المصري للتحويل الرقمي وتعزيز سوق المدفوعات الإلكترونية العديد من الأهداف خلال السنوات الأخيرة، وتم تنفيذ عدد من المشروعات التي ظهر تأثيرها على حجم المعاملات الإلكترونية لتناهز 3 تريليونات جنيه في عام واحد، وفق تصريحات إيهاب نصر، وكيل محافظ مساعد البنك المركزي للعمليات المصرفية ونظم الدفع.

وقال نصر، رداً على سؤال لـ «حابي» حول عدد البنوك الحاصلة على موافقة مبدئية للسير في إجراءات تأسيس شركات لإطلاق بنوك رقمية، إن البنك المركزي المصري يعكف حالياً على إعداد القواعد والضوابط الخاصة لثلاثة مشروعات هامة هي: البنوك الرقمية Digital Banks، والبنوك المتخصصة في المدفوعات Payment Banks، والمتوقع الانتهاء منها قريباً، بحسب وصفه.

وأضاف وكيل محافظ مساعد البنك المركزي للعمليات المصرفية ونظم الدفع، أن عدد البنوك المقدمة بالفعل للبنك المركزي بشأن تراخيص البنوك الرقمية يبلغ نحو 5 بنوك، مؤكداً أن جميعها بنوك تعمل في السوق المحلية، وأنه لم تتقدم حتى الآن بشكل رسمي بنوك عالمية للحصول على تراخيص.

وتابع نصر، أن جزءاً من البنوك المقدمة حصل بالفعل على الضوء الأخضر للسير في إجراءات تأسيس الشركة «البنك الرقمي» والبعض الآخر في طريقه إلى ذلك حال استيفاء الدراسات اللازمة ووضع التصور المناسب.

وأوضح نصر، أنه بالنسبة للبنوك المتخصصة في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

جائحة كورونا رغم صعوبتها ساهمت في زيادة المدفوعات الإلكترونية

الجهاز المصرفي تحمل أعباء ضخمة لتعزيز الدفع الإلكتروني ورفع أعباء الرسوم عن المواطنين

والتي يختلف رأسمالها عن البنوك التقليدية المتعارف عليها، فإنه لم يتقدم حتى الآن بشكل رسمي أي مؤسسات محلية أو عالمية للحصول على تراخيص.

ويحسب تصريحات سابقة لمسؤولي البنك المركزي، فإن القواعد المنظمة لإنشاء البنوك المتخصصة والتي تشمل بنوكاً رقمية، ومشروعات صغيرة ومتوسطة، ومدفوعات، ستحدد الحد الأدنى لرأسمالها وحجم تلقائها للودائع وبعض الضوابط الأخرى.



إيهاب نصر وكيل محافظ مساعد البنك المركزي للعمليات المصرفية ونظم الدفع

لولا وجود بنية تحتية تكنولوجية قوية بمصر لم تكن لتصل لهذه المرحلة

التسوية اللحظية لمدفوعات التجزئة ستحدث نقلة جديدة في التحول الرقمي

من شهرين، سيحدث نقلة جديدة في التحول الرقمي وسوق الدفع الإلكتروني، إذ يسمح بتنفيذ التحويلات بشكل لحظي، موضحاً أنه سيتمكن من خلال تطبيق واحد وربط ويضم جميع الحسابات البنكية الخاصة بالشخص، لأول مرة في مصر مع إعفائها من شرط الحد الأدنى لرأس المال 5 مليارات جنيه المقررة للبنوك التجارية.

وأشار نصر، في تصريحاته، إلى أن نظام التسوية اللحظية لمدفوعات التجزئة

الدفع والقبول لتيسير إتمام المعاملات من خلالها.

وأكد نصر تحمل البنك المركزي ووحدة القطاع المصرفي 8 مليارات جنيه، مبادرات متعلقة بالدفع الإلكتروني، لتحفيز الأفراد على استخدام القنوات الإلكترونية والرقمية دون تحمل أعباء مالية.

ورداً على سؤال حول القيمة التقديرية المرصودة لاستكمال خطط تعزيز الدفع الإلكتروني، قال نصر، إن مبادرة إعفاء المواطنين من رسوم السحب عبر ماكينات الصراف الآلي مستمرة حتى ديسمبر القادم، وتجري دراسة وضعها وما إذا كان سيتم تمديدتها، وأوضح أنه رغم تحمل البنك المركزي والبنوك أعباء مالية ضخمة في مبادرات تعزيز الدفع الإلكتروني، إلا أن الهدف المتحقق أهم، وهو تخفيف العبء عن المواطن وتسهيل استخدامه للوسائل التكنولوجية لإتمام تعاملاته، وأيضاً تخفيف الضغط على موظفي البنوك.

وأضاف أنه تم تدشين مبادرة لنشر ماكينات نقاط البيع POS ضمن الحزمة التحفيزية التي تم إطلاقها في بداية فترة جائحة كورونا، وتحمل المركزي تكاليف نشر الماكينات لتعزيز وسائل قبول الدفع الإلكتروني وتوسيع نطاق تغطيتها.

وأشار إلى أنه جرى رفع مستهدفات المصادرة من 100 ألف في البداية إلى 300 ألف ثم 500 ألف ماكينة POS، ما أدى بدوره إلى ارتفاع عدد نقاط البيع بمصر من 72 ألف إلى 700 ألف ماكينة.

وعن فترة جائحة كورونا، أكد نصر، أنه رغم صعوبتها إلا أنها ساهمت في زيادة المدفوعات الإلكترونية، وأنه لولا وجود بنية تحتية تكنولوجية قوية في مصر لم تكن لتصل إلى هذه المرحلة في ملف الدفع الإلكتروني والتحول الرقمي.

حسين رفاعي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب:

بنك قناة السويس يستثمر 400 مليون جنيه في تحديث البنية التحتية التكنولوجية

إطلاق تطبيق الموبايل البنكي قبل نهاية العام



حسين رفاعي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك قناة السويس

وأتاحه سداد أقساط القروض عبر القنوات الإلكترونية، الأمر الذي يسهم في تدفق مزيد من التمويل لمشروعات SMES ويخلق فرص عمل ما يسهم رفع معدلات نمو الاقتصاد المصري.

ولفت رفاعي، إلى أن القطاع المصرفي له دور مهم في تحقيق خطة الدولة لميكنة المدفوعات وتنفيذ رؤية البنك المركزي المصري لنشر الشمول المالي والتحول إلى مجتمع أقل اعتماداً على تداول أوراق النقد.

دراسة إطلاق منتج تمويلي إلكتروني لعملاء Micro Finance

كشف حسين رفاعي، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك قناة السويس، عن ضجة مصرفه استثمارات قيمتها بين 350 إلى 400 مليون جنيه، في تحديث البنية التحتية التكنولوجية خلال السنوات الأربع الماضية. وأضاف رفاعي، في تصريحات خاصة لـ «حابي»، أن الاستثمار في تحديثات البنية التحتية التكنولوجية ساهم في انطلاق البنك في مسار جديد نحو الخدمات المصرفية الرقمية التي تعزز الوصول لشرائح أوسع من العملاء، من خلال القنوات المختلفة التي تضم الإنترنت البنكي والمحفظة الإلكترونية للدفع عبر الهاتف المحمول، مؤكداً سمي البنك الدائم على تحديث وتنشيط الخدمات المتاحة من خلال القنوات الإلكترونية.

ولفت رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك قناة السويس، إلى أن تطور النظام التكنولوجي الأساسي للبنك سمح له بإطلاق عمليات الاكتتاب والاسترداد لصدوره الاستثماري إلكترونياً لأول مرة بالسوق المصرية.

وكشف رفاعي، عن نية بنك قناة السويس إطلاق تطبيق الهاتف المحمول Mobile Banking App، خلال الشهر المقبل، مشيراً إلى أن البنك مهتم بتحقيق المزيد في التحول الرقمي وكان من أوائل البنوك التي قامت بافتتاح فرع رقمي.

كما كشف رئيس بنك قناة السويس، عن التخطيط لإطلاق خدمات تمويلية إلكترونية جديدة لصالح عملاء قطاع المشروعات متناهية الصغر خلال العام المقبل.

وذكر رفاعي، أن القطاع المصرفي يتوسع بشكل ملموس في توسيع مظلة الخدمات المالية الرقمية واستغلال ما تم تحقيقه من خطوات في التحول الرقمي، مثل تقديم القروض للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بسهولة ويسر وبإجراءات ومستندات مبسطة.

علاء فاروق رئيس مجلس إدارة البنك:

الزراعي المصري يخطط لطرح القرض الرقمي للتمويل متناهي الصغر خلال شهرين

افتتاح ثاني فروع الخدمة الإلكترونية، ودعم كبير من البنك المركزي لتحديث البنية التكنولوجية



علاء فاروق رئيس مجلس إدارة البنك الزراعي المصري

3 مليارات جنيه استثمارات في تحديث وتطوير الفروع والنظام الأساسي للبنك

إلى أنه سيتم بدأ العمل التجريبي للنظام الجديد مطلع فبراير المقبل، ومن المخطط أن يتم تشغيله بالكامل في شهر يونيو 2022.

وأوضح أن البنك المركزي دعم البنك الزراعي بودائع مساندة بقيمة 20 مليار جنيه، كما دعم البنك أيضاً بتعيين كوادر متخصصة في البنية التكنولوجية.

وفي سياق مختلف، ذكر فاروق أن إجمالي تمويلات منتج باب رزق بلغت 60 مليون جنيه حتى الآن.

إسلام فضل

قال علاء فاروق، رئيس مجلس إدارة البنك الزراعي المصري، إن مصرفه افتتح الأسبوع الماضي فروع الخدمة الرقمية والتي تقدم البرامج التمويلية عبر قنوات إلكترونية بالكامل.

وأوضح فاروق، أن الفروع الإلكترونية تتبع للعملاء التقدم بطلبات التمويل وإتمام دورة الإجراءات والمستندات عبر القنوات والوسائل التكنولوجية، دون تدخل العنصر البشري في العملية، لافتاً إلى أن البنك دشّن مؤخراً برنامجاً تمويلياً رقمياً لقطاع المشروعات متناهية الصغر في 3 مجالات، يمكن التقدم إليه عبر الفروع التي تضم وحدات إلكترونية أو عن طريق الموقع الإلكتروني وتصدر الموافقات المالية فيه في غضون 3 أيام عمل على الأكثر.

وأضاف فاروق في تصريحات خاصة لـ «حابي»، أن برنامج التمويل الرقمي يتيح قروضاً للمشروعات الزراعية متناهية الصغر، والإنتاج الحيواني، بجانب منتج باب رزق.

وكشف رئيس مجلس الإدارة، عن اعتراف البنك الزراعي المصري بإطلاق برنامج تمويلي جديد متخصص في تمويل المشروعات متناهية الصغر بجميع مجالاتها إلكترونياً. وأشار فاروق، إلى أنه تم الانتهاء من تطوير وتحديث البنية التكنولوجية لعدد 600 فرع، بتكلفة تخصلت 1.5 مليار جنيه، كما يستهدف مصرفه خلال الفترة المقبلة تطوير 610 فروع بتكلفة تصل إلى 1.5 مليار جنيه.

ولفت فاروق إلى أن مصرفه يتلقى دعماً كبيراً من البنك المركزي المصري لتأسيس البنية التكنولوجية، وتم التعاقد على أحدث إصدارات Core Banking System، مشيراً

حازم حجازي الرئيس التنفيذي:

استراتيجية البركة مصر تركز على التوسع في الخدمات الإلكترونية

خطة طرح باقة منتجات تمويلية أونلاين لعملاء التجزئة

وأوضح الرئيس التنفيذي لبنك البركة مصر، أن التركيز على الأفراد في بداية تطبيق الاستراتيجية الجديدة للتحول الرقمي يؤمن للبنك انتشاراً أوسع ومنتجات عملاء أكبر، مؤكداً أن ملف المنتجات الإلكترونية لا يكلف البنوك أموالاً كبيرة بل على العكس يوفر تكاليف إنشاء فروع جديدة وتزويدها بالموظفين، منوهاً عن أن شبكة فروع بنك البركة ليست كبيرة بمصر، وأن الوصول إلى عملاء جدد عن طريق المنتجات والخدمات الإلكترونية يوفر على البنك حزمة استثمارية كبيرة يمكن توجيهها لمنتجات الصيرفة الإسلامية بصفة عامة وتلقى إقبالاً كبيراً داخل مصر وخارجها.

وتابع حجازي، أن حجم نشاط الصيرفة الإسلامية في مصر ما زال ضئيلاً مقارنة بحجم السوق ويفرض النمو المتاحة، مشيراً إلى أن من مميزات المرحلة الراهنة أن العميل بات مقيلاً على استخدام نظم الدفع والمعاملات الإلكترونية مع اتساع انتشار التكنولوجيا والاعتماد الكبير على الموبايل في الحياة اليومية.

وأضاف حجازي، أن منتجات البنوك الإسلامية المتوافقة مع أحكام الشريعة تلقى قبولاً كبيراً لدى سكان المحافظات والأقاليم بالقطر المصري، مؤكداً أن منتجات الصيرفة الإسلامية بصفة عامة تلقى إقبالاً كبيراً داخل مصر وخارجها.



حازم حجازي الرئيس التنفيذي لبنك البركة مصر

التكنولوجيا باتت جزءاً رئيسياً من حياة الأفراد وتؤهل الطريق لانطلاقه في التحول الرقمي

دون إنفاق استثماري على تأسيس الفروع، بحسب تصريحات الرئيس التنفيذي لبنك البركة مصر.

أكد حازم حجازي، الرئيس التنفيذي لبنك البركة مصر، أن البنك يعكف حالياً على صياغة استراتيجيته الجديدة للسنوات المقبلة، والتي تركز بشكل أساسي على محوري التوسع في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية، وتنشيط محافظ التجزئة وتمويل الأفراد.

وأوضح حجازي، في تصريحات لـ «حابي»، أن البنك يستهدف في المقام الأول زيادة قاعدة العملاء بالسوق المصرية وتوسيع نطاق التغطية جغرافياً، ومن المخطط أن يتم ذلك اعتماداً على المنتجات الإلكترونية والرقمية والتي تحقق أهدافاً كثيرة أهمها التحول الرقمي والتوسع

وزير النقل: معرض النقل الذكي يشهد عرض نماذج حقيقية من القطار الكهربائي الخفيف LRT

جميع العاملين البحارة والضباط والمهندسين، كما قامت هيئة السلامة في إطار التحول الرقمي بإنشاء منظومة السفر البحري يمكن بدلاً من جواز السفر القديم البيدي كما أنه يجري تطوير فئار جنوب سيناء بحفاظة البحر الأحمر وتم عرض أهم مشروعات الشركة المصرية للمحطات متعددة الأغراض والتي تعد الذراع التجارية لوزارة النقل في تشغيل محطات التداول حيث تم استعراض مشروع محطة تحيا مصر والذي تم تنفيذ أعمال المرافق والمباني الإدارية بالكامل.

كما تم التعاقد على المعدات المطلوبة للمحطة بإجمالي عدد 140 معدة وهناك مشروعات أخرى مثل محطة متعددة الأغراض ببناء سفاح ومحطة متعددة الأغراض ببناء السفحة ومحطة لتداول الجيوب ببناء الدخيلة. وأوضح الوزير، أن فعاليات المعرض في دورته الرابعة ستشهد بدءاً من غد الاثنين عقد عدد كبير من الندوات الهامة في مجالات السكك الحديدية والبحر الكهربائي والطرق والكمباري والموانئ البحرية والموانئ الجافة والمناطق اللوجيستية، حيث تركز تلك الندوات على أهم المشاريع في كل قطاع وأبرز الفرص الاستثمارية به ومساهمتها في خدمة المواطنين، كما سيتم استعراض أبرز التحديات في كل قطاع وأساليب حلها والخروج بتوصيات كيفية التعامل معها بمنتهى الشفافية والوضوح وحيث يشارك في هذه الندوات كل القائمين على قطاعات وزارة النقل وعدد كبير من الخبراء المتخصصين.

وأوضح الوزير، أن المعرض والمؤتمر الدولي للنقل الذكي واللوجيستيات والتحول الرقمي الأحدث هذا العام يركزان على عرض كل ما هو جديد في مشروعات وزارة النقل والمخطط تنفيذها وكذلك التركيز على وسائل النقل الأحدث المستدام وهي المستقبل.

وأشار إلى أن المعرض يشهد في هذه الدورة عرض نماذج حقيقية من القطار الكهربائي الخفيف LRT أمام رواد المعرض كأحد الإنجازات الهامة في مجال النقل والتي تشكل تحولا كبيرا في وسائل المواصلات الصديقة للبيئة والحديثة في مصر.

كما يشاهد رواد المعرض عرض قطار

أطول خطوط المونوريل في العالم بإجمالي أطوال 97 كيلومترا الجزء الأول شرق النيل والذي يبدأ من محطة استاد وصولاً إلى محطة العاصمة الإدارية الجديدة، ليكامل مع محطة القطار الكهربائي مع محطة مدينة الفنون أما الجزء الثاني والذي يبدأ من مدينة السادس من أكتوبر ليكامل مع الخط الثالث في محطة وادي النيل، كما تم عرض بث حي لإحدى محطات المونوريل من مدينة الفنون بالعاصمة الإدارية الجديدة. وفي إطار اهتمام الدولة بتنفيذ شبكة من القطارات السريعة وفاقتة السرعة تم استعراض الأعمال البحرية لتنفيذ شبكة من الخطوط تبلغ أطوالها نحو 2000 كيلومتر لربط موانئ البحر الأحمر بموانئ البحر المتوسط مروراً بكل المدن الجديدة سواء في الدلتا أو في الصعيد حيث يبدأ الخط الأول من العين السخنة والعاصمة الإدارية وحتى الإسكندرية والمعلمين ومطروح بطول 660 كيلومترا وتم توقيع العقد ويجري التنفيذ على أرض الواقع أما الخط الثاني أكتوبر أسوان بطول 925 كيلومترا والخط الثالث (الأقصر/ قنا/ سفاجا/ الغردقة).

وتم استعراض شرح توضيحي عن المحطة التبادلية المركزية بالعاصمة الإدارية الجديدة والتي تتكون من مبنى لمحطة القطار الكهربائي الخفيف LRT بالإضافة إلى مبنى إداري فندقي ومتصل بمحطة المونوريل بالإضافة إلى موقف لآلوبيس العاصمة حتى تكون محطة متكاملة لجميع وسائل النقل الحديثة.

وكذلك تم استعراض شرح توضيحي عن قطاع النقل البحري والذي أنشئ عام 1961 والذي يقوم بإعداد لاستراتيجية العامة لجميع الموانئ البحرية المصرية، وكذلك رفع كفاءة ومستوى الأداء بها وتشغيل منظومة تتبع السفن بالمياه الداخلية والمياه الإقليمية والتنسيق مع كل الجهات المعنية بهدف تسيط الإجراءات الجمركية، وكذلك منح وتجديد التراخيص للسفن المصرية كما أنه يمتلك بنك للمعلومات أنشئ عام 1996 والذي تم تطويره مؤخراً ليواكب التحول الرقمي للدولة عن طريق تجميع البيانات بقاعدة بيانات واحدة من المصادر الأساسية لها بكل دقة.

وكذلك تم استعراض أهم إنجازات الهيئة المصرية لسلامة الملاحة البحرية والمخصصة بتنظيم وإدارة الملاحة في المياه الإقليمية بما يضمن تنفيذ الاتفاقيات الدولية مع مصر وتمثيلها في جميع المحافل الدولية والإشراف على سلامة السفن ومتابعة حالتها الفنية وعدم السماح بإبحارها إلا في حالة جاهزيتها للإبحار الآمن، وكذلك إصدار جوازات السفر البحرية



الجديدة كمرحلة أولى بطول 19 كيلومترا 17 محطة، وذلك بالتعاون مع شركات وطنية مصرية لتنفيذ هذا القطاع.

وبالنسبة لمحطة المتحف المصري الكبير والتي من المقرر أن يتم الانتهاء من الأعمال السطحية بها قبل افتتاح المتحف، وكذلك تم استعراض مباحثات تنفيذ الخط السادس مع شركات عالمية كبرى متخصصة في مجال مترو الأنفاق والذي من المقرر تنفيذه من الخصوص حتى المعادي الجديدة.

وأشار الوزير، إلى أن هناك وسائل أخرى لربط التجمعات بشرق القاهرة مع العاصمة الإدارية الجديدة ومدينة العاشر من رمضان حيث يجري تنفيذ مشروع القطار الكهربائي الخفيف LRT والذي يبدأ من محطة عدلي منصور حتى العاصمة الإدارية الجديدة، والذي قام الرئيس بوضع حجر الأساس لها العام الماضي.

أما بالنسبة لمشروع المونوريل والذي يعد من

وسائل النقل الجماعي للنقل الأخضر المستدام الصديق للبيئة.

ولفت إلى أنه يجري تنفيذ شبكة من الخطوط والمكونة من خمسة خطوط بالإضافة إلى أن الخط الأول المرج/ حلوان والخط الثاني شبرا الخيمة/ المنيب يجري تحديثه حالياً، كما تم الانتهاء من تنفيذ 24 كيلومترا و19 محطة من الخط الثالث لمترو الأنفاق وتجرى حالياً أعمال القطاع الأخير من الخط والمكون من 15 محطة 17.8 كم وتم الانتهاء من حوالي 80 % من الحفر

النقضي بهذه المرحلة والتي تبدأ من العتبة وصولاً إلى الكيت كات، وتمتد شمالاً إلى روض الفرج وجنوباً إلى جامعة القاهرة والتي من المقرر الانتهاء منها خلال عام 2022.

وأوضح أنه يجري تنفيذ الخط الرابع لمترو الأنفاق (خط الهرم) والذي يبدأ من مدينة السادس من أكتوبر وحتى مدينة الرحاب بالقاهرة

محطات رئيسية هي (القاهرة والجيزة وسيدى جابر والإسكندرية) ويتم تنفيذ ذلك بالتعاون مع شركة محلية مصرية.

تابع أنه يجري تطوير وميكنة محطة دمنهور كمحطة نموذجية بمنظومة محلية الصنع بالكامل بنسبة 90 % وتمثل هذه المنظومة على تلبية احتياجات المواطنين لتواكب جميع أنظمة وسائل المواصلات الحديثة مثل المترو ومرفق النقل العام، وتم توفير قنوات بيع داخل المحطات وخارجها ومنها تطبيقات الموبايل أليكيشن وكذلك تطوير نظام البوابات الإلكترونية ووضع منظومة كاميرات المراقبة للمحطات الداخلية، والمنظومة بالكامل مرتبطة بالرقم القومي للمواطن وهي جاهزة للتكامل مع الكارت الموحد المواصلات بالتعاون مع مجمع الإصدارات المؤتمنة.

واستعرض أهم مشروعات الأنفاق والبحر الكهربائي وذلك في إطار توجه الدولة لتحويل

صرح الفريق كامل الوزير، وزير النقل بأن الدورة الرابعة من معرض النقل الذكي 2021 TRANS MEA والتي انطلقت صباح أمس برعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية، تحت شعار "الطريق إلى 2030" تسلط الضوء على إنجازات الدولة المصرية تحت قيادة رئيس الجمهورية لتحقيق النقل الجماعي الأخضر المستدام صديق البيئة الذي يعتبر أساس التنمية المستدامة ضمن رؤية مصر 2030.

وتم استعراض أهم مشروعات وزارة النقل، ففي مجال السكة الحديد تم التعاقد على توريد 1300 عربة سكة حديد جديدة للركاب وصل منها 500 عربة حتى الآن وتستكمل باقي الدفعات تبعاً، ويجري تجهيز إجراءات توقيع عقد مع الشركة الموردة (ترانس ماش هولدينج) لصيانة هذه العربات.

وتوجه وزير النقل، أنه في نهاية عام 2021 ستكون جميع العربات إما جديدة أو معددة بالكامل وفقاً لتوجهات القيادة السياسية، أما بالنسبة لخطوط السكك الحديدية فتم تجديد 800 كيلومتر سكة حديد وألف مفتاح وذلك على المواقع المختلفة في شبكة خطوط السكك الحديدية، خاصة أن عمليات التجديد تتم بأحدث وسائل التكنولوجيا الحديثة.

أضاف أنه بالنسبة لتطوير منظومة الإشارات، فيجري تنفيذ وتطوير الخطوط الرئيسية والتي تغطي نحو 1900 كيلومتر وتشمل إنشاء أبراج إشارات مزودة بنظم تكنولوجيا حديثة داخل الأبراج على السكة لزيادة عوامل السلامة والأمان، وبالنسبة لورش السكك الحديدية فتم تطوير الورش والمعدات بهدف تحسين بيئة العمل داخل الورش وتم الاهتمام والارتقاء بالمتنصر البشري عن طريق التدريب بمعهد وردان والمنشأ على مساحة 150 فداناً والذي تم تطوير جميع المنشآت به وكذلك تم تطوير المناهج التعليمية والمعامل وتم تحويله من مدرسة فنية إلى معهد فني تكنولوجي.

وأشار إلى أن القوات المسلحة ساهمت في تأهيل 300 مهندس و1000 فني وتفضل فضاة الرئيس بمقابلتهم بالإسكندرية كما أنه جار تركيب بوابات بالمحطات الرئيسية لتنظيم حركة مرور الركاب للمساهمة في السيطرة على الإيرادات والعوائد المادية للسكك الحديدية.

واستعرض أهم مشروعات شركة ترانس أي تي التابعة لهيئة السكك الحديدية، حيث كانت القيادة السياسية قد وجهت العام الماضي بميكنة محطات سكك حديد مصر على غرار محطات مترو الأنفاق وتركيب بوابات إلكترونية للتحكم والسيطرة، وكانت المرحلة الأولى هي أربع

اتصالات مصر تشارك في الدورة 25 لمعرض «Cairo ICT 2021» تحت شعار The Digital Challenge



حازم متولي: حريصون على المشاركة في جهود الدولة للتحول الرقمي ونسعى لتقديم نموذجاً متميزاً لخدمات وإدارة أنظمة المدن الذكية في العاصمة الادارية

رؤية استراتيجية لكيفية تشجيع الشركات والمؤسسات على العمل أكثر مع الحرس الدائم على مواكبة التطورات التي يشهدها العالم من حولنا، وذلك بهدف تعظيم الاستثمار في قطاع الاتصالات والاستفادة من عملية التحول الرقمي في مصر. كما تحرص على أن تقدم للمستخدم المصري كافة الخدمات التي يتم تقديمها في العالم ولكن بما يتوافق مع البنية التحتية والقوانين والتشريعات المصرية، خاصة وان الشركة تمتلك إمكانيات تطلها لتقديم هذه الخدمات عن طريق أحدث شبكة في السوق المصري، وقد قدمت الشركة الحلول الذكية والتطبيقات الحديثة بالتزامن مع أسواق المجموعة الأخرى

جهود التحول الرقمي، طبقاً لأربعة محاور رئيسية منها ما يخص خدمات المواطنين مثل تقديم إدارة المرافق والشكاوى، وخدمات ركن السيارات، وإدارة المخلفات، والمنزل الذكي، النقل الذكي، بينما تضم خدمات المنزل الكوادر بلاي مثل الصوت الثابت، والانترنت، التلفزيون عبر بروتوكول الانترنت IPTV و ETISALAT TV، كذلك نستعرض أحدث خدماتنا في معرض كونكتا والتي تشمل تطبيقات اتصالات كإتصالات ميوزيك و إتصالات جيمز وماي اتصالات، وخدمات التجارة الإلكترونية E-COMMERCE، وفيها E-shop و محفظة اتصالات QR. جدير بالذكر أن اتصالات مصر لديها

وأكد المهندس حسام المعداوي-القائم بأعمال القطاع المؤسسي بشركة اتصالات مصر أن الشركة حريصة على أن يكون لها دوراً مؤثراً في التحول الرقمي الذي يمثل أحد المحاور الرئيسية لدفع طاقة الدولة الإنتاجية، مع تطوير وتحسين منظومة الخدمات المقدمة للمواطن المصري، ليؤكد ذلك ريادة ونجاح اتصالات مصر في مجال الإبداع والابتكار، وقيامها بدور مهم في قيادة المستقبل الرقمي وإيجاد حلول تكنولوجية للتحديات التي تواجه مصر. وأضاف المعداوي، أن اتصالات مصر ستستعرض خلال مشاركتها في معرض "Cairo ICT" هذا العام عدد من الخدمات الرقمية المتطورة التي تم توفيرها في إطار

جانحة كورونا، والتي من شأنها تسريع وتيرة التحول الرقمي وبناء المدن الذكية وتحقيق الشمول المالي. وقال: «تحرص شركة اتصالات مصر على مشاركة لها بالمعرض الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن تقدم أحدث ما تم التوصل إليه من التقنيات والشبكات والخدمات التي ستطرحها اتصالات مصر في السوق المصري والمدن الذكية باعتبارها فرصة لعقد شراكات مع مختلف الجهات من القطاع الحكومي والقطاع الخاص، بجانب عرض أحدث الابتكارات والخدمات الإلكترونية التي تمتلكها الشركة للتيسير على المواطنين وتحقيق التحول الرقمي.

خاصة بعد ان نجحت اتصالات في انهاء 70% من بناء خدمات وإدارة أنظمة العاصمة الإدارية الجديدة طبقاً لأحدث التكنولوجيات التي عرفها العالم للمدن الذكية.

في هذا الإطار، عبر المهندس / حازم متولي -الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مصر عن سعادته بمشاركة اتصالات في المعرض، مؤكداً أن نسخة هذا العام تعكس اهتمام الدولة بأهمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره الحيوي في تحقيق التنمية على كافة المستويات، وهو ما يجعلنا حريصون على التركيز على التقنيات والحلول التكنولوجية الجديدة التي تتماشى مع المتغيرات التي فرضتها

تشارك اتصالات مصر في فعاليات النسخة 25 للمعرض الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات "Cairo ICT 2021" التي تأتي تحت شعار- The Dig-ital Challenge، وتستمر من 10-7 نوفمبر الجاري بمشاركة العشرات من ممثلي الشركات التكنولوجية العالمية والإقليمية والمحلية بقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والنقل الذكي والمدن الذكية والشمول المالي والحلول التكنولوجية. تعمل استراتيجية اتصالات مصر بالتنسيق مع جهود الدولة المصرية لتحويل مصر إلى مركز اتصالات إقليمي وتفعيل رؤية مصر 2030 للتحول الرقمي،

محمد الإترابي رئيس مجلس إدارة بنك مصر:

البنك الرقمي جاهز لإطلاق نشاطه مطلع 2022

قطع شوطاً طويلاً في التحضيرات.. وينتظر صدور الترخيص النهائي من البنك المركزي



حسام عبد الوهاب نائب رئيس مجلس إدارة بنك مصر



محمد الإترابي رئيس مجلس إدارة بنك مصر

13 مليار جنيه حجم التمويلات الممنوحة عبر قرض مصر إكسبريس الرقمي في عام واحد

المشروعات متناهية الصغر. ويختلف نموذج البنوك الرقمية عن الفروع الإلكترونية المتواجدة حالياً بالسوق المحلية والتابعة للبنوك التقليدية، حيث يقدم البنك الرقمي خدماته دون الحاجة لتدشين فروع، كما يتميز بقلّة عدد العاملين به، ما يمنحه سرعة وديناميكية أعلى في اتخاذ القرار وإتمام الأعمال.

ويخطط بنك مصر لأن يعمل البنك الرقمي كمؤسسة منفصلة، بتكاليف أقل لكل معاملة، وسيركز على الشمول المالي بالإضافة إلى تلبية احتياجات الشباب.

الممنوحة من خلاله 13 مليار جنيه، مفضلاً عدم الكشف عن تفاصيل جديدة في الوقت الراهن حول المنتجات الرقمية لدواعي المنافسة.

ويعد بنك مصر من أوائل البنوك المتقدمة للبنك المركزي المصري، في عام 2019، للحصول على تراخيص لتدشين بنوك رقمية، والتي من المنتظر ظهورها بالسوق خلال فترة قريبة، بعد إقرار وتفعيل قانون البنوك الجديد، والذي يضم باناً كاملاً لأعمال الصيرفة الرقمية، ويعد أيضاً أول بنك يطلق القرض الرقمي لأصحاب

أمنية إبراهيم

أكد محمد الإترابي، رئيس مجلس إدارة بنك مصر، إن ذراعاً في مجال البنوك الرقمية شركة مصر لابنكار الرقمي قطعت شوطاً كبيراً في مرحلة التجهيزات والاستعدادات لإطلاق نشاطها بالسوق فور الحصول على الترخيص النهائي من قبل البنك المركزي المصري.

وأشار رئيس مجلس إدارة بنك مصر، في تصريح خاص لجريدة «حابي» إلى أن البنك الرقمي «مصر لابنكار الرقمي» وقع عدداً كبيراً من البروتوكولات والاتفاقيات مع مؤسسات محلية وعالمية رائدة لتأسيس البنية التكنولوجية والتأهب لتقديم باقة خدمات ومنتجات متنوعة.

وحول حجم الاستثمارات ورأس المال المتوقع للبنك الرقمي، قال الإترابي، إنه لا يمكن حتى الآن وضع تصور للحجم النهائي للاستثمارات المطلوب ضخها والتي تتوقف على القواعد والضوابط التي ينتظر إصدارها من البنك المركزي المصري خلال فترة قريبة، مضيفاً أنه من المتوقع إطلاق نشاط مصر لابنكار الرقمي رسمياً بالسوق المحلية كأول بنك رقمي بداية الربع الأول من 2022.

وأكد الإترابي، أن بنك مصر يتبنى استراتيجية واضحة ومحددة للتحويل الرقمي، وجاهز ومستعد لتقديم باقة خدمات ومنتجات رقمية لم تشهد السوق المصرية من قبل.

من جانبه قال حسام عبد الوهاب، نائب رئيس مجلس إدارة بنك مصر، إن مصرفه يبدى اهتماماً كبيراً بالتحويل الرقمي في السنوات الأخيرة، وقام بوضع استثمارات ضخمة في تحديث وتطوير البنية التكنولوجية لتستوعب التحديات المستمرة في باقة المنتجات والخدمات الإلكترونية.

وأكد عبد الوهاب، أن خطة عمل بنك مصر في التحويل الرقمي تسعى لتوجيه الجانب الأكبر من قاعدة العملاء لاستخدام الاعتماد على القنوات الإلكترونية التي تعد أكثر سهولة وأقل سعراً وأعلى كفاءة وفاعلية.

وعلى صعيد المنتجات التمويلية الرقمية وإمكانية طرح منتجات جديدة بجانب قرض مصر إكسبريس، كشف نائب رئيس بنك مصر، عن أن المنتج حقق نجاحاً كبيراً ونتائج جيدة إذ تجاوز حجم التمويلات

يحيى أبو الفتوح نائب رئيس مجلس الإدارة:

الأهلي المصري يحصل على موافقة المركزي لتأسيس شركة للبنك الرقمي

بدء إجراءات التأسيس.. والاستقرار على الاسم قريباً

بداية تقشي جانحة كورونا، منها إلى أن البنوك التي لم تتحرك وتطور من آليات وأساليب عملها ورقمنة عملياتها سوف تخرج من السوق عاجلاً أم آجلاً.

وأضاف أبو الفتوح في تصريحاته لجريدة «حابي»، أن مصرفه ضخ استثمارات ضخمة في تطوير وتحديث الأنظمة والبنية التكنولوجية منذ بداية الجائحة، وقام بتطوير شامل لبرمجيات شبكة ماكينات الصراف الآلي.

وكشف عن تحقيق باقة تمويل خدمات الأعمال التي أطلقها البنك قبل نحو 3 أشهر، والتي تضم نحو 13 برنامجاً تمويليًا، إجمالي تمويلات 7 مليارات جنيه لصالح 15 ألف عميل، موضحاً أن باقة Business Banking تستهدف مجالات متنوعة من بينها: تربية المواشي والبقالة والصيدليات والمراكز الطبية والزراعة وصناعة المربيات المتخصصة في عمل المأكولات والمشروبات.

وأوضح أبو الفتوح، أن بعض برامج التمويل ضمن باقة خدمات الأعمال تتدرج تحت مظلة مبادرة البنك المركزي للأهلي الجديدة بالصغيرة والمتوسطة ذات عائد 5%، وتتيح تمويل من 2 مليون إلى 5 ملايين جنيه، وتوزع بين متاهي الصغر والصغير.

وذكر نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، أن برامج تمويل خدمات الأعمال يمكن التقدم إليها واستيفاء المستندات الخاصة بها عبر القنوات الإلكترونية، ويتم إصدار الموافقة الائتمانية الخاصة بها خلال 5 إلى 7 أيام عمل.

وأكد أبو الفتوح، أن نحو 70 إلى 80% من الخدمات التي يقدمها البنك للأفراد باتت متاحاً تأديتها عن بُعد عبر القنوات الرقمية ودون الحاجة للذهاب إلى الفروع، لافتاً إلى ارتفاع قاعدة عملاء البنك إلى نحو 17 مليون عميل. يذكر أن قاعدة عملاء البنك الأهلي كانت قد ارتفعت إلى 16.5 مليون عميل في مارس 2021، وكانت تبلغ 14.3 مليون عميل في يونيو 2020، بحسب نتائج أعمال البنك الصادرة عن الربع الأول من العام الجاري.



يحيى أبو الفتوح نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري

العمل جارٍ مع مكاتب الاستشارات العالمية لتقديم خدمات الدعم

افتتاح 7 أفرع جديدة للخدمة الإلكترونية العام القادم.. وقاعدة عملاء البنك ترتفع إلى 17 مليون عميل

باقة تمويل خدمات الأعمال تحقق 7 مليارات جنيه لصالح 15 ألف عميل في 3 أشهر

أمنية إبراهيم وإسلام فضل

قال يحيى أبو الفتوح، نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، إن البنك حصل على موافقة من المركزي المصري لتأسيس الشركة المزمع إطلاق البنك الرقمي من خلالها، وأنه بدأ إجراءات التأسيس.

وحول الاسم الذي استقر عليه الأهلي المصري لإطلاقه على ذراعاً في مجال البنوك الرقمية، قال أبو الفتوح، إنه لم يستقر بعد على اسم الشركة، وما زال في مرحلة التفكير والدراسة والعصف الذهني Brainstorm لاختيار الاسم والعلامة والهوية المناسبة، مؤكداً أنه سيتم الانتهاء منها قريباً.

وأشار نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري، إلى أن بنكه ينتظر صدور التعليمات والآليات المحددة لاشتراطات تأسيس البنوك الرقمية والقواعد المنظمة لعملها، لاستكمال الإجراءات الخاصة بالتأسيس، لافتاً إلى أنه جار العمل مع المكاتب الاستشارية الدولية وبعض الشركات العالمية لتقديم الدعم والمشورة على خطوة البنك الأهلي الجديدة بعالم Digital banks والتي ستكون حديثة العهد على السوق المصرية وتقدم تجربة فريدة للعملاء وخاصة من فئة الشباب، والذي تشكل التكنولوجيا الجانب الأكبر من حياتهم اليومية.

وفي سياق متصل، قال أبو الفتوح، إن البنك الأهلي يعمل بصفة مستمرة على تطوير وتحديث الخدمات المتاحة عبر القنوات الإلكترونية والتي تشمل محفظة الهاتف المحمول، وتطبيق وموبايل البنكي، والإنترنت البنكي، مؤكداً استهداف البنك تحويل أكبر قدر ممكن من الخدمات المقدمة للعملاء من الفروع إلى القنوات الرقمية ما يسهم في نمو حجم الأعمال بصورة أفضل، وبما يتماشى مع أهداف التحول لاقتصاد أقل اعتماداً على تداول أوراق النقد.

ونوه أبو الفتوح، إلى أن عدد فروع الخدمة الإلكترونية ارتفع إلى نحو 28 فرعاً الآن، ومن المتوقع زيادتها إلى نحو 35 فرعاً بنهاية العام القادم 2022.

وأكد أن البنوك على مستوى العالم تتوجه بقوة نحو التحويل الرقمي منذ

تستثمر في البنية التحتية لرقمنة خدماتها

مصر لتأمينات الحياة تحقق محفظة أقساط بقيمة 784.6 مليون جنيه خلال يوليو الماضي

أحمد عبد العزيز: الشركة مستمرة في تطوير خدماتها الإلكترونية لصناعة التأمين

نظام مُمكِن، وربط كل القطاعات بعضها ببعض في حجم الأعمال والأداء الفني والمبيعات.

كما استطاعت تمكين العملاء عن طريق التكنولوجيا، وبالتالي يمكن لجميع العملاء استخدام كل التطبيقات الرقمية وقنوات الدفع الإلكترونية المتاحة للحصول على الخدمات التأمينية والسداد عبر شبكة كبيرة من قنوات الدفع الإلكتروني وتشمل الموقع الرسمي للشركة وتطبيق الهاتف المحمول، ومن خلال المحافظ الإلكترونية e. Wallet، وخدمات فوري المتاحة وماكينات الصراف الآلي ATM.

وأطلقت الشركة النسخة الجديدة لنظام Omni Channel) القناة التسويقية الموحدة سعياً لتحقيق الراحة الكافية وتسهيل معاملات التأمين لعملائها الحاليين والمستقبليين، وذلك من خلال إتاحة نقاط اتصال رقمية تتضمن الموقع والتطبيق وخدمات Chat bot المتاحة على الفيسبوك والواتساب أو الموقع الإلكتروني.

وأشار العضو المنتدب التنفيذي للشركة، أن تطوير النظام التكنولوجي للشركة، إلى تقديم تجربة رقمية بسيطة وسهلة إضافة إلى تعزيز رضا العملاء، مع توفير منصة شاملة سهلة الاستخدام للحصول على معلومات حول خدمات الشركة، مع ضمان أن تكون العمليات التقنية والإدارية طبقاً للمعايير الدولية لتعزيز الثقة بين الشركة وعملائها.

وكشف عبد العزيز عن استمرار الشركة في الاستثمار بالتكنولوجيا وتعزيز دور فريق الدعم الفني ومركز الاتصالات والتكنولوجيا بهدف التطوير المستمر لخدمات التأمين المختلفة وإثراء تجربة العميل.

المشروعات متناهية الصغر. ويختلف نموذج البنوك الرقمية عن الفروع الإلكترونية المتواجدة حالياً بالسوق المحلية والتابعة للبنوك التقليدية، حيث يقدم البنك الرقمي خدماته دون الحاجة لتدشين فروع، كما يتميز بقلّة عدد العاملين به، ما يمنحه سرعة وديناميكية أعلى في اتخاذ القرار وإتمام الأعمال.

ويخطط بنك مصر لأن يعمل البنك الرقمي كمؤسسة منفصلة، بتكاليف أقل لكل معاملة، وسيركز على الشمول المالي بالإضافة إلى تلبية احتياجات الشباب.

العمل على خطة استراتيجية للتحويل الرقمي منذ 5 سنوات

تمكين العملاء من قنوات الدفع الإلكتروني وتتبع وثائق التأمين الخاصة بهم

ال ERP، لإدارة الموارد المؤسسية ضمن مبادرة وزارة قطاع الأعمال بالإضافة إلى إطلاق العديد من المبادرات والأنظمة والخدمات المستحدثة رقمياً، مؤكداً استهداف الشركة تطوير الأداء ونظم العمل وتشجيع عملائها والأطراف المعنية على استخدام التكنولوجيا الحديثة بطريقة سهلة وفعالة.

وأضاف عبد العزيز، أن شركة مصر لتأمينات الحياة بدأت منذ 5 سنوات في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتحويل الرقمي وتعزيز البنية التكنولوجية للشركة وضخ استثمارات كبيرة في البنية التكنولوجية لتصبح محركاً أساسياً لعمليات الشركة وكفاءتها التجارية، حيث استطاعت الشركة خلال 5 سنوات ماضية تحقيق تطوير شامل في النظم وتكنولوجيا المعلومات وتحويل كل قطاعات الشركة



أحمد عبد العزيز العضو المنتدب التنفيذي لشركة مصر لتأمينات الحياة

استهداف تشجيع العملاء على استخدام التكنولوجيا الحديثة

تطوير شامل بنظم وتكنولوجيا المعلومات وتحويل جميع قطاعات الشركة لنظام مُمكِن

تجربة وخدمة العملاء بشكل عام، مما يسهل على عملائها التعرف على وثائق التأمين المختلفة ويساهم بشكل عام في نشر الوعي التأميني على نطاق أوسع، حيث يتمكن العملاء من تحديد أهدافهم المالية المتماشية مع إمكانياتهم والتعرف على الحلول تأمينية التي تساعدهم على تحقيقها عبر الإنترنت.

وقال الدكتور أحمد عبد العزيز العضو المنتدب التنفيذي لشركة مصر لتأمينات الحياة، إن الشركة مستمرة في تحديث وتطوير خدماتها الإلكترونية لصناعة التأمين والتي كان آخرها إطلاق نسختها الجديدة لقناة التسويق الموحدة Omni Channel) والتطوير المستمر واستحداث نظام ال ILIS لربط وتشغيل جميع الأنظمة والعمليات آلياً؛ ومشروع التحصيل والسداد الإلكتروني؛ وإطلاق مشروع العمل بنظام

إسلام سالم

كشفت شركة مصر لتأمينات الحياة، عن تصدرها قائمة الشركات العاملة بالسوق خلال يوليو الماضي بحصة 20.42% من أقساط قطاع التأمين، حيث حققت محفظة أقساط بنحو 784.6 مليون جنيه، بينما استمرت في تحولها إلى مؤسسة رقمية داخلياً وخارجياً والاستثمار في البنية التحتية للشركة التي تعد ركيزة أساسية للتحويل الرقمي وإثراء تجربة العملاء، وحافزاً لدفع عجلة الابتكار، وأولوية استراتيجية للحفاظ على مكانتها الريادية في السوق وتحقيق أهدافها.

وذكرت الشركة في بيان لها، أن القطاع المالي بشكل عام ولا سيما قطاع التأمين، شهد تغيرات ديناميكية متسارعة في إطار جهود شركة مصر لتأمينات الحياة المستمرة نحو التحويل الرقمي وتماشياً مع مبادرات الدولة المصرية للشمول المالي والاستدامة ورقمنة الاقتصاد ضمن رؤية مصر حافظت فيها شركة مصر لتأمينات لحياء على مكانتها.

وقالت الشركة، إنها وضعت الأساس للمستقبل من خلال الاستثمار الجاد في التكنولوجيا واعتبار الابتكار أحد أهم العناصر الرئيسية في استراتيجية الشركة وخطة التنمية المستدامة، فمن خلال الخدمات التأمينية التي تقدمها الشركة لعملائها والتطوير المستمر في البنية التكنولوجية ستكون من وضع العميل في قلب عملية التأمين والوصول لقاعدة أكبر من العملاء المرتقبين وإثراء

م. أحمد مكي رئيس مجلس الإدارة:

الإعلان عن توحيد العلامة التجارية لشركات «بنية» خلال فعاليات «كايرو أي سي»

إطلاق كيانيين جديدين لتوطين النظم السحابية والاستثمار في الشركات الناشئة

يعكس قدرة الشركة على بناء أبراج تشاركية بشكل عصري حديث، معًا عن جاهزية الشركة للاستثمار في أي عدد من الأبراج داخل وخارج العاصمة الإدارية، وبمختلف التصميمات العصرية.

وكشف رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «بنية»، عن أنه سيتم خلال فعاليات معرض «كايرو أي سي تي» إطلاق كيانيين جديدين لمجموعة بنية، الأول شركة «بنية للخدمات السحابية» والتي ستعمل على الاستثمار في البنية التحتية للنظم السحابية في مصر من خلال الأجهزة الطرفية لدى المستخدمين في أماكن عديدة ومختلفة، والأجهزة المركزية المتواجدة في مراكز البيانات، وستعمل على توطين النظم السحابية في مصر، وكذلك تأمين الربط للمواقع المختلفة.

وأشار إلى أن الشركة الثانية التي سيتم إطلاقها خلال المعرض، شركة «بنية للاستثمار وريادة الأعمال» والتي تستهدف الاستثمار في تحفيز ودعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في التخصصات التي تتعلق بالتكنولوجيا والنكاهة الأطلنغاني، ودعم الشباب وضع استثمارات في هذه المشروعات الوليدة لتنميتها، وسيتم الإعلان عن الشركاء الاستراتيجيين للشركة في إدارة هذه المنظومة.

وذكر أن المملكة العربية السعودية لديها اهتمام كبير بمشروعات التحول الرقمي خلال الفترة الحالية، ولدى مجموعة «بنية» خطة للتواجد في المملكة العربية السعودية لتكون جزءًا من التحول الرقمي طبقًا لرؤية المملكة 2030.

تشارك مجموعة «بنية» أيضًا في مناقصات الـ IT، حيث تتمتع بمشروعات العاصمة بأولوية كبيرة لدى الدولة خصوصًا مع التوجهات الحالية الخاصة بانتقال الحكومة إلى العاصمة بدايةً من ديسمبر 2021.



أحمد مكي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «بنية»

مليار جنيه حجم مشروعات «بنية» للأنظمة»

خطت للتوسع في أسواق السعودية والعراق وليبيا وأنجولا والكونغو والسنغال

شركة متخصصة في المجال الهندسي والمشاريع الهندسية ومشروعات البنية التحتية للاتصالات، لتنفيذ الأعمال المدنية والكهربائية والميكانيكية للتكنولوجيا، مثل بناء مراكز البيانات وأبراج المحمول، كاشفًا عن التعاون مع «الفا تك» الأمريكية أكبر شركة في العالم تقوم ببناء مراكز البيانات، والتي نفذت أكثر من 850 مركز بيانات لكبرى الشركات العالمية، موضحة أن «بنية للحلول الهندسية» ستكون الشريك الرئيسي للشركة الأمريكية في إفريقيا والشرق الأوسط. وأشار إلى أن «بنية للحلول الهندسية» فازت بالتعاون مع عدد من الشركاء بتوريد وتركيب 23 ألف عداد ذكي لخدمات المياه والكهرباء والغاز يخدم نحو 75 ألف وحدة بالتعاون مع الشركة المصرية للاتصالات، كما قامت الشركة بإنشاء وتركيب واحد من أوائل الأبراج التشاركية لشبكات المحمول مع العاصمة الإدارية وجهاز تنظيم الاتصالات، كمدوح تجريبي، موضحة أنه تم تصنيع البرج الذي يبلغ طوله 45 مترًا في شهر ونصف الشهر وهو زمن قياسي وإنجاز كبير.

إسلام فضل

كشفت المهندس أحمد مكي رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «بنية»، عن توحيد السمة التجارية للمجموعة والشركات التابعة لها تحت اسم «بنية»، ويتم تغيير اسم شركة «فايبر مصر للأنظمة» لتصبح «بنية للأنظمة» كما سيتم تحويل اسم «شركة فايبير مصر للحلول الهندسية» إلى «بنية للحلول الهندسية»، لافتًا إلى أن الغرض من هذا التغيير والتسمية الجديدة، هو تحقيق هدفين، الأول تشكيل هوية جديدة ومتميزة للمجموعة في أذهان العملاء، والثاني زيادة القيمة التسويقية للعلامة التجارية للمجموعة.

وأشار إلى أن «بنية للأنظمة» نفذت عددًا كبيرًا من المشاريع الكبيرة والمهمة خلال الفترة الماضية، منها مشروع التحول الرقمي بشركات قطاع الأعمال العام، تحت إشراف وزير قطاع الأعمال العام، وهو من أكبر مشروعات التحول الرقمي في إفريقيا، وتم الانتهاء من المرحلة الأولى والبدء في المرحلة الثانية، حيث يتضمن المشروع إمكانية العمل والتحول الرقمي لأربع شركات من شركات قطاع الأعمال العام القابضة للسبائك والشركة القابضة للتأمين، كما نفذت مشروعات تأمين القطاع المصرفي بالتعاون مع البنك المركزي والبنوك الكبرى، وكذلك مشروع مدينة المعرفة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تتولى الإشراف على تنفيذ المشروع كمدينة ذكية.

وأوضح أنه بالنسبة لشركة «بنية للحلول الهندسية» فقد تأسست منذ عام ونصف العام أي في الربع الأول من 2020، وهي

دعمًا لجهود الحكومة في تطوير وتنمية المجتمع للوصول إلى التحول الرقمي

فودافون تنطلق هذا العام بمعرض كايرو أي سي تي بحلول تكنولوجياية لتطوير التعليم والصحة والشمول المالي والزراعة وترشيد مياه الري



مجموعة من المواطنين الذين استفادوا بخدمات فودافون كاش، ولذلك قامت الشركة بالإعلان عن توسيعها في الخدمات المقدمة من خلال فودافون كاش بهدف دعم رؤية 2030 في الوصول للاقتصاد والشمول المالي.

وتشمل هذه التوسعات توفير خدمات تحويل مدفوعات المعاشات للمستفيدين، مع إتاحة التوقيع على استمارة إقرار المعاش عبر فودافون كاش، بالإضافة إلى رقمنة عملية تحويل الأموال إلى أي شخص في أي مكان بأبسط طريقة ممكنة، لتحل محل القنوات التقليدية مثل مكتب البريد، والبريد السريع، كما تتضمن خدمات فودافون كاش تحويل الأموال إلى شخص في مدينة أو قرية

أخرى، سداد الرسوم الدراسية، استقبال أموال من العملاء، دفع ألعاب المودين، وتكشف لأول مرة عن خدمة منح الإمكانية لعمالها لاقتراض مبالغ لا تتجاوز 1000 جنيهه في محفظة فودافون كاش الخاصة به لفترة زمنية محددة بناءً على تقييم الجدارة الائتمانية I-SCORE الخاصة به وسلك الاتصالات مما يمكن العملاء من تمويل أعمالهم والاستثمار فيها وتلبية الاحتياجات الأساسية لمصروفات الأسرة.

وتشمل باقة حلول فودافون، خدمات ترفيهية تناسب الشباب، والذين يمثلون نسبة كبيرة من عدد السكان، وتكشف فودافون مصر عن منصة VF Play وهي مركز ألعاب شامل يمكن الشباب من الاستمتاع بالعديد من الألعاب المفضلة وتحميلها مجانًا والاستمتاع بها بدون إعلانات أو عمليات شراء داخل التطبيق، وتضم قسم الألعاب كاتانج بقيمة 1000 لعبة يمكن للاعبين تنزيلها سواء على أجهزة IOS، و Android، ويمكن في بطولات وتحديات في ألعابهم المفضلة (على سبيل المثال: PUBG) للفرز بجوائز ضخمة وصغيرة على الفور كما يمكن للاعبين تصفح البطولات المتاحة في هذا القسم، ومعرفة مجموعات الجوائز الخاصة بهم والاشتراك في الدورات.

الشركة مجموعة من الشركات الدولية والعالمية لتوفير محتوى رقمي لجميع عناصر العملية التعليمية. وخلال الفيديو أوضحت الشركة تقديمها للمناهج التعليمية المتنوعة لكافة المراحل الدراسية عبر المنصة، بالإضافة إلى برامج لتتمة مهارات الطلاب، كما تقدم المنصة للمعلمين وأولياء الأمور مجموعة من الدورات على أعلى مستوى مقدمة من كبرى المؤسسات العالمية والدولية، والتي ستتيح القطاع التعليمي في مصر فرصة لتحقيق النهضة التعليمية الشاملة، والتي تركز على جميع عناصر المنظومة التعليمية، من طلاب، أولياء أمور والمعلمين.

ويتمد دور فودافون في التعليم إلى تقديم أكثر من 30 دورة مجانية لمحو الأمية الرقمية، ودورات لتدريب الشباب على المهارات الرقمية المتصلة بالعمل مثل التسويق الرقمي، وإنشاء المحتوى، تطوير الويب، التصميم ثلاثي الأبعاد، الروبوتات، البرمجة، محو الأمية المالية، ريادة الأعمال، بهدف بناء قدرات الكوادر الشابة لمواكبة التطورات الحديثة في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وعلاوة على ذلك قامت مؤسسة فودافون بعقد شراكة مع المبادرة الرئاسية «حياة كريمة» في إتاحة التعليم الرقمي داخل 100 مدرسة في القرى المشاركة بالمبادرة، من خلال تجهيز تلك المدارس بأحدث الأجهزة التكنولوجية وربطها بالإنترنت، إلى جانب مساعدة فودافون مصر لتلك القرى من خلال تجهيزها للشبكة وبنائها لحوالي 8 أبراج ب 7 قرى بالمبادرة لتحسين الخدمات المقدمة لجميع المواطنين وتوسيع نطاق المستفيدين.

وفي مجال الشمول المالي، واستكمالاً لريادتها في المحافظ الإلكترونية بالسوق المصري وتصnderها بنسبة 65% عرضت فودافون مدى تأثير حلول الدفع الإلكتروني على تسهيل حياة المواطنين وتوفير الوقت والجهد لهم من خلال



في هذا المجال من خلال عرضها أحدث تقنيات إنترنت الأشياء؛ لتقديم حلول الزراعة الذكية التي تشمل تطوير أساليب الري لتحسين كفاءة إدارة المياه بهدف ترشيد استخدامات مياه الزراعة وزيادة الإنتاجية الزراعية ورفع قيمة وحدة المياه.

وبتطبيق تلك الحلول التكنولوجية تسعى فودافون لمساعدة قطاع الزراعة الري في توفير أكثر من 18 مليار متر مكعب مياه، كما تساهم في دعم المنظومة من خلال حلول الري التكنولوجية سواء بالتنقيط أو الرش والتي من شأنها أن توفر 30% من مياه الري و10% سماد، وحوالي 20% طاقة، إلى جانب تحسين الإنتاجية بنسبة تصل إلى حوالي 30%.

وإيمانًا من الشركة بأهمية دمج التكنولوجيا بالقطاعات الأخرى، جاء التركيز هذا العام أيضًا على قطاعات متنوعة، لتشمل الحلول المقدمة لحلول تطوير الزراعة الذكية وترشيد استهلاك المياه، وأثبتت فودافون خلال المعرض ريادتها

الرقمنة في نظام التأمين الصحي الشامل في مصر يقوم بتقديم خدمات الرعاية الصحية عن بعد. وعرضت فودافون آخر تطورات هذا المشروع بمحافظة الأقصر، حيث تم تسجيل 1 مليون و 55 ألف مواطن بمنظومة التأمين الصحي الشامل بالأقصر، ذلك إلى جانب إجراء الفحص الطبي الشامل لحوالي 355 ألف مواطن بمحافظة الأقصر، ومن خلال هذه الشراكة الاستراتيجية استطاعت فودافون وبالتعاون مع وزارة الصحة ومحافظة الأقصر في تقديم أكثر من 600 مركز وحدة طب أسرة يعملون حتى الآن ضمن المنشآت التابعة لهيئة الرعاية الصحية بالأقصر المقدمة لخدمات منظومة التأمين الصحي الشامل الجديد.

ويبدأ هذا المشروع القومي في مدينة بورسعيد، ثم تم تطبيقه في الإسمايلية والأقصر، وسوف تستمر الشركة في الوصول إلى المزيد من المحافظات من خلال التنسيق مع كافة الموردين لإنشاء منصة خدمات رعاية صحية رقمية لتنفيذ



تشارك شركة فودافون مصر، بمعرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا Cairo ICT 2021، والذي يعقد خلال الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر الجاري، وتأتي مشاركة فودافون مصر في الدورة الخامسة والعشرين من المعرض في إطار دعمها الدائم والمستمر للجهود الحكومية والمشروعات القومية التي تحمى المجتمع المصري وتسانده للوصول إلى عملية التحول الرقمي وأهداف 2030، ذلك وقد استعرضت فودافون في جناحها هذا العام مجموعة من أحدث الحلول التكنولوجية التي تؤكد على ريادة الشركة في دمجها للعصر التكنولوجي فيما يخدم حياة المواطن المصري.

وجاءت مجموعة من القطاعات على رأس أولويات الشركة لهذا العام، وهي: الصحة الرقمية، التعليم الرقمي، الشمول المالي، الزراعة الرقمية، الذكية وترشيد استهلاك المياه، بدءًا بمشروع التأمين الصحي والذي تلعب فودافون دور الشريك الاستراتيجي للحكومة المصرية وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة، إلى جانب التعليم الرقمي والذي يعد واحدًا من أهم المحاور التي تقوم فودافون بالتركيز على تحقيقها في مجموعة من المدارس

والقرى، بجانب تقديمها لمنصة تعليمي والذي يبلغ عدد مستخدميها لأكثر من مليون مستخدم، وفي مجال تكنولوجيا إنترنت الأشياء، تصدرت فودافون هذا المجال بتقديمها حلول الزراعة الذكية وترشيد استهلاك المياه، ذلك بالإضافة إلى جهودها المستمرة في التوسع في خدمات محفظة الشركة الإلكترونية الرائدة «فودافون كاش» بهدف تحقيق الشمول المالي، ومن خلال تلك الحلول التكنولوجية الرقمية تؤكد فودافون على ريادتها في تقديم أحدث الحلول التكنولوجية لمستقبل رقمي مستدام.

وبهذه المناسبة، عبر السيد/ محمد عبد الله الرئيس التنفيذي لشركة فودافون مصر عن حماسه الشديد للمشاركة في الدورة الحالية من Cairo ICT 2021، وقال: «يسعدنا المشاركة

حسين الشربيني العضو المنتدب لشركة العربي الإفريقي
القابضة للاستثمارات المالية

محمد فتح الله العضو المنتدب لشركة بلوم مصر
لتداول الأوراق المالية:

المؤشرات المالية الإيجابية للشركات تتطلب زيادة نسبة التداول الحر لأسهمها

المحفزات كلمة السر لتعظيم حصة أسهم التكنولوجيا من السيولة

طرح بي ومصري المرتقب سيقود القطاع
إلى مستويات سعرية أعلى

الإعفاءات الضريبية مطلب ملح لإنعاش
الطروحات الجديدة



حسين الشربيني العضو المنتدب لشركة العربي الإفريقي
القابضة للاستثمارات المالية

حابي

أبدى حسين الشربيني، العضو المنتدب لشركة العربي الإفريقي القابضة للاستثمارات المالية - التابعة للبنك العربي الإفريقي الدولي - نظرة تفاؤلية تجاه مستقبل قطاع التكنولوجيا والاتصالات داخل البورصة المصرية، متوقفاً أن ترتفع مساهمته في سوق المال بشرط توافر عدد من المحفزات. وحدد الشربيني، أبرز المحفزات المطلوبة حالياً داخل البورصة لإنعاش التداول من جديد وجذب شريحة جديدة من المستثمرين ومنها مزيد من الإعفاءات الضريبية ووضع مصير محدد للجدل الواسع المثار حالياً بسبب تطبيق الضرائب على الأرباح الرأسمالية.

قال: إن فرض الضرائب على سوق المال يري المستثمر الراغب في ضخ استثمار في السوق أنه يشكل عبئاً يضاف إلى أعباء شركته، ليس فقط لارتفاع تكلفة التداول الذي يسبب عزوف المستثمرين عن الدخول في الأسهم، إنما أيضاً يلزم الشركة بالسير في إجراءات روتينية متعددة لسدادها. وأكد العضو المنتدب لشركة العربي الإفريقي القابضة للاستثمارات المالية، أن قطاع التكنولوجيا والاتصالات يضع محور الوقت والسرعة أساساً لكل استراتيجياته واستثماراته، لافتاً إلى أن ذلك لا يتوافق مع إجراءات القيد المتعددة حالياً داخل البورصة.

أضاف الشربيني، أن هناك عدداً من المؤسسات التي تختص بنشاط الاتصالات والتكنولوجيا، لكنها لا تتوافق مع جميع إجراءات القيد، لذلك فإن بيع جزء من أسهمها في البورصة غير مدرج على أجندتها الاستثمارية، إلا في حال بعض المؤسسات الراغبة في زيادة رؤوس أموالها أو الرغبة في دخول مستثمرين جدد إليها. وأتى على سياسة إعادة الهيكلة التي تتبعها إدارة البورصة حالياً، في وضع تيسيرات للشركات التكنولوجية والاتصالات مستقبلاً، تجذبهم للطرح داخل السوق المصرية، مستنداً في ذلك إلى آليات القيد في البورصات المحيطة مثل بورصة دبي والسعودية وغيرها. وأكد الشربيني أن البورصة تتربع



محمد فتح الله العضو المنتدب لشركة
بلوم مصر لتداول الأوراق المالية

رنا ممدوح

يرى محمد فتح الله، العضو المنتدب لشركة بلوم مصر لتداول الأوراق المالية، أن قطاع التكنولوجيا رغم تمثيله الضعيف داخل مقصورة البورصة المصرية إلا أنه من أكثر القطاعات الواعدة والجاذبة للمستثمرين.

وقال فتح الله، إن قطاع الاتصالات والتكنولوجيا داخل سوق المال المصرية له نقاط قوة يستند إليها لجذب السيولة إلى أسهمه المقيدة، ومنها أن شركاته لديها ملاءة مالية قوية تمكنها من تغطية مخاطر الاستثمار التي تظهر نتائجها كما كان مخططاً لها.

وأكد أن النظرة التحليلية لأسهم القطاع إيجابية على الرغم من أن المؤشرات المالية التي تصدرها الشركات لا تعبر عن القيمة الحقيقية له، ولكنها تساهم في جذب المستثمر ذي الرؤية الاستثمارية البعيدة عن المخاطر، والذي يبحث عن العائد العالي نسبياً.

وحدد العضو المنتدب لشركة بلوم مصر لتداول الأوراق المالية، عدة أسباب لضعف تمثيل قطاع التكنولوجيا والاتصالات في البورصة المصرية، أبرزها بعض الإجراءات الخاصة بقيد الشركات، والتي تلزم أصحابها بإصدار ميزانيتين مالييتين عن آخر عامين، بجانب التقارير الدورية المطلوب إصدارها بصورة مستمرة.

وقال فتح الله، إن من ضمن الأسباب التي تدفع بعض شركات قطاع التكنولوجيا والاتصالات للعزوف عن الدخول لسوق المال المصرية، غياب المحفزات التي يحتاج إليها المستثمرون، ومنها الإعفاءات الضريبية التي توفرها الكثير من البورصات العربية والناشئة.

وتابع: إن المحفزات التي تتطلبها سوق المال المصرية هي كلمة السر في إنعاش الأسلحة الخاملة داخل البورصة.

تلك المتطلبات للوقوف على أسباب العزوف الحالي. ولفت فتح الله إلى أن إنعاش القطاعات الواعدة، ومنها الاتصالات والتكنولوجيا، من شأنه أن يؤثر إيجابياً في شريحة المستثمرين الأجانب داخل سوق المال. وأوضح أن دخول المستثمر الأجنبي لتلك القطاعات يروج لباقي الأسهم المقيدة، ويدفع المستثمرين لاقتناص المزيد من الحصص داخل البورصة. وكشف العضو المنتدب لشركة بلوم مصر لتداول الأوراق المالية، عن أن أحجام السيولة داخل سوق المال ما زالت ضعيفة وتحتاج إلى زيادة شريحة المستثمر طويل الأجل.

تيسير إجراءات القيد وراء انجذاب الشركات لأسواق الناشئة

وقال إن شركات التكنولوجيا والاتصالات لديها متطلبات تتوقف عندها، عند دراسة الطرح في البورصة، مؤكداً على ضرورة دراسة

البورصة إلى مستويات سعرية أعلى، في حال إنعاش السوق بالمحفزات المنتظرة.

وحول أداء أسهم قطاع التكنولوجيا والاتصالات المقيدة حالياً بالبورصة، أوضح الشربيني أنها مستقرة ولكنها غير معبرة عن حجم الاستثمارات الحقيقية للشركات، لافتاً إلى أن هناك حاجة لزيادة نسبة التداول الحر لتلك الشركات لتستفيد السوق من التحركات والمؤشرات المالية الإيجابية لها.

وقال إن أزمة جائحة كورونا الأخيرة أظهرت مدى الملاءة المالية لشركات القطاع وقدرتها على مواجهة الأزمات، مما يزيد من فرص انجذاب المستثمرين إليه، مؤكداً أن ذلك يتطلب العمل على توفير المحفزات جنباً إلى جنب.

حسم ملف الضرائب أبرز المحفزات المطلوبة لجذب شريحة جديدة من المستثمرين

طرحين جديدين بعد إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية، وهما بي ومصري، لافتاً إلى أنهما قد يقودان قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في

حسن شكري العضو المنتدب لشركة إنتش سي لتداول الأوراق المالية:

انطلاقة جديد للقطاع بعد طرح إي فاينانس

في إجراءات القيد، وأبرزها الزام المؤسسة بتعيين اثنين من مراقبي الحسابات لإصدار القوائم المالية الدورية واعتمادها.

وأكد شكري أن المؤسسات الحالية المقيدة داخل القطاع أعادت الحيوية إلى البورصة، ولكنها تتطلب سرعة توفير مطالب المستثمرين للحفاظ على الثمار الإيجابية للقطاع.

واقترح، أن يكون بجانب تيسير إجراءات القيد داخل السوق مزيد من التيسيرات للشركات التكنولوجية لزيادة حصتها مثل الإعفاء الضريبي للشركات التي تزيد حجم الأسهم المطروحة للتداول الحر.

ورأى العضو المنتدب لشركة إنتش سي لتداول الأوراق المالية، أن الدعم الحكومي لسوق المال يجب أن يستمر من خلال الإسراع من وتيرة برنامج الطروحات واستقبال مؤسسات ذات ملاءة مالية قوية ترفع من أحجام السيولة بالبورصة وتساهم في إعادة معدلات استثمارات المؤسسات إلى نسبتها قبل أزمة كورونا.

استمرار الدعم الحكومي ضروري لاستعادة ثقة الأجانب

وقال، إن من ضمن المحفزات المنتظر صياغتها لجذب مؤسسات الاتصالات والتكنولوجيا إلى السوق هي تبسيط إجراءات القيد أسوة بالدول المناظرة لمصر. وأضاف أن عدة شركات مختصة بالتكنولوجيا والاتصالات عزفت عن الدخول للسوق المصرية بسبب عدم القدرة على توفير البنود الواجبة



حسن شكري العضو المنتدب لشركة إنتش سي لتداول الأوراق المالية

الضرائب وإجراءات القيد أبرز التحديات الحالية

وتسبب سيطرة شريحة الأفراد ذات رؤية استثمارية قصيرة الأجل على الحصة الأكبر من التعاملات اليومية. ولفت شكري، إلى أن حسم ملف الضرائب نهائياً ليس من شأنه فقط أن يدعم قطاعاً واحداً بالبورصة، بل يساهم في إنعاش سوق المال ويزيد أسهم منافستها مع البورصات المناظرة.

حابي

توقع حسن شكري، العضو المنتدب لشركة إنتش سي لتداول الأوراق المالية، انطلاقة جديدة لمستقبل قطاع التكنولوجيا والاتصالات في البورصة المصرية، بدعم من نجاح طرح شركة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية والتي أدرجت بالسوق الشهر الماضي.

وقال شكري، إن زيادة نسبة تمثيل القطاع داخل سوق المال المصرية مرهونة بتوفير عدد من المحفزات للتيسير على المستثمرين بالمرحلة القادمة.

وأوضح، أن الضرائب على البورصة المصرية من أبرز التحديات التي يتوقف عندها المستثمرون سواء المتعاملون أو المؤسسات الراغبة في بيع جزء من أسهمها في سوق المال. وأكد العضو المنتدب لشركة إنتش سي لتداول الأوراق المالية، أن الضرائب تضيف أعباء إلى المستثمرين الأجانب وهي الشريحة الأقل حالياً داخل سوق المال،

في المسح السنوي للوصول المالي بصندوق النقد الدولي

توسع كبير في استخدام الخدمات المالية الرقمية.. واستقرار واسع النطاق للتقليدية

نمو ملحوظ في تبادل الأموال عبر المحمول في الاقتصادات منخفضة ومتوسطة الدخل

يُظهر متعقب سياسة الوصول المالي لوباء COVID-19 التابع لصندوق النقد الدولي أن المساعدة المالية في شكل منح كانت أكثر التدابير استخداماً للشركات الصغيرة والمتوسطة خلال الوباء، تليها الضمانات العامة على القروض، وتأجيل القروض، والإعفاء الضريبي، ومعدلات الفائدة المنخفضة. وسجلت العديد من الدول تغيراً طفيفاً أو زيادة في القروض الموجهة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من قبل البنوك التجارية في عام 2020، ربما بسبب فعالية تدابير السياسة السابق ذكرها، على الرغم من وجود بعض الحالات التي انخفضت فيها قيمة القروض الموجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة.

نتائج متباينة لنفاذ المرأة للخدمات المالية تظهر أحدث بيانات FAS المصنفة حسب الجنس نتائج متباينة من حيث الشمول المالي للمرأة، حيث ظلت الودائع والقروض الموجهة للنساء في البنوك التجارية مستقرة أو حتى زادت في بعض البلدان.

وقد ترجع هذه النتائج جزئياً إلى التدابير التي تراعى الفوارق بين الجنسين والمتخذة لدعم وصول المرأة إلى الخدمات المالية أثناء الوباء. ومع ذلك، انخفض عدد المقترضات من كل 1000 أنثى بالغة في العديد من الاقتصادات، وفي بعض الحالات، ظهرت المقترضات من السنوات السابقة في عام 2020. في المتوسط، تشير معظم المؤشرات إلى عدم تغير الفجوات بين الجنسين في الوصول إلى الخدمات المالية أثناء الوباء، ولكن بالنظر إلى الفجوات الموجودة مسبقاً بين الجنسين، لا يزال تعزيز الوصول المالي للمرأة في الاقتصادات المنخفضة والمتوسطة الدخل يمثل تحدياً.



2% متوسط الزيادة في قيمة المعاملات عبر المحمول كحصة من الناتج المحلي الإجمالي

زيادة كبيرة في المعاملات المصرفية عبر المحمول والإنترنت خاصة بالاقتصادات ذات الدخل المتوسط والمرتفع

التدابير السياسية خلال الوباء أمنت استقرار المعاملات التقليدية

ارتفاع طفيف في القروض الموجهة للشركات المتوسطة والصغيرة بفضل الدعم السياسي.. وبعض الدول تسجل تراجعاً

سيما تلك المتعلقة بالإقراض) في عام 2020.

كما تشير البيانات المتعلقة بمؤسسات التمويل الأصغر - التي تعد من مقدمي الخدمات المالية الرئيسيين للفئات الأكثر ضعفاً بما في ذلك النساء - إلى بعض الانتكاسات. قروض الشركات الصغيرة والمتوسطة مستقرة نسبياً بفضل الدعم السياسي. تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة مركزية في النشاط الاقتصادي للعديد من البلدان وقد اتخذت العديد من الحكومات تدابير سياسية لدعمها.

الدخل، مع زيادة في قيمة المعاملات المالية التي تتم عبر الهاتف المحمول كحصة من الناتج المحلي الإجمالي، بمقدار نقطتين مئويتين في المتوسط، للاقتصادات منخفضة الدخل والبلدان متوسطة الدخل في عام 2020. كما سجل عدد وقيمة المعاملات المصرفية عبر الهاتف المحمول والإنترنت نمواً ملحوظاً بجميع فئات الدخل في الدول المختلفة، وعلى الأخص بين الاقتصادات ذات الدخل المتوسط والمرتفع. استقرار واسع النطاق بالخدمات

الدخل، مع زيادة في قيمة المعاملات المالية التي تتم عبر الهاتف المحمول كحصة من الناتج المحلي الإجمالي، بمقدار نقطتين مئويتين في المتوسط، للاقتصادات منخفضة الدخل والبلدان متوسطة الدخل في عام 2020. كما سجل عدد وقيمة المعاملات المصرفية عبر الهاتف المحمول والإنترنت نمواً ملحوظاً بجميع فئات الدخل في الدول المختلفة، وعلى الأخص بين الاقتصادات ذات الدخل المتوسط والمرتفع. استقرار واسع النطاق بالخدمات

أصدر صندوق النقد الدولي مطلع الشهر الجاري نتائج المسح السنوي الثاني عشر للوصول المالي Financial Access Survey-FAS، والتي كشفت عن توسع كبير في استخدام الخدمات المالية الرقمية أثناء وباء فيروس كورونا، بينما ظل استخدام الخدمات المالية التقليدية مستقرًا. وتعد FAS قاعدة بيانات فريدة من نوعها - وفحصاً لتعريف صندوق النقد الدولي - على جانب العرض للوصول إلى الخدمات المالية واستخدامها، بما في ذلك الخدمات المالية الرقمية والبيانات المصنفة حسب الجنس.

ويغطي المسح 189 سلطة قضائية، مع أكثر من 100 سلسلة بيانات، إضافة إلى بيانات تاريخية من عام 2004. وأكد صندوق النقد الدولي أن تقارير FAS حافظت على قوتها في جمع البيانات رغم التحديات التي واجهتها جراء جائحة COVID-19. وذكر أنه اعتباراً من أكتوبر 2021، قدمت 165 سلطة قضائية بيانات إلى FAS، كما ارتفع عدد الولايات القضائية التي تقدم بيانات مصنفة حسب الجنس إلى 71 - بزيادة قدرها 10٪ عن الجولة السابقة.

كما زاد عدد المراسلين الماليين عبر الهاتف المحمول إلى 83 - أي ما يقرب من 90٪ من البلدان التي لديها خدمات مالية مباشرة عبر الهاتف المحمول. زيادة كبيرة في استخدام الخدمات المالية الرقمية خلال الوباء عزز التباعد الاجتماعي وعمليات الإغلاق التي صاحبت انتشار وباء فيروس كورونا، استخدام الخدمات المالية الرقمية، وقد أكدت نتائج المسح السنوي FAS هذا التطور. ورصد المسح زيادة كبيرة في استخدام الأموال عبر الهاتف المحمول في الاقتصادات منخفضة ومتوسطة

في كلمته الافتتاحية في معرض 2021 Cairo ICT كولن هو رئيس حلول الحوسبة السحابية في هواوي شمال أفريقيا يشارك استراتيجية الشركة لتحقيق التحول الرقمي



كولن هو: «أصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية للمؤسسات والمنظمات العالمية لمواجهة مختلف التحديات». ألقى السيد كولن هو، رئيس حلول الحوسبة السحابية بمجموعة أعمال المؤسسات - بهواوي شمال أفريقيا، إحدى الكلمات الافتتاحية لمعرض 2021 Cairo ICT المقام في الفترة من 7 - 10 نوفمبر 2021، في إطار مشاركة هواوي تكنولوجيز بوصفها الراعي التكنولوجي للمعرض تحت شعار «معا من أجل خلق قيمة جديدة». قال السيد كولن هو، «إن التطور التكنولوجي يسير بوتيرة سريعة نظراً للتحديات الأخيرة التي يشهدها العالم؛ مما يعكس أهمية التحول الرقمي، لذا فقد أطلقت أكثر من 170 دولة رؤيتها الاستراتيجية الرقمية القومية، الأمر الذي يمثل إجماعاً عالمياً على ضرورة تحقيق التحول الرقمي لكونه أصبح أمراً ملجأً».

وأضاف السيد كولن هو، أن جائحة كورونا فرضت تسريع وتيرة الرقمنة في ظل تزايد الاعتماد العالمي على التكنولوجيا، حيث أدرك معها العالم أن الرقمنة لم تعد رفاهية، وأن التقنيات الأساسية المطلوبة للتحول الرقمي متاحة اليوم ويصبح العالم أكثر رقمنة واستدامة وسط تغيرات عميقة يشهدها حالياً.

وأكد السيد كولن هو، أن التطور في المجال الرقمي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية. لذا، يجب علينا مواصلة الابتكار وتحقيق القيمة من أجل تطوير التقنيات الرقمية مثل الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي والشبكات والتي تعتبر من التقنيات الأساسية لدفع عجلة التحول الرقمي. كما تحدث عن أن استراتيجية هواوي تعمل على مساعدة المؤسسات على تحقيق التحول الرقمي باعتباره من العوامل الأساسية لتنفيذ مهمة هواوي التي تهدف إلى توفير التقنيات الرقمية لكل شخص ومنزل ومؤسسة من أجل بناء عالم ذكي ومتصل بالكامل.

وواصل «كولن هو، كلمته بالحديث عن كيفية اعتماد هواوي على التقنيات الرقمية لتحقيق التنمية منخفضة الانبعاثات الكربونية كجزء من الجهود العالمية بلوغ ذروة الحد من الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون والتخلص من الكربون، بالإضافة إلى أحدث التوجهات التي يشهدها القطاع التقني.

الجدير بالذكر، تشهد مشاركة هواوي تكنولوجيز في اليوبيل الضفي للمعرض الإعلان عن أحدث حلولها التقنية ومنتجاتها بهدف مساعدة مساعي شركائها في القطاعين العام والخاص على تحقيق التحول الرقمي في مختلف القطاعات والمجالات، وذلك تماشياً مع رؤية مصر 2030. نبذة عن شركة «هواوي» هواوي، شركة عالمية رائدة في توفير البنى التحتية والأجهزة الذكية لتقنية المعلومات والاتصالات. وتلتزم

الشركة بالعمل المتواصل لإيصال الرقمنة للأفراد والمنازل والشركات لبناء عالم ذكي مترابط بالكامل، وذلك من خلال طرحها لحلول متكاملة ضمن أربع مجالات رئيسية تتمثل في شبكات الاتصالات، وتقنية المعلومات، والأجهزة الذكية، وخدمات الحوسبة السحابية.

تتميز محفظة «هواوي» الشاملة والمتكاملة من المنتجات والحلول والخدمات بمزايا تنافسية وأمنة. ومن خلال تعاونها المفتوح والواسع النطاق مع شركائها في النظام الإيكولوجي الشامل، تقدم «هواوي» لحملاتها خدمات ذات قيمة مضافة طويلة الأمد، وتعمل على تمكين الأفراد، وإثراء الحياة اليومية في كل منزل، وتشجيع الابتكار في الشركات على اختلاف أشكالها وأحجامها.

ملكش في الإنتظار!!
إحجز دورك أونلاين
بالأبلكيشن

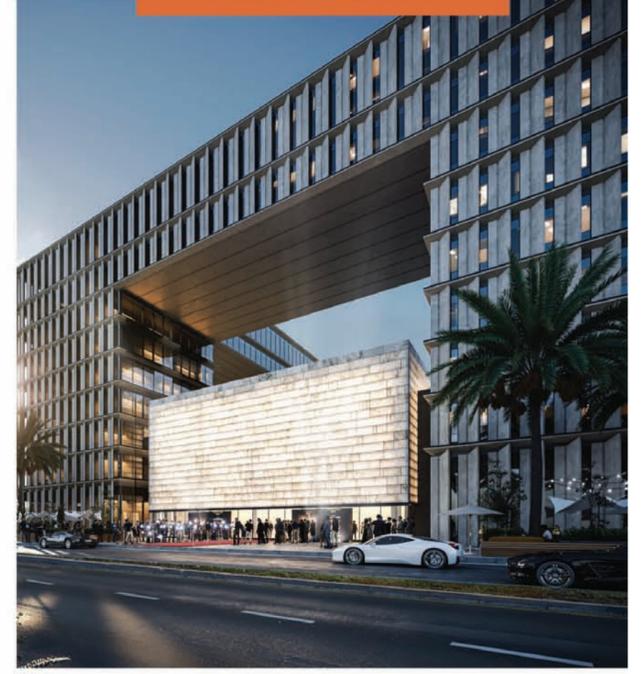


الآن خدمة حجز الدور بالفروع
من خلال تطبيق بي إم أونلاين

في أي وقت .. في أي مكان



الرقم الضريبي: 200-005-316



نبني المزيد من الحياة

تحرص شركة أورا ديفيلوبرز على توفير مشاريع متنوعة من حيث الأماكن، المساحات، المكونات والخدمات لكافة عملائها. تقع "Zed" في موقع مميز في قلب مدينة الشيخ زايد حيث يحتوي المشروع على أبراج فريدة وشقق فاخرة كاملة التشطيب ومنطقة تجارية "Zed Strip" مصممة بأعلى المعايير الدولية. هذا ويحتضن المشروع حديقة "Zed Park" بمساحة 10 فدان. وعلى الجانب الآخر من المدينة تضم "Zed East" مجموعة متنوعة من الوحدات السكنية والمكونة من شقق، فيلات، تاون، توين هاوس والدوبلكس بالإضافة إلى نادي رياضي ومنطقة تجارية "ZED East Strip" والتي تطل على نسبة كبيرة من المساحات الخضراء.

وجديرًا بالذكر أننا نقوم بتسليم كافة مشاريعنا كاملة التشطيب متضمنة أجهزة التكييف والمطابخ. ونقوم بتوفير أنظمة تقسيط مرنة تصل إلى 10 سنوات لكافة عملائنا (لفترة محددة).

